

CCL reconoce desempeño del Cuerpo Diplomático

Como parte de las celebraciones por su 137° aniversario, la Cámara de Comercio de Lima (CCL) organizó un exclusivo almuerzo de embajadores, un evento que reunió al presidente de la CCL, Roberto De La Tore, y al **Cuerpo Diplomático Extranjero acreditado en el Perú**. La cita destacó como un espacio clave para estrechar lazos entre la comunidad empresarial y las representaciones diplomáticas, reafirmando el compromiso de la institución con el impulso de relaciones internacionales en beneficio del desarrollo económico del país.

LEA TAMBIÉN: CCL: El Cuerpo Diplomático es clave en la paz y cooperación entre Estados



Almuerzo diplomático por los 137° aniversario de la CCL

Mire las fotos AQUÍ:
<https://apps.camaralima.org.pe/vipcam1/Imagen/2025/Ccl-reconoc-e-desempeno-de-cuerpo-diplomatico.pdf>

LEA MÁS:

CCL: 137 Años impulsando el crecimiento y progreso del Perú

Nuevas Juntas Directivas de los gremios de la CCL

Cámara de Comercio de Lima impulsa los negocios con sus servicios

CCL celebró su aniversario 137

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) celebró un nuevo aniversario en un evento especial que reunió a destacadas personalidades del mundo empresarial, autoridades nacionales y representantes de diversos gremios. En esta importante ceremonia, Roberto De La Torre, presidente de la CCL, resaltó la labor de la institución como impulsora del desarrollo económico y empresarial del país, y reforzando su compromiso con el progreso del Perú.



CCL celebró su aniversario 137

Mira las fotos AQUÍ:
<https://apps.camaralima.org.pe/vipcam1/Imagen/2025/Ccl-celebro-su-aniversario-y-el-dia-del-comercio.pdf>

Cámara de Comercio de Lima impulsa los negocios con sus servicios

Con 137 años de trayectoria, la Cámara de Comercio de Lima (CCL) se ha consolidado como un referente en el fortalecimiento del sector empresarial peruano, al ofrecer servicios adaptados a las necesidades de emprendedores y empresas. Como vínculo clave entre el sector privado, el

Estado y los mercados internacionales, la CCL destaca por su compromiso con la calidad y la ética, respaldada por las certificaciones ISO 9001:2015 e ISO 37001:2016, que avalan sus procesos internos y su lucha contra la corrupción. Entre los principales servicios que ofrece la CCL, destacan:

Registro Nacional de Protestos y Moras (RNPM)

Permite acceder a información actualizada sobre títulos valores protestados o en mora a nivel nacional. Con herramientas como Infocrédito, Alerta Protestos y certificados CIE y CUR, evalúa riesgos, y da a conocer el comportamiento de pago de clientes y socios.

Centro de Transformación Digital

Transforma y digitaliza a las empresas con asesorías, capacitaciones y eventos especializados. Asimismo, les permite acceder a herramientas innovadoras que mejoran su competitividad y las prepara para los retos de un mercado dinámico.

LEA TAMBIÉN: SACS: alternativa ágil y digital para mipymes en el Perú

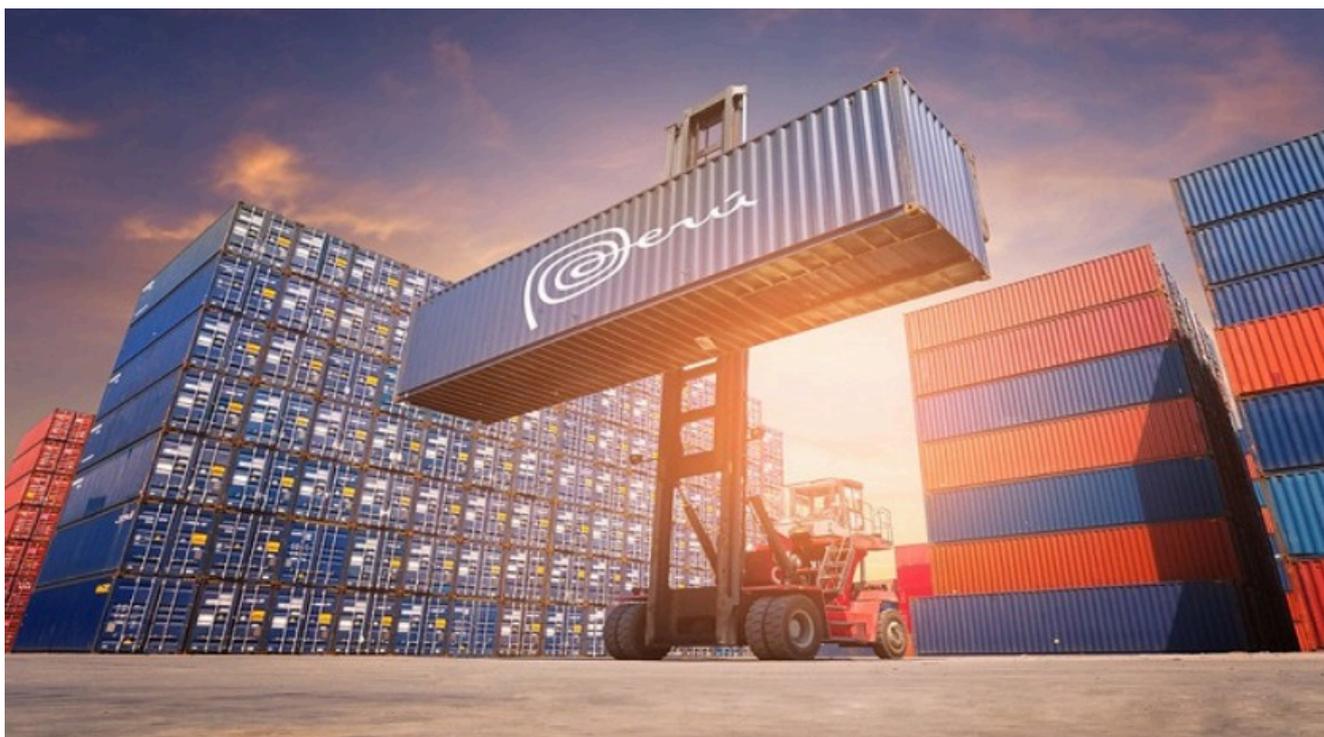
Centro de Convenciones Lima

Ofrece espacios modernos, tecnología avanzada y un equipo

experto para eventos. Es el lugar ideal para conectar con la audiencia y fortalecer el impacto de las marcas.

Comercio Exterior: Expandiendo oportunidades

Impulsa las operaciones de importación y exportación con asesorías especializadas y plataformas como Penta Transaction y Camtrade Plus. Conecta con nuevos mercados y toma decisiones estratégicas para ampliar el alcance global de las empresas.



Cámara de Comercio de Lima impulsa los negocios con sus servicios

Centro de Certificados de Origen

Gestiona certificados de origen preferenciales y no preferenciales con agilidad y herramientas digitales. El Centro es líder en certificación y emisión del Cuaderno ATA que facilita la entrada temporal de mercancías en más de 80 países sin impuestos.

Centro de Arbitraje

Resuelve conflictos rápidamente con arbitrajes ordinarios, acelerados o de emergencia. Reduce costos y riesgos y asegura la continuidad de las operaciones con soluciones confiables.

Centro de Publicidad y Promoción

Incrementa la visibilidad de las empresas con espacios publicitarios en medios digitales e impresos, auspicios y alianzas estratégicas para posicionar las marcas.

Centro de Capacitación Empresarial

Permite acceder a diplomados, programas y cursos en modalidades presencial, virtual y online. Además, se puede aprender con expertos y metodologías prácticas respaldadas por la red internacional RECLA.

Centro de Innovación

Incorpora nuevas tecnologías y metodologías ágiles para potenciar la competitividad. Permite conectar con centros tecnológicos locales e internacionales para adoptar estrategias innovadoras.

Centro de Franquicias

Desarrolla y profesionaliza a las franquicias para expandir estos negocios a nivel nacional e internacional, abriendo nuevas oportunidades en el mercado empresarial.

Centro de Organización de Ferias

Permite participar en ferias que conectan empresas, clientes y proveedores, generando contactos claves y potenciando oportunidades en sectores estratégicos.

Servicio al Asociado

Es un canal directo con la Cámara de Comercio de Lima. Resuelve consultas y ayuda a aprovechar los beneficios, actividades y servicios de membresía.

LEA MÁS:

Roberto De La Tore seguirá liderando la Cámara de Comercio de Lima

Hitos alcanzados por la Cámara de Comercio de Lima en 2024-2025

Cámara de Comercio de Lima brindará asistencia técnica a microempresarios de Chancay