

América Latina requiere US\$ 150.000 millones anuales para cerrar brecha de infraestructura

Para cerrar la brecha de infraestructura en América Latina y el Caribe, se requiere una inversión anual mínima de US\$ 150.000 millones durante los siguientes 20 años. Así lo indicó la presidente de la Cámara de Comercio de Lima, Rosa Bueno de Lecari, durante su participación en el “Primer Congreso Internacional de Ingeniería y Construcción: El país que queremos” organizado por el Gremio de Construcción e Ingeniería de la CCL.

Añadió además que, conforme al estudio del **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**, la región solo destina entre 2 y 3% de su Producto Bruto Interno (PBI) para infraestructura, número inferior al 5% que se requiere para empezar a cerrar la brecha a través de una infraestructura de calidad.

Por otra parte, indicó que, en el caso peruano, esta brecha de infraestructura asciende a US\$ 110.000 millones. Sin embargo, consideró que esta cifra no debe ser vista como un problema, sino como una gran oportunidad de generación de divisas, empleo y la formalidad, pero sobretodo de bienestar para cada ciudadano peruano.

Sostuvo que, si bien es cierto que el déficit de

infraestructura ha sido el causante de frenar el dinamismo de muchas actividades productivas, afectando a su vez la mejora de servicios públicos, resulta oportuno formular ciertas soluciones.

Marco legal

En ese sentido, manifestó que, conforme al estudio del **BID**, para modernizar la infraestructura en la región se debe plantear como primer paso la adecuación del marco legal aplicable, el cual debe permitir que la inversión privada se incorpore en los **proyectos** de Asociación Pública-Privada (APP).

“De esta manera el sector privado será un complemento ideal en el desarrollo de los países, pues esta modalidad de asociación permite la participación de los privados en el desarrollo de la infraestructura física, no solo mediante el financiamiento de **proyectos**, sino que además aportan experiencia, conocimientos, equipos y tecnología; tanto en la etapa de creación de infraestructura, como en mantenimiento y mejora de la misma”, sostuvo **Rosa Bueno**.

En ese sentido, el **presidente del Gremio de Construcción e Ingeniería de la CCL, Miguel Honores**, manifestó que, para continuar en la senda del crecimiento, es necesario que las empresas constructoras nacionales cuenten con alternativas de financiamiento de manera que tengan recursos que les permita competir y acceder a obras de gran envergadura.

«Desde el sector privado anhelamos ejecutar importantes megaproyectos que hoy el Perú necesita a fin de cerrar la brecha de infraestructura y contribuir a la vez con el desarrollo del país», expresó.

Mayor inversión

En esa línea, el decano del Consejo Departamental de Lima Colegio de Ingenieros del Perú, Roque Benavides, destacó que este primer congreso permitirá plantear soluciones para cerrar la brecha de infraestructura y promover mayores inversiones con reactivación económica, innovación, tecnología, en el que se viabilice aún más las modalidades de alianzas público – privadas y obras por impuestos, mecanismos eficientes para lograr estos objetivos.

“Las obras por impuestos ha funcionado muy bien el sector minero, una de las industrias que ha impulsado la economía del país. La minería puede y debe propiciar la generación de infraestructura en las zonas más recónditas del país”, destacó Benavides durante el “Primer Congreso Internacional de Ingeniería y Construcción».

Añadió que el Perú tiene una cartera de US\$ 80.000 millones en infraestructura, por lo tanto, se debe seguir promoviendo el desarrollo de todos los sectores y agilizando los trámites para que los proyectos salgan adelante con celeridad.

“Con mejor infraestructura generamos más oportunidades para

nuestros compatriotas, sobre todo para aquellos que viven en zonas remotas. Por tanto, una mayor infraestructura genera además competitividad y la descentralización que tanto urge en el país”, puntualizó **Roque Benavides**.

Cabe anotar que en este primer día del evento participaron el director de PMO Vía Expresa Santa Rosa y Nueva Carretera Central, Olivier Flury; el director de la PMO del Aeropuerto Internacional de Chinchero, Carlos Fernández Esteban; la exdirectora de la Autoridad para la Reconstrucción con Cambios (ARCC), Amalia Moreno Vizcardo; el director Ejecutivo del Proyecto Especial de Inversión Pública, Eduardo Peláez Cruz Del Castillo; entre otros destacados ponentes.

El 70% de consumidores pospandemia tiene como prioridad comprar más barato

La relación entre las personas no fue lo único que cambió gracias al COVID-19, la forma de vivir y desarrollar actividades diarias, también. El informe Consumer Life desarrollado por GfK evidenció que el 53% de peruanos disminuyó su capacidad de ahorro producto de la recesión económica que enfrentó el país y hasta 70% tiene como prioridad comprar más barato.

Las tiendas, mercados y supermercados tuvieron que adaptar sus

canales de ventas y es así que los consumidores peruanos aumentaron en 48% la frecuencia de sus compras por internet y el 30% aumentó la adquisición de productos de las marcas propias de los supermercados locales.

La adaptación también la vivieron los centros laborales con el teletrabajo. De acuerdo al mismo estudio elaborado por la consultora global que ofrece conocimiento a partir de datos y perspectivas para la toma de decisiones corporativas inteligentes, GfK, el 66% de *Baby Boomers* y de la Generación Z trabajaron desde casa mientras que el 62% de *millenials* hizo lo propio y de la Generación X solo el 57%.

El 61% de peruanos pudo laborar desde su hogar, siendo el 75% mujeres y el 56% hombres. En cuanto a la ubicación se dio a conocer que el centro oriente tuvo mayor número de personas haciendo “homeoffice” con un 69%, mientras que el norte tuvo al 66%, el sur al 56% y Lima al 62%.

¿Qué les preocupa a los peruanos?

La incertidumbre ante la pandemia preocupa al 42,9% de los peruanos que participaron en el estudio de Consumer Life, en segundo lugar 28% de locales se encuentran preocupados por la corrupción de gobierno; y en tercero un 25,6% ante la inequidad estudiantil.

Top 5 preocupaciones de los peruanos

1. Pandemia 9%
2. Corrupción 28%
3. Educación igualitaria 6%
4. Recesión y desempleo 5%
5. Crímenes y delincuencia 4%

“La pandemia trajo consigo cambios y preocupaciones que seguirán teniendo un impacto en los años por venir. Los consumidores han modificado su forma de comprar priorizando las nuevas necesidades y esto, a su vez, es la pauta para que las marcas adapten sus productos, segmentación y estrategias de venta para mantenerse o incluso mejorar su desempeño en el mercado”, comentó Karen Doig, Directora General de GfK Perú.

“Estudios como el GfK Consumer Life busca ayudar a que las marcas se anticipen a estos cambios ya que al ser desarrollado en 28 mercados, incluyendo los de la región, podemos observar la tendencia en el mundo, comparar patrones de conducta locales y priorizar tendencias de consumo. Es una herramienta para que las marcas sepan a dónde tienen que dirigirse”, puntualizó Karen.

¿Qué actividades pospandemia quieren los peruanos?

La pandemia ha evidenciado que un puesto laboral dentro de una organización no siempre genera estabilidad, por ello, el 42% de peruanos busca emprender ni bien acabe la pandemia y el 12% quiere cambiar de trabajo. También, debido al estrés que ha causado la llegada del virus a nuestras vidas, el 49% de peruanos espera irse de vacaciones. De igual forma, el 36% desea pasar más tiempo con su familia, y el 27% dedicarse más tiempo así mismo.

¿Cómo compraron los peruanos en pandemia?

Las compras por internet aumentaron de tal forma que, en muchos casos, las tiendas más grandes del país no se daban abasto con los pedidos por *delivery*.

El 75% de encuestados hizo adquisiciones por su teléfono inteligente y el 77% de quienes hicieron este tipo de compra fueron mujeres; el 54% desde el ordenador de su hogar y el 14% del de su trabajo; el 9% y 2% lo hicieron desde una tablet y *smartwatch*, respectivamente.

Cinco consejos clave para no

ser víctima de ciberataques

Existe un proceso acelerado de digitalización, las actividades han migrado al mundo virtual, acortando distancias y agilizando procesos. Sin embargo, cada vez que se navega por internet o se interactúa por redes sociales se expone información que puede ser usada maliciosamente por personas con habilidades técnicas en seguridad informática, llamados “hackers”, y podemos ser víctimas de ciberataques.

Generalmente los **ciberataques** comprenden un propósito delictivo como robo de dinero y/o usurpación de identidad y, ante este escenario, Freddy Alvarado, especialista en ciberseguridad y privacidad de **ESAN Graduate School of Business**, brinda cinco consejos para que evite caer en fraude digital.

1. Usa una red confiable

Muchas veces las personas se conectan a redes de wifi públicas, desde centros comerciales o aeropuertos, y es a través de estas redes poco seguras que a los **hackers** se les facilita el acceso a los dispositivos para realizar ilícitos. Si se va a llevar a cabo una transacción bancaria, acceda a una conexión segura. Las empresas utilizan la red VPN; es decir, una red privada donde se aíslan intentos de ataque.

2. Accede a enlaces originales y

compruebe la seguridad

Para evitar ciberataques no navegue en aquellos enlaces que provienen de un correo sospechoso. En el caso de un navegador Chrome, puede verificar la **seguridad del sitio** dirigiéndose a la izquierda de la dirección web.

Si aparece un candado plomo, es seguro; si es un signo de exclamación en un círculo, el lugar no usa una conexión privada; y si figura uno de exclamación enmarcado de un triángulo rojo, significa que el sitio es peligroso.

3. Maneja claves fortalecidas

No use la misma clave para las principales cuentas. Las contraseñas son una importante **barrera de seguridad** y deben ser fortalecidas con diferentes criterios.

Agregue signos o caracteres como “@”, “#” u otros símbolos, e intercale entre minúsculas y mayúsculas. Además, no repita las contraseñas en los accesos principales de redes sociales, bancos u otro tipo de cuentas personales y es recomendable cambiarlas cada tres meses.

4. Opta por múltiples opciones de validación en cuentas virtuales

Muchas cuentas de redes sociales e internet permiten una verificación mediante huellas dactilares, aprobación directa al celular, mensajes de texto o códigos dictados por llamada.

Se recomienda que confíe siempre su información en sitios que ofrecen múltiples opciones de validación para accesos.

5. Instala un antivirus en todos sus dispositivos

Para la identificación de los software maliciosos de los hackers, los antivirus realizan un análisis continuo de los archivos. Se comparan con características particulares de distintos ejemplares de “malware” encontrados con anterioridad, indicó **Freddy Alvarado de ESAN**.

Estos programas se pueden instalar en computadoras de escritorio, laptops, tablets y celulares, y lo defienden de “gusanos informáticos”, “troyanos” y “virus”, entre otros.