

Escuelas de Campo, gran apuesta del gremio Protec por nuestra Agricultura Familiar

Cerramos el año con nuestro Taller sobre Escuelas de Campo “Herramientas para nuestra Agricultura”, junto al Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA). Ha sido sin duda un modelo de cooperación exitoso que nos deja muchas enseñanzas, que consideramos son **el futuro de muchas familias dedicadas a la agricultura.**

Se trata de un proyecto articulado con organismos internacionales, con el propósito de construir conocimiento en zonas de pobreza, articulando talleres basados en la agricultura familiar y seguridad alimentaria, como son las Escuelas de Campo, manifestó el presidente del Gremio Protec, Rubén Carrasco.

La estrategia para construir una mejor calidad de vida en las familias dedicadas a la agricultura, parte de un convenio marco entre la Cámara de Comercio de Lima (Protec-CCL) y el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA). Así mismo, como miembros de GLOBAL GAP, nos sentimos satisfechos del soporte y acompañamiento en este tipo de proyectos educativos.

En lo que va de los años 2020-2022, hemos realizado 8 talleres sobre Escuelas de campo, de la mano de organismos mundiales y nacionales como lo son: El Comité de Oxford de Ayuda contra el Hambre-OXFAM, el Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura (IICA), GLOBAL GAP y la Universidad Agraria La

Molina (NALM). A través de los talleres “Escuelas de Campo (ECA), se ha podido capacitar a más de 400 técnicos y especialistas, estos a su vez a más de 10,000 agricultores y familias del campo.

La metodología nació en Asia con las cosechas de arroz y luego la FAO lo extendió a otros continentes como África y América, donde reúne a una serie de personas y técnicos con el objetivo de formarlos para mejorar los niveles de producción de los campesinos ubicados en las regiones más alejadas, donde la mecanización y la tecnología es casi imposible.

No sólo se aprenden técnicas de cultivo, sino también se adquieren conocimientos de diversificación de cosechas y tipo de alimentos por su nutrición y por sus familias, además de aportar aspectos de salubridad, higiene y mejorar sus economías, fomentando también valores como el respeto a la diversidad cultural, la igualdad de género, la justicia social y el cuidado al medio ambiente.

«Para nosotros ha sido algo grande participar de los Talleres ECA, porque conocemos de cerca la resiliencia y el sacrificio que hace una familia del campo, en especial aquellas que dependen solo de esta actividad. La educación dirigida a la agricultura familiar, parte del principio de que *todos tenemos algo que enseñar y que siempre podemos aprender.*

En estos espacios formativos, se debate y se practica diversos temas relacionados con las actividades productivas con la finalidad de fortalecer sus capacidades y generar procesos sustentables mediante una metodología respetuosa del ambiente,

que son la base para construir el conocimiento además de incentivar procesos solidarios de intercambio de plantas y de semillas.

Desde nuestro gremio Protec de la Cámara de Comercio de Lima, reafirmamos nuestro compromiso para seguir trabajando por una mejor calidad de vida en las familias del campo, apostando siempre por un trabajo de cooperación y por una Agricultura Sostenible.



INEI: Economía peruana creció 2,01% en octubre 2022

La economía peruana aumentó 2,01% en octubre 2022 como resultado de la evolución favorable de la mayoría de los sectores económicos; con excepción de Manufactura, Telecomunicaciones y Financiero; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en el informe técnico Producción Nacional.

También, informó que en el periodo enero-octubre de este año y entre noviembre 2021-octubre 2022, la economía peruana se incrementó 2,81% en ambos casos.

En 5,18% aumentó la producción del sector Agropecuario

La producción Agropecuaria creció en 5,18% impulsada por el desempeño positivo del subsector agrícola (7,77%), ante los mayores volúmenes producidos de algodón rama (383,2%), tomate (117,7%), orégano (57,4%), ajo (32,3%), uva (22,8%), maíz amarillo duro (6,7%) y espárrago (4,7%), entre los principales; resultado que se sustentó en la mayor superficie cultivada y condiciones climáticas favorables en algunas zonas del país (en la costa y región andina, temperaturas entre normal a nivel bajo, y en la selva, temperaturas y condiciones climáticas normales).

Igualmente, el subsector pecuario subió en 1,31% debido a los mayores volúmenes de producción de leche fresca (2,4%),

porcino (1,8%), ave (1,4%) y vacuno (0,9%).

Sector Pesca se incrementó 1,85%

El INEI informó que el sector Pesca mostró un avance de 1,85% ante la mayor extracción de especies de origen marítimo (8,53%), para consumo humano directo (8,60%), destinados a la elaboración de enlatado (244,0%) y para consumo en estado fresco (24,9%).

Sin embargo, disminuyó el desembarque de anchoveta para consumo humano indirecto (harina y aceite de pescado), al registrarse una captura de 1 099 toneladas que, en comparación con las 1 260 toneladas de octubre 2021, se contrajo en 12,83%, durante la Segunda Temporada de Pesca en la zona Sur del país, caracterizada por la menor disponibilidad de este recurso. Asimismo, la pesca de origen continental disminuyó en 24,90% debido a la menor extracción de especies para consumo en estado fresco (-39,2%).

En 1,66% aumentó la producción del sector Minería e Hidrocarburos

El sector Minería e Hidrocarburos creció en 1,66% por el buen desempeño de la actividad minera metálica en 3,54%, evidenciado en los mayores volúmenes de producción de estaño (24,2%), cobre (7,5%), oro (5,2%) y plomo (3,0%); no obstante, se vio afectada la producción de hierro (-8,2%), zinc (-5,4%), molibdeno (-3,9%) y plata (-2,3%). El subsector de hidrocarburos se contrajo en 9,20% debido a la menor explotación de petróleo (-24,6%) y líquidos de gas natural

(-11,6%); sin embargo, subió la producción de gas natural (9,1%).

Sector Manufactura disminuyó en 0,63%

Durante octubre de este año, la producción del sector Manufactura se redujo en 0,63% como resultado de la menor actividad del subsector no primario (-1,33%); en tanto que, aumentó el subsector primario (2,10%). El resultado desfavorable del subsector no primario fue determinado por la menor actividad en la producción de bienes intermedios (-2,15%); en cambio, subió la producción de bienes de capital (38,71%) y bienes de consumo (0,07%).

El comportamiento positivo del subsector primario se sustentó en la mayor fabricación de metales preciosos y no ferrosos (5,0%), elaboración y conservación de pescado (22,6%), elaboración y conservación de carne (1,7%), así como la elaboración de azúcar (0,3%), señaló el INEI.

En 4,22% creció la producción del sector Electricidad, Gas y Agua

En octubre del presente año, el sector Electricidad, Gas y Agua creció en 4,22% asociado al dinamismo del subsector electricidad (4,79%) y subsector agua (1,25%); no obstante, disminuyó el subsector gas (-1,53%). El resultado del subsector electricidad estuvo relacionado a la mayor generación de energía de origen termoeléctrica (22,9%) y energías renovables no convencional (7,2%); en tanto, se

redujo la generación de energía de origen hidroeléctrica (-12,7%).

El avance del subsector agua estuvo asociado al mayor nivel de producción de agua potable de las empresas: Sedalib (2,2%), Epsel (1,7%), Sedapar (1,6%), EPS Grau (0,6%) y Sedapal (0,6%), entre las principales; la contracción del subsector gas fue determinado por la menor demanda de las Generadoras Eléctricas en -4,0%.

Producción del sector Construcción aumentó en 4,15%

El sector Construcción creció en 4,15% por el mayor avance físico de obras (37,81%); por el contrario, disminuyó el consumo interno de cemento (-6,40%). El avance físico de obras se reportó en los tres niveles de gobierno, especialmente en Local (59,0%) y Regional (49,4%); que incluyeron mejoras en infraestructura de salud, ampliación de los servicios de agua y desagüe, recuperación de vías de transporte terrestre y construcción de puentes, así como trabajos de protección contra inundaciones en las riveras de ríos.

La contracción del consumo interno de cemento estuvo asociada al menor dinamismo de obras privadas y de la autoconstrucción, es el caso de proyectos inmobiliarios; habilitación de terrenos para centros urbanos; proyectos industriales como plantas de producción; ampliación y remodelación de colegios; centros empresariales; centros mineros y obras en centros comerciales, entre los principales.

En 2,76% subió el sector Comercio

El INEI dio a conocer que el sector Comercio se incrementó en 2,76% por el desempeño positivo de la venta al por mayor (3,26%), coadyuvado por la firma de contratos públicos y privados; la venta al por menor (2,12%) que se vio favorecida por campañas como el Cyber Wow 2022, la realización de ferias del libro, entre otros. También, aumentó la venta y reparación de vehículos (0,39%). El avance de este sector se produjo en el marco del Día de la Canción Criolla, Halloween, el recorrido de la imagen del Señor de los Milagros en el país y del feriado largo.

Sector Transporte, Almacenamiento y Mensajería mostró un crecimiento de 9,45%

Durante octubre de este año, la producción del sector Transporte, Almacenamiento y Mensajería aumentó 9,45% por el resultado favorable del subsector transporte (14,04%) y de almacenamiento y mensajería (0,59%). En el crecimiento del subsector transporte incidió el desenvolvimiento del transporte por vía aérea (40,7%); transporte por vía terrestre y por tuberías (8,5%), por mayor tráfico por carretera de pasajeros (15,2%) y de carga (1,0%), así como por el mayor movimiento por vía férrea (13,1%).

Asimismo, creció el transporte por vía acuática (8,1%) por el dinamismo del transporte en vías de navegación interior, influenciado por la creciente demanda en los feriados largos del mes.

El subsector almacenamiento y mensajería se incrementó ante los mayores servicios en almacenamiento y actividades de apoyo al transporte (0,8%), en tanto que, se contrajo la actividad postales y mensajería (-3,6%).

En 10,02% aumentó la producción del sector Alojamiento y Restaurantes

El sector Alojamiento y Restaurantes se incrementó en 10,02% por el dinamismo del subsector restaurantes (8,01%) y la recuperación del subsector alojamiento (33,07%).

La variación registrada del subsector restaurantes se sustentó en la mayor afluencia de público por innovación de cartas, apertura de sucursales, celebración de alianzas estratégicas con el sector financiero, presentación de shows y música en vivo, promociones de tragos y estrategias publicitarias en redes sociales. También, contribuyeron fechas como Día de la Canción Criolla y Halloween, en un contexto de feriado largo.

Sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información disminuyó en 6,69%

El sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información se redujo en 6,69% por el resultado negativo del subsector telecomunicaciones (-7,73%); mientras que, creció el subsector otros servicios de información en 1,09%. En la contracción del subsector telecomunicaciones influyó la menor actividad de servicios de telefonía (-11,8%), tanto fija como móvil;

asimismo, de transmisión de datos (-14,3%); en tanto que aumentó el servicio de internet y televisión por suscripción (2,4%).

El avance del subsector otros servicios de información estuvo determinado por la mayor producción y exhibición de programas y películas (17,8%), programación informática (3,3%) y edición (0,8%); por el contrario, disminuyó la actividad de programación de TV y radio (-7,1%).

En 4,01% disminuyó el sector Financiero y Seguros

En octubre del presente año, la producción del sector Financiero y Seguros se redujo en 4,01% influenciado principalmente por menores créditos (-2,93%) y depósitos (-6,07%) de la banca múltiple.

Según segmento se vieron afectados los créditos dirigidos a corporaciones, grandes, medianas, pequeñas y microempresas (-8,0%) lo cual fue atenuado por el avance de los créditos de consumo (16,2%) y créditos hipotecarios para vivienda (0,5%); según sectores económicos disminuyeron las colocaciones dirigidas a actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler; comercio; transporte, almacenamiento y comunicaciones; electricidad, gas y agua; construcción y manufactura.

La disminución de los depósitos de la banca múltiple, estuvo explicado por la Compensación de Tiempo de Servicios (-26,2%),

depósitos a la vista (-15,1%) y depósitos de ahorro (-12,2%).

Producción del sector Servicios Prestados a Empresas aumentó en 2,38%

El sector Servicios Prestados a Empresas se incrementó en 2,38% por el buen desempeño de las agencias de viajes y operadores turísticos (148,8%), publicidad e investigación de mercados (5,9%) y actividades profesionales, científicas y técnicas (0,9%); sin embargo, disminuyeron las actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas (-3,2%).

La variación obtenida, en este sector, estuvo influenciada por el mayor turismo nacional y receptivo, servicios de alojamiento, campañas promocionales por feriado largo y paseos personalizados; las actividades profesionales, científicas y técnicas se incrementaron por la ejecución de proyectos, avances de obras, la ampliación y mantenimiento de redes de distribución eléctrica. Igualmente, publicidad se vio favorecida por las campañas publicitarias por temporada, activaciones de marcas e ingreso de nuevos socios.

En 2,43% crecieron los Servicios de Gobierno

Los servicios de gobierno aumentaron en 2,43% explicado por las mayores actividades desarrolladas por instituciones del Gobierno Nacional, Regional y Local. El sector Administración Pública se incrementó en 2,41% por actividades del Poder

Judicial en procesos judiciales de las cortes superiores de justicia y actuaciones en los procesos judiciales; el Jurado Nacional de Elecciones desarrolló procesos electorales y gestión electoral; el Ministerio de Economía y Finanzas atendió solicitudes de derechos y obligaciones previsionales y el Congreso de la República realizó acciones de representación, legislación y control político, entre las principales.

El sector Defensa avanzó en 2,61% por servicios de mantenimiento militar, educación continua para militares, así como formación militar de técnicos, suboficiales y oficiales.

Karla Horna: Cultura legal empresarial 2023

Cada día surge la imperiosa necesidad de tomar decisiones rápidas y eficaces que conlleven al éxito o fracaso de una gestión. Lo importante y que siempre debe prevalecer como empresarios y emprendedores forjadores de éxito sostenible es privilegiar el conocimiento y la templanza o dominio propio emocional en la toma de decisiones.

En el arte de hacer empresa o negocios existen muchas materias, áreas o habilidades importantes para ejercer el día a día empresarial; no obstante no se le da la debida importancia a una cultura legal empresarial como factor de éxito y estrategia de crecimiento o consolidación; es inclusive un factor que puede definir la vida o muerte de una

empresa.

Las leyes rigen los distintos aspectos la vida de las personas en aras de la armonía y bienestar general en la que todos tenemos derechos y también obligaciones cuyo incumplimiento acarrea sanciones. Lo mismo acontece con las empresas donde el derecho regula su nacimiento, evolución y muerte e inclusive las relaciones entre empresas, con los clientes, con el Estado y afines.

En consecuencia, como empresarios y emprendedores se debe ser consciente del marco normativo legal que afecta o regula a su empresa según el periodo o etapa que esté atravesando y transacciones que ejecute.

Esto implica en buena cuenta que como empresarios y emprendedores tenemos el deber de conocer las “reglas de juego legales” antes, durante y después de hacer empresa para poder desempeñar correctamente la actividad empresarial o culminarla conforme a ley.

En este punto conviene precisar que no quiere decir que los empresarios y emprendedores deban sean unos expertos en derecho; sino que deben tener una cultura legal básica para que responsablemente realicen actividad empresarial.

Evidentemente esta cultura legal básica del empresario o emprendedor debe estar acompañada de un correcto asesoramiento legal de un abogado o abogados expertos según la necesidad específica de la empresa.

El área legal o asesoramiento externo legal de una empresa recobra especial vitalidad para prevenir contingencias o enfrentarlas eficientemente evitando pérdidas lamentables al negocio. También forma parte de la estrategia empresarial para obtener beneficios u oportunidades que existen dentro del marco legal.

La mejor arma empresarial es la legal basada en el conocimiento, prevención y cumplimiento las leyes aplicables al negocio.

Que esta Navidad y nuevo año 2023 sean muy felices, recargados de oportunidades y de victorias que solo si se logran haciendo empresa con legalidad logrando bienestar para el empresariado y para el Perú.