

Semana Santa: Cinco consejos para mochilear de manera segura

Durante este feriado largo, cada vez más peruanos deciden salir de la rutina y lanzarse a la aventura con solo una mochila al hombro, buscando una forma libre, asequible y emocionante de recorrer el país, conectar con su diversidad y vivir experiencias inolvidables.

Más peruanos se movilizarán en Semana Santa

De acuerdo con la **Cámara de Comercio de Lima (CCL)**, se estima que más de **1.5 millones de personas** viajarán por todo el país durante esta temporada, lo que representa un aumento del 5 % respecto al año anterior.

“Mochilear puede ser muy interesante y emocionante, pero eso no significa ser descuidado o temerario. Hay que informarse, respetar las reglas y tener siempre presente la seguridad”, señala **Zizi Revilla**, coordinadora de la carrera de Turismo y Administración de la **UPC**.



LEA TAMBIÉN: Semana Santa: ¿Cuánto gastarán los peruanos en este feriado largo?

5 tips para mochilear con seguridad

1. Opta por destinos amigables con el mochilero

Ciudades y parajes como Cusco y el Valle Sagrado, Huaraz, Máncora, Tarma o Rúpac tienen todo lo que necesitas: naturaleza, cultura viva y una infraestructura turística accesible. Desde zonas de camping hasta hostales económicos, están listos para recibirte.

2. Mantén tu seguridad como prioridad

Protege tus pertenencias, evita mostrar objetos de valor y elige hospedajes con buenas referencias. También es recomendable compartir tu itinerario con un familiar o amigo y contar con un seguro de salud, por prevención.

3. Planifica tus gastos sin complicaciones

Aunque mochilear es una forma económica de viajar, un poco de organización puede marcar la diferencia. Puedes dormir por menos de S/ 30 la noche, comer sabroso en mercados locales, y disfrutar de actividades como caminatas o visitas culturales sin gastar mucho. ¡No olvides comprar tus pasajes con anticipación!

4. Empaca con inteligencia

Menos es más cuando viajas con mochila. Lleva solo lo esencial: ropa cómoda e impermeable, productos de higiene, bloqueador solar, un botiquín básico, linterna, cargador portátil, documentos y una navaja multiusos. Tu espalda te lo agradecerá.

5. Sé un viajero que deja huella positiva

Contribuye al lugar que visitas respetando sus costumbres, cuidando el entorno y apoyando a la economía local. Evita dejar residuos, usa transporte público, no participes en actividades que afecten a los animales, y si puedes, aprende algunas frases del idioma o dialecto local. ¡Tu actitud marcará la diferencia!

“Mochilear en estas fechas especiales no solo es una forma de conocer el país, también es una oportunidad para crecer como viajero responsable”, finaliza Revilla.

LEA MÁS:

Semana Santa: Los vehículos que no circularán por la Carretera Central

CCL: ¿Cómo será el pago si laboras los feriados por Semana

Santa?

Ayacucho, Cusco y Arequipa serán las ciudades más visitadas por Semana Santa

Gamarra proyecta recuperar este 2025 sus niveles de venta prepandemia

El emporio comercial de Gamarra sigue dando señales claras de recuperación. Para este 2025, los empresarios del principal centro de confecciones del país proyectan alcanzar un nivel de ventas similar al que tenían antes de la pandemia de la covid-19, cuando se superaban los S/ 4 000 millones anuales.

“Este año es muy optimista para nosotros. A diferencia de otros años postpandemia, vemos un aumento constante en todos los aspectos del emporio comercial”, señaló Jharit Allcca, presidente de la **Coordinadora de Empresarios de Gamarra**.

Crecimiento progresivo

Solo en 2024, **Gamarra** registró ventas por S/ 3 224 millones, lo que representó un incremento del 4 % respecto a 2023. *“Cada vez estamos más cerca de los indicadores que teníamos antes del 2020”*, sostuvo Allcca.

Campañas clave impulsan las ventas

El empresario indicó que la reciente campaña escolar fue aceptable, gracias a la demanda de colegios privados y las compras realizadas por el **Estado**, que dinamizaron la producción de los confeccionistas.

Ahora, los esfuerzos están puestos en la campaña por el **Día de la Madre**, una de las más importantes del año. *“El empresario gamarrino se anticipa. Desde marzo ya estamos acumulando mercadería para atender al público que viene a Gamarra”*, explicó.



LEA TAMBIÉN: Día de la Madre: Campaña 2025 tendrá crecimiento de hasta doble dígito en ventas

Gamarra mira al exterior con fuerza

Además del crecimiento interno, **Gamarra** también tiene la mira puesta en el exterior. En 2024, las exportaciones desde el emporio alcanzaron casi US\$ 58 millones, con **Estados Unidos** como el segundo mercado más importante, representando el 27 % del total.

Allcca destacó que el algodón Pima peruano sigue siendo un producto estrella. *“Exportamos polos a Estados Unidos y nuestro algodón es muy valorado. Si se reactivan los aranceles en ese país, los productos peruanos pueden ganar aún más espacio frente a la competencia”*, afirmó.

Con campañas activas, crecimiento sostenido y oportunidades en el mercado internacional, Gamarra se perfila como uno de los motores de la recuperación económica del país en 2025.

LEA MÁS:

¿Qué regiones del Perú lideran las exportaciones en enero de 2025?

Exportaciones peruanas 2025: tendencias y oportunidades

Textiles peruanos en Estados Unidos: retos y oportunidades

CCL anuncia XVI Edición del Foro Internacional de

Economía “Quo Vadis 2025”

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) anunció la realización de la **XVI edición del Foro Internacional de Economía “Quo Vadis 2025”**, que este año abordará el tema **“Infraestructura, inversión y financiamiento: Estrategias para el crecimiento”**.

El encuentro se llevará a cabo el martes 15 de abril en la sede institucional de la **CCL** en Jesús María.

Las palabras de bienvenida estarán a cargo del **presidente de la CCL, Roberto De La Tore**, quien destacó al **“Quo Vadis”** como un espacio clave para el análisis de estrategias económicas que impulsen el crecimiento sostenible del Perú.



LEA TAMBIÉN: Aranceles de EE. UU.: Perú evalúa medidas para reducir efectos en su economía

Precisamente, el **“Quo Vadis 2025”** tiene por objetivo promover el diálogo estratégico entre líderes empresariales y gubernamentales sobre temas infraestructura, inversión y financiamiento como estrategia clave para el crecimiento económico nacional.

Cabe mencionar que el evento contará con la participación de destacados expertos nacionales e internacionales, entre ellos Antonio Cusato, economista País del Banco Mundial (BM), y Pedro Villegas, managing director de M&A and Debt Advisory de KPMG.

También se contará con destacados ponentes entre ellos Luis del Carpio Castro, director ejecutivo de Proinversión, y Eduardo Escobal, gerente de Negocios de COFIDE, quienes compartirán sus perspectivas sobre los desafíos y oportunidades en infraestructura y financiamiento para el desarrollo del país.

The image is a dark blue invitation card with a subtle background pattern of upward-pointing arrows and a circular logo at the top center. The logo consists of a circle made of small colored squares, with the text 'QUO VADIS PERÚ 2025' below it. At the top left, the CCL logo is displayed, with 'CÁMARA DE COMERCIO LIMA' written vertically next to it. At the top right, the text 'MES DEL COMERCIO' is shown in a bold, sans-serif font. The main title 'Invitación a la prensa' is enclosed in a white-bordered box with a drop shadow. Below this, the text describes the event as the XVI edition of the 'Quo Vadis 2025' International Forum of Economy, themed 'Infraestructura, Inversión y Financiamiento: Estrategias para el Crecimiento'. It lists the inauguration by Roberto De La Torre, the participation of Antonio Cusato, Pedro Villegas, Luis del Carpio Castro, and Eduardo Escobal. The date and time are specified as Tuesday, April 15, from 8:00 a.m. to 11:00 a.m. The location is the Cámara de Comercio de Lima. At the bottom, there are logos for '137 AÑOS', 'IEDEP', and 'EMPRESARIOS RESPONSABLES'. A red button with white text 'Confirmar su asistencia con:' is followed by contact information for Daniel Santillán Hernández.

CCL CÁMARA DE COMERCIO LIMA

MES DEL COMERCIO

QUO VADIS PERÚ 2025

Invitación a la prensa

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) lo invita a participar en la XVI edición del Foro Internacional de Economía "Quo Vadis 2025" denominado **"Infraestructura, Inversión y Financiamiento: Estrategias para el Crecimiento"**.

El evento será inaugurado por el presidente de la CCL, Roberto De La Torre; y contará con la participación de los conferencistas Antonio Cusato, economista País del Banco Mundial; y Pedro Villegas, managing director de M&A and Debt Advisory, KPMG.

Asimismo, asistirán Luis del Carpio Castro, director ejecutivo de Proinversión, y Eduardo Escobal, gerente de Negocios de COFIDE.

Martes
15
de abril

Lugar: Cámara de Comercio de Lima
(Av. Giuseppe Garibaldi 396, Jesús María)

Hora: 8:00 a.m. a 11:00 a.m.

137 AÑOS

IEDEP

EMPRESARIOS RESPONSABLES

Confirmar su asistencia con:

Daniel Santillán Hernández, coordinador de Relaciones Públicas de la CCL, al correo dsantillan@camaralima.org.pe o al 999 094 638

LEA MÁS:

La CCL continúa impulsando espacios regionales para fortalecer la Economía Circular en el norte del país

Hoja de Ruta Nacional de Economía Circular aportaría S/ 14 000 millones en la economía al 2030

El impacto de la mujer en la economía peruana