

Sector Minería cayó 3,61% en enero pero Pesca creció 32,96%

Durante el mes de enero de 2023, el sector Minería e Hidrocarburos en Perú mostró una contracción de 3,61% al compararlo con enero del año 2022, determinado por la menor actividad minera metálica en 3,63%, así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en el informe técnico Avance Coyuntural de la Actividad Económica.

Esta menor actividad minera metálica es el resultado de los bajos volúmenes de producción de estaño (-62,5%), plata (-19,9%), molibdeno (-12,4%), zinc (-6,9%), oro (-6,8%), plomo (-6,7%) y cobre (-1,6%); sin embargo, creció la producción de hierro (51,7%).

Además, el subsector de hidrocarburos disminuyó en 3,5% por efecto de la menor explotación de petróleo crudo (-16,7%) y de líquidos de gas natural (-3,3%); atenuado por el incremento en la producción de gas natural (8,2%).

Pesca crece 32,96%

En enero del presente año, la producción del sector Pesca creció 32,96% en comparación con similar mes del año anterior, indicó el INEI.

Este comportamiento se explicó por la mayor extracción de especies de origen marítimo (37,27%), con un incremento en el consumo humano indirecto (anchoveta para harina y aceite de pescado), alcanzándose una extracción de 546.831 toneladas, frente a las 111.127 toneladas de enero del año 2022, registrando un incremento de 392,08%, resultado que fue obtenido en el tercer mes de la Segunda Temporada de Pesca 2022 en la Zona Norte-Centro del litoral peruano.

No obstante, disminuyó el desembarque para consumo humano directo en 26,34%, el de especies destinadas a la elaboración de enlatado (-44,1%) y para congelado (-36,6%); mientras que aumentó la captura de especies para la preparación de curado (11,1%) y el consumo en estado fresco (3,2%). Además, la pesca de origen continental se contrajo 0,22% ante la menor extracción de especies para congelado y curado.

Producción de electricidad aumentó en 4,81%

Según cifras preliminares, al 27 de febrero de 2023, la **producción del subsector electricidad, en febrero del 2023 creció en 4,81% por efecto de la mayor generación de energía de origen termoeléctrico (15,9%) e hidroeléctrico (1,5%); no obstante, disminuyó la generación de energías renovables (-17,8%).**

Entre las principales empresas que registraron mayor producción destacaron: Engie, Egasa, Kallpa Generación, Chinango, Egemsa, San Gaban, Celepsa, Inland Energy y Enel

En 15,12% disminuyó el consumo interno de cemento

Durante el primer mes del año, el consumo interno de cemento se redujo en 15,12% respecto al nivel registrado en enero 2022, debido al menor dinamismo de las obras privadas y la autoconstrucción.

El gasto de inversión del Gobierno General se incrementó en 11,47%

En enero del presente año, el gasto de inversión del Gobierno General aumentó en 11,47% (S/ 914 millones) en comparación con similar mes del año anterior, debido al incremento de la inversión en construcción y en menor medida por el aumento en la adquisición de maquinaria, equipo y otros activos. De igual modo, el gasto de consumo del Gobierno General, en términos nominales, ascendió a S/ 7 620 millones y mostró un crecimiento de 4,73%.

En 23,56% se incrementaron los créditos de consumo

Durante el primer mes del 2023, los créditos de consumo se ubicaron en S/ 69.411 millones, es decir, 23,56% más que en igual mes del año anterior. También, mostraron dinamismo los créditos hipotecarios que ascendieron a S/ 60 546 millones al aumentar en 7,67%. En cambio, se redujeron los créditos

otorgados a empresas en 3,70% (S/ 225 019 millones).

Por otro lado, la colocación de tarjetas de crédito de la banca múltiple se situó en 6 millones 736 mil unidades, cifra superior en 10,77% a la registrada en el primer mes del año pasado.

Importaciones totales disminuyeron en 18,0%

Con información al 23 de febrero de este año, el monto total importado en el mes de enero del 2023 alcanzó US\$ 3.799 millones, registrándose una reducción de 18,0%, en comparación con el valor registrado en enero 2022.

Igualmente, el valor de la importación de bienes de consumo (US\$ 824 millones) se redujo en 6,68%; la importación de materias primas y productos intermedios (US\$ 1.986 millones) en -16,92%, así como la importación de bienes de capital y materiales de construcción (US\$ 989 millones), disminuyó en 27,07%, respecto al valor registrado en enero del año 2022.

Inflación: ¿Cuáles son los productos cuyos precios

subieron más en febrero 2023?

En el mes de febrero de 2023, de los 586 productos que componen la canasta familiar 385 registraron alza de precios, 103 bajaron y 98 no mostraron variación, informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Los productos que reportaron mayor aumento de precios fueron: fresa (15,70%), costo de matrícula escolar no estatal (15,14%), poro (12,20%), mango (11,32%), betarraga (10,80%), pollo eviscerado (10,78%), haba verde (8,35%) y papa seca (8,13%).

En tanto que, los productos a la baja fueron: papa amarilla (-21,11%), papa huayro (-20,19%), bonito (-14,20%), papa blanca (-10,76%), palta fuerte (-9,34%), arándanos (-9,07%), uva blanca (-8,73%) y merluza (-8,63%), indicó el **INEI**.

Cabe indicar que **el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana registró un alza de 0,29% en febrero de 2023**, acumulando al segundo mes del año una variación de 0,52%; mientras que la inflación en los últimos doce meses (marzo 2022-febrero 2023) llegó a 8,65%.

Productos con mayor incidencia

La inflación en Lima Metropolitana durante el segundo mes del presente año, estuvo influenciada principalmente por los mayores precios de pollo eviscerado, huevos de gallina y menú en restaurantes, también el incremento en matrícula escolar no

estatal y gasohol, que en conjunto aportaron con 0,327 puntos porcentuales al resultado del mes; atenuado por la disminución en las tarifas eléctricas y de algunos alimentos como papa amarilla y blanca, bonito y palta fuerte.

En el mes de febrero de 2023, la variación del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, sin considerar alimentos y energía (inflación subyacente) se incrementó en 0,27%.

Variación de precios por ciudades

En el segundo mes del año, veinticinco de las veintiséis ciudades donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor registraron alza de precios. Las ciudades con las variaciones más altas fueron: Puerto Maldonado (2,44%), Pucallpa (1,34%), Tacna (1,19%), Abancay (1,14%) y Cusco (1,09%).

INEI: Inflación en Lima llegó a 8,65% en últimos doce meses

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana registró un alza de 0,29% en febrero de 2023, acumulando al segundo mes del año una inflación de 0,52%; y los últimos doce meses (marzo 2022-febrero 2023) llegó a 8,65%, reportó el

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

De acuerdo al informe técnico **Variación de los Indicadores de Precios de la Economía**, el resultado de la inflación de febrero estuvo influenciada, principalmente, por el aumento en el precio de las divisiones de consumo: Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,60%), Educación (0,78%), Restaurantes y Hoteles (0,53%) y Transporte (0,26%). Cabe destacar que, el alza mensual de los precios de la ciudad capital fue atenuada por la reducción en Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles (-1,03%).

En menor medida, subieron los precios de las divisiones Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes (0,47%), Bienes y Servicios Diversos (0,43%), Recreación y Cultura (0,29%), Prendas de Vestir y Calzado (0,26%), Muebles, Artículos para el Hogar y Conservación ordinaria del Hogar (0,18%) y Salud (0,15%). En tanto, la división Comunicaciones no registró variación durante el mes de análisis, señaló el **INEI**.

Alimentos

El aumento de precios de la división **Alimentos** y Bebidas no Alcohólicas se sustenta en los mayores precios observados en las carnes (5,0%) debido al incremento del pollo eviscerado (10,8%), cortes como pechuga de pollo (5,7%), alas (5,5%), pierna (5,4%), menudencia de pollo (5,0%) y milanesa (4,3%) por menor abastecimiento; y la carne de vacuno, como bistec (1,7%) y guiso (1,6%).

Asimismo, **subieron los precios de leche, queso y huevos (1,7%) por el alza de huevos de gallina (6,0%),** queso paria (1,1%) y alimento lácteo en polvo (1,1%); las frutas (0,6%) como fresa (15,7%), mango (11,3%), piña (7,4%), naranja de jugo (4,5%) y de mesa (4,4%), mandarina (4,0%), plátano de la isla (4,1%), de seda (3,2%) y plátano inguiri (3,1%); manzana importada (2,3%) y delicia (2,0%).

Del mismo modo, precios al alza reportaron los grupos pan y cereales (0,6%), por la subida del maíz morado (4,6%), fideos secos de pasta corta (1,5%), larga (1,3%); galletas rellenas (1,3%), saladas (1,1%), bañadas (1,1%) y arroz a granel (0,6%); café, té y cacao (0,5%) por los mayores precios de producto achocolatado (1,1%), café instantáneo (0,5%) y café tostado molido (0,5%).

También, azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar (0,3%) por el aumento de precio del helado personal de crema (1,7%) y hielo (0,6%); aceites y grasas (0,3%) como mantequilla envasada (2,0%); y aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres (0,3%) debido al aumento de precio del agua mineral sin gas (1,0%) y bebidas gaseosas (0,3%).

Alimentos que bajaron

Por el contrario, **bajaron los precios de pescados y mariscos (-5,1%) tales como, bonito (-14,2%), merluza (-8,6%), jurel (-6,0%), caballa (-4,8%) y choros (-3,3%);** las hortalizas, legumbres incluye papas y otros tubérculos (-4,1%) como papa amarilla (-21,1%), huayro (-20,2%), blanca (-10,8%), color (-6,4%), camote amarillo (-5,7%), ají escabeche (-6,4%),

espinaca (-6,3%), cebolla china (-3,8%) y verdura picada (-3,1%); también, otros productos alimenticios (-0,2%) tales como, culantro (-4,5%), condimentos molidos: ají amarillo (-3,6%), ajo (-2,1%), ají rocoto (-1,7%) y ají panca (-1,3%).

Educación

En la división Educación, resalta el aumento de precio en la enseñanza preescolar y enseñanza primaria (1,4%) por el incremento observado en el gasto de matrícula escolar no estatal: educación primaria (16,3%), educación inicial (11,1%), gasto en matrícula escolar estatal primaria (2,0%) y educación inicial (1,9%); asimismo, la enseñanza secundaria (1,4%) por los mayores precios del gasto en matrícula escolar no estatal para educación secundaria (15,9%) y gasto en matrícula escolar estatal para educación secundaria (2,2%).

También, subieron los precios de la educación terciaria (0,4%) como el gasto en proceso de matrícula en universidad no estatal-pregrado (7,8%), según el reporte del **INEI**.

La disminución de precios que se reportó en la división Alojamiento, Agua, Electricidad, gas y otros Combustibles se sustenta en los menores precios en el consumo de electricidad residencial (-4,0%), debido al nuevo pliego tarifario a partir del 4 de febrero de 2023; gas propano doméstico (-0,9%), consumo de gas natural residencial (-0,4%) por el pliego tarifario vigente a partir del 1 de febrero del presente año. Por el contrario, subieron los precios de los arbitrios municipales (4,7%).

Restaurantes y hoteles

En la división **Restaurantes** y Hoteles aumentaron los precios del servicio de bebidas en restaurantes y locales similares (0,6%) como refrescos naturales (1,4%), jugo de frutas licuado (0,6%), cerveza servida (0,5%) y bebidas gaseosas (0,4%); y el servicio de comida en restaurantes y locales similares (0,5%) por el incremento en el precio de la carne a la parrilla (0,9%), postres (0,9%), sándwiches (0,8%), caldo de gallina (0,7%), pizzas (0,6%), desayuno en restaurantes (0,6%), menú en restaurantes (0,5%) y pollo a la brasa (0,5%).

El aumento de precios en Transporte responde a los mayores precios del pasaje aéreo nacional (6,7%), combustibles para vehículos (2,4%) como gas licuado de petróleo vehicular (3,0%) y gasohol (2,6%); pasaje en ómnibus interprovincial (1,3%) y pasaje en ómnibus y microbús (0,2%). Mientras que, bajaron de precio los pasajes aéreos con destino internacional (-2,7%).

Productos con mayor variación de precios

En el mes de febrero de 2023, de los 586 productos que componen la canasta familiar 385 registraron alza de precios, 103 bajaron y 98 no mostraron variación. Los productos que reportaron mayor aumento de precios fueron: fresa (15,70%), costo de matrícula escolar no estatal (15,14%), poro (12,20%), mango (11,32%), betarraga (10,80%), pollo eviscerado (10,78%), haba verde (8,35%) y papa seca (8,13%).

En tanto que, los productos con precios a la baja fueron: papa amarilla (-21,11%), papa huayro (-20,19%), bonito (-14,20%), papa blanca (-10,76%), palta fuerte (-9,34%), arándanos (-9,07%), uva blanca (-8,73%) y merluza (-8,63%).

Productos con mayor incidencia

El aumento de precios en Lima Metropolitana durante el segundo mes del presente año, estuvo influenciado principalmente por los mayores precios de pollo eviscerado, huevos de gallina y menú en restaurantes, también el incremento de precios en matrícula escolar no estatal y gasohol, que en conjunto aportaron con 0,327 puntos porcentuales al resultado del mes; atenuado por la disminución en las tarifas eléctricas y de algunos alimentos como papa amarilla y blanca, bonito y palta fuerte.

Precios al consumidor sin alimentos y energía crecieron 0,27%

En el mes de febrero de 2023, la variación del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, sin considerar alimentos y energía (inflación subyacente) se incrementó en 0,27%.

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional creció 0,43%

Durante el mes de análisis, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional reportó un alza de 0,43%, explicado

principalmente, por el aumento de precio de las divisiones: Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,82%), Restaurantes y Hoteles (0,70%), Educación (0,69%), Bebidas Alcohólicas y Tabaco (0,67%), Bienes y Servicios Diversos y Transporte (0,46%), Prendas de Vestir y Calzado (0,40%), Recreación y Cultura (0,33%), Muebles, Artículos para el Hogar (0,31%) y Salud (0,19%). No obstante, precios a la baja presentó Alojamiento, Agua, Electricidad y Gas (-1,09%); en tanto, la división Comunicaciones, en promedio, no presentó variación.

Variación de precios por ciudades

En el segundo mes del año, veinticinco de las veintiséis ciudades donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor registraron alza de precios. Las ciudades con las variaciones más altas fueron: **Puerto Maldonado** (2,44%), Pucallpa (1,34%), Tacna (1,19%), Abancay (1,14%) y Cusco (1,09%).

Precios al por mayor a nivel nacional crecieron 0,82%

En el mes de febrero de 2023, el Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional aumentó en 0,82%, por el incremento de precio reportado en los productos manufacturados (gasohol, petróleo industrial, petróleo diésel, thinner, pinturas al agua, carne de pollo, cemento, galletas saladas, cables de energía, fideos de pasta larga y envases de metal); agrícolas (arveja verde, tomate, olluco, zanahoria, naranja, maíz amiláceo y café en grano); y pecuarios (aves vivas: pollo y gallina, huevos, ganado: ovino y vacuno).

No obstante, bajaron los precios de los productos pesqueros debido al mayor abastecimiento (bonito, caballa, jurel, cachema, merluza, lisa y cabrilla).

Del mismo modo, los bienes importados manufacturados reportaron alza de precio (varillas de construcción, tortas de soya, grupos electrógenos, leche maternizada, planchas de acero, teléfono móvil, neumáticos para camión, petróleo diésel, automóviles y cargadores y topadoras frontales); en tanto que, disminuyó el precio del maíz amarillo duro importado.