

OSIPTEL realizará audiencias públicas descentralizadas sobre el factor de productividad aplicable a tarifas de telefonía fija de Telefónica de Perú

El Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL) realizará este 13 de junio audiencias públicas descentralizadas en Lima, Arequipa y Tarapoto, en simultáneo, para recoger comentarios de los interesados sobre el factor de productividad, que será aplicable a partir del 1 de setiembre de 2025, en conformidad con lo estipulado en los contratos de concesión de Telefónica del Perú para el servicio de telefonía fija.

El evento se llevará a cabo a las 10 de la mañana, de manera virtual, en las tres ciudades, en cumplimiento a lo dispuesto en la Resolución de Consejo Directivo n.º 000043-2025-CD/OSIPTEL. Para participar, el público en general deberá registrarse a través del enlace <https://www.gob.pe/institucion/osiptel/campañas/109341>. Solo deberá llenar sus nombres y apellidos, correo electrónico y organización a la que pertenece.

Las ciudades fueron elegidas considerando las regiones con mayor cantidad de líneas en servicio de telefonía fija, en la costa, sierra y selva, atendiendo a los alcances de la tarifa que es objeto de regulación.



El evento se llevará a cabo este viernes 13 de junio, a las 10 de la mañana.

LEA TAMBIÉN: Portabilidad de líneas pospago rompe récord en Perú

Cabe resaltar que, según los contratos de concesión, Telefónica tiene la obligación de presentar al **OSIPTEL** solicitudes trimestrales para los ajustes de las tarifas correspondientes a los servicios de categoría I de telefonía fija (instalación, renta mensual y larga distancia), conforme al régimen de fórmula de tarifas tope aplicable.

La documentación asociada a la consulta pública se encuentra

disponible en la página web del ente regulador (<https://www.gob.pe/institucion/osiptel/campañas/109341>).

LEA MÁS:

Ciberseguridad para pymes: pasos clave para evitar ataques digitales

Empresas frente a los ciberataques: protocolos y respuestas frente a los hackers

Cuidado con el “deepfake”: 5 claves para no caer en esta estafa digital