

# Sandor Lukacs de Pereny: La transición hacia una economía circular

Una economía circular se refiere a aquella actividad productiva y de consumo de baja emisión de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>). La medición del CO<sub>2</sub> es empleada para cuantificar el impacto medioambiental que tienen, por ejemplo, diversos productos plásticos, así como residuos orgánicos descartados que consideramos basura.

El aumento de estas emisiones de CO<sub>2</sub>, incluido el gas metano (que es 28 veces más potente que el CO<sub>2</sub>) es, según la teoría del cambio climático, lo que mantiene su presencia y volumen en la atmósfera. En consecuencia, esto causa el conocido efecto invernadero en el cual la radiación ultravioleta que ingresa a la tierra es retenida por las partículas de CO<sub>2</sub> lo que, a su vez, propicia un incremento de temperatura. A esto se le denomina un calentamiento global de origen antropogénico, es decir, causado por el ser humano.

La economía global se ha forjado, desde hace 70 años, sobre la base de consumo de combustibles fósiles de los cuales vamos a seguir siendo dependientes por un buen tiempo. Asimismo, es sabido que de los combustibles fósiles se obtiene el plástico el cual se ha convertido en un material casi indispensable para todos nosotros.

Sin embargo, la meta es ir migrando hacia recursos y materiales menos contaminantes para así evitar altas

concentraciones de CO<sub>2</sub> como, por ejemplo, ciudades de Omalur en India o Shaoyang en China. Al respecto, estrategias como el diseño de empaques orgánicos y/o biodegradables, así como el aprovechamiento del papel, vidrio, botellas plásticas, entre otros elementos, son alternativas estratégicas de reducción de emisiones propios de la economía circular (EC).

En ese sentido, **la EC busca que el valor de un recurso se mantenga y se extienda en el tiempo mediante la adecuada reubicación de diversos materiales a fin de que estos puedan satisfacer múltiples necesidades.** En consecuencia, se logra una reducción importante de material de descarte que es el causante de la polución medioambiental en todas sus variantes como lo mencionáramos anteriormente.

La EC es, a su vez, un concepto derivado de una teoría más grande que es la Ecología Industrial. En resumen, la EC supone el reemplazo del antiguo modelo económico lineal. Haciendo una analogía, las organizaciones operan como una caja negra, es decir, tienen un lado de ingreso, un lado de transformación y un lado de salida de productos, pero también de residuos. En la economía lineal, el proceso de ingreso o adquisición de materiales es seguido por la transformación de los mismos.

No obstante, al generar los productos también se generan residuos de todo tipo. A diferencia de la economía lineal, la EC busca recuperar ese valor residual potencial del producto o elemento material descartado reinsertándolo al circuito productivo, económico o de consumo conectando de esta manera la utilidad del valor residual con una necesidad específica.

Si bien se vienen llevando a cabo diversas campañas de concientización medioambiental relacionadas a la importancia del aprovechamiento de residuos, podemos concluir que lamentablemente no existe congruencia entre dicha consciencia manifestada y las acciones y mediciones requeridas. Ahora bien, existen empresas que están haciendo esfuerzos para migrar, por ejemplo, hacia el uso de empaques menos contaminantes, como en el caso del sector de supermercados. Dichas iniciativas buscan generar eficiencias energéticas/económicas integrando en esta ecuación la variable o el criterio medioambiental como aspecto no negociable y política organizacional.

En ese sentido, países como Brasil, Chile y Colombia están mucho más avanzados que el Perú, pues tienen políticas públicas instrumentalizadas, así como regulaciones que no solamente obligan, sino que también incentivan a las empresas a tomar acciones en el ámbito de la gestión circular.

Cabe resaltar que, todavía en el Perú, prevalece al criterio de costos y eficiencias. Por ejemplo, sigue siendo más barato comprar plástico virgen en China (*pellets* de plástico) que reciclarlos. Es necesario también entender que el reciclaje no es la panacea, pues acarrea costos logísticos importantes y, como sabemos, las empresas no funcionan por benevolencia, sino que responden a una lógica de reducción de costos y maximización de rentabilidad.

En ese sentido, en aras de promover la importancia de una gestión sostenible medible, el jueves 22 de setiembre a las 8:30 a.m. se realizará en el campus de la Universidad ESAN, el conversatorio “Buenas prácticas de Economía Circular en el retail” organizado por la mencionada universidad en conjunto

con una reconocida empresa del sector retail, evento que reunirá a diversos expertos en la materia. Para mayor información:

<https://www.esan.edu.pe/eventos/buenas-practicas-de-economia-circular-en-el-retail>.

---

## **Lanzamiento de la nueva Bolsa Laboral de la CCL**

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) organizó un desayuno de trabajo para el lanzamiento de su nueva Bolsa Laboral y dar a conocer sus beneficios, así como las ventajas que brindan para sus asociados el Instituto de Administración y Negocios (ICAM) de la CCL y su Centro de Capacitación Empresarial.

Pablo Vidal, del staff del Centro de Atención y Servicio al Asociado de la CCL, señaló que la Bolsa Laboral de la CCL ha pasado por un proceso de reestructuración ofreciendo a los asociados del gremio un espacio para poder presentar sus ofertas laborales y conectarse con los mejores talentos del país.

“La Bolsa Laboral es un beneficio que se ofrece a los socios de la CCL como un espacio para que puedan lanzar sus ofertas laborales y puedan encontrar a sus candidatos ideales, así

como facilitar a nuestros alumnos oportunidades de trabajo”, expresó.

De esta forma, los socios de la CCL podrán conectarse con los mejores talentos del mercado ya que esta plataforma estará abierta para que el público en general pueda postular a estas ofertas laborales.

Es necesario resaltar que con la Bolsa Laboral se podrá acceder a una base de 15.000 empresas y conocer más acerca de los socios de la CCL.

## **ICAM**

Por su parte, la directora ejecutiva de **ICAM**, Diana Herrera, afirmó que esta entidad tiene 11 años de vida institucional y experiencia académica formando estudiantes como líderes no solo con conocimientos técnicos sino también con valores.

“En ICAM nuestra visión está alineada con la de la CCL, que es ser reconocidos al 2024 como una entidad gestora de profesionales y empresarios de éxito y comprometidos con el desarrollo del país”, manifestó.

Herrera resaltó que estar en **ICAM** da grandes beneficios a sus alumnos como pertenecer a institución tan importante como lo es la CCL, acceder a una Bolsa Laboral de más de 15.000 empresas asociadas, recibir clases dictadas por expertos en negocios, participar en eventos gratuitos y obtener no solo un título a nombre de la Nación sino un bachillerato técnico,

además de certificaciones.

“El ICAM ofrece tres carreras: Administración de Empresas, Negocios Internacionales y Gestión Logística, con una duración de tres años. Además, facilita el acceso a la Bolsa Laboral de la CCL, y ofrece certificaciones que son programas de especialización que permitirán a los alumnos formarse como asistentes y auxiliares en diversas áreas”, refirió.

## **Centro de Capacitación Empresarial**

A su turno, el subgerente del **Centro de Capacitación Empresarial** de la CCL, Carlos Torres, indicó que esta entidad cuenta con más de 30 años brindando capacitación, ofreciendo diplomados, programas avanzados, programas de especialización, seminarios, cursos inhouse y capacitación virtual.

“Nuestro producto estrella son los diplomados. Hace 32 años los trajimos de España y aquí los perfeccionamos. Al inicio tenían una duración de 356 horas académicas, que se fueron reduciendo y actualmente son 120 horas”, explicó.

Torres detalló que el Centro de Capacitación Empresarial ofrece 22 diplomados en las grandes áreas de Talento Humano, Gestión Empresarial, Gestión Comercial y Marketing, Gestión en Comercio Exterior y Logística, Gestión Financiera y Contable.

Asimismo, cuenta con seis Programas de Especialización, referidos a temas sectoriales con una duración de 60 a 92 horas; y seminarios con una duración de 6, 9, 12 o 15 horas.

En el evento también participó el gerente Corporativo de Gestión Humana en Qorikallpa, Carlos Rojas True, quien es experto en Recursos Humanos y Gestión de Talento y presentó la ponencia: Competencias obligadas en entorno laborales multigeneracionales.

Para conocer más sobre los beneficios de la Bolsa Laboral de la CCL puede ingresar a: [www.cclbolsalaboral.pe](http://www.cclbolsalaboral.pe).

---

## **BCP: Economía peruana crecería apenas entre 2% y 2,5% el 2023**

La economía peruana crecería apenas entre 2% y 2,5% el próximo año, sumado a una demanda interna aún más débil, de menos de 2%, el gerente del Área de Estudios Económicos del BCP, Carlos Prieto.

Precisó que el Producto Bruto Interno (PBI) de Perú en el tercer trimestre del 2022 sería en promedio de 2,6% a/a y en el cuarto trimestre de este año llegaría en torno a 2% a/a, lo que implicaría una caída en términos desestacionalizados. Para el 2022, la economía crecería entre 2.5% y 3%.

**“Si bien el Perú registraría crecimientos, estos son tan exiguos que no son suficientes para solucionar los problemas estructurales que tiene el país, como la pobreza. Más bien existe el riesgo de perder el tren del desarrollo y tener una nueva generación perdida”, expresó Prieto Balbuena.**

El ejecutivo explicó que el magro crecimiento, de entre 2 y 2.5% para la **economía peruana** en el 2023, se explica por diversos factores como:

- (1) el menor crecimiento de nuestros socios comerciales,
- (2) el precio promedio del cobre sería alrededor de 10% menor al de 2022,
- (3) el efecto rezagado en la actividad por el endurecimiento monetario, producto del incremento de las tasas de interés en dólares y soles por parte de los bancos centrales,
- (4) la inflación acumulada 2021-2023 cercana al 20%, que erosiona la billetera del consumidor,
- (5) la caída de la inversión pública ante el cambio de autoridades subnacionales y
- (6) el efecto rebote post Covid-19 se agota y ya se limita casi solo al sector turismo receptivo internacional.

***“En el 2023 la demanda interna crecerá incluso menos que el PBI, puesto que este último se beneficiará de un incremento en torno del 7% de la producción de cobre, debido a que Quellaveco y la Ampliación de Toromocho tendrán en el primer semestre del 2023 su primer semestre conjunto y completo de operación», expresó Carlos Prieto.***

«A esto se le suma la recuperación gradual de la producción minera tras las paralizaciones y huelgas en Las Bambas y Cuajone, ocurridas en el primer semestre del 2022”, agregó.

## Inflación

Por el lado de la **inflación**, el Reporte Trimestral Macroeconómico del **BCP** señala que la progresiva disipación del choque internacional de oferta y la débil presión por el lado de la demanda (crecimiento menor al potencial) permitirían que la **inflación** descienda y se ubique alrededor del 3.5% a fines del próximo año, aunque otra vez por encima del rango meta del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP).

**Agrega que, en el 2024, en ausencia de nuevos choques de oferta, sin presiones de demanda y un tipo de cambio anclado, la inflación debería caer a niveles en torno al 2%.**

## Tasa de referencia y dólar

El gerente del Área de Estudios Económicos de **BCP**, Carlos Prieto, sostuvo que el **BCRP** está cerca del final del ciclo de subida de su tasa de referencia y que podría recortarla en alrededor de 200 puntos básicos en la segunda mitad del 2023, siempre que no haya sorpresas globales, si el tipo de cambio se mantiene anclado y si las expectativas de inflación 2024 convergen al 2%.

Finalmente, el ejecutivo señaló que, a pesar de que los

fundamentos macro apuntan a una ligera apreciación del sol, se espera que el tipo de cambio cierre el 2022 alrededor de S/ 3,85.