Optimización TLC con China: Inclusión de nuevos capítulos

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), anunció un importante avance en las negociaciones para la **Optimización del Tratado de Libre Comercio entre el Perú y China**. La quinta ronda de negociación se llevó a cabo en Beijing, donde participaron 10 funcionarios del equipo negociador del Perú.

“Hemos retomado las negociaciones para la **Optimización del TLC** después de casi tres años por la pandemia y estamos muy satisfechos de haber logrado avances sustanciales que nos acercan a la conclusión de este proceso. Hemos acordado que la próxima reunión sea en Lima, entre los meses de agosto y setiembre”, destacó la **viceministra de Comercio Exterior, Teresa Mera**.

Explicó que esta negociación tiene por objetivo maximizar los beneficios del TLC, a través de la modernización de los capítulos que lo conforman. **Asimismo, subrayó que se viene negociando la inclusión de capítulos nuevos en materia de política de competencia, comercio electrónico y cadena global de suministro.**

Lea también: Balance del TLC entre Perú y China

Lea también: Aumentan las exportaciones peruanas en China, EE.UU. y UE

Lea también: Comercio bilateral entre Perú y China superó los US\$ 34.000 millones en 2022

También indicó que en esta ronda se negociaron las mesas relacionadas a reglas de origen, procedimientos aduaneros y facilitación del comercio, inversión, comercio de servicios, comercio electrónico y propiedad intelectual.

Cabe resaltar que en 2019 se realizaron cuatro rondas de negociación con **China**. En marzo de este año la viceministra de Comercio Exterior propuso al viceministro de Comercio de China retomar las negociaciones, lo que llevó a la ronda recientemente concluida.

RELACIONES COMERCIALES CON CHINA

El Tratado de Libre Comercio entre Perú y China **cumplió 13 años de su puesta en vigor el pasado 1 de marzo.**

Actualmente el TLC abarca capítulos sobre comercio de bienes, reglas de origen, defensa comercial, servicios, inversiones, entrada temporal de personas de negocios, medidas sanitarias y fitosanitarias, obstáculos técnicos al comercio, solución de controversias, procedimientos aduaneros, propiedad intelectual, cooperación y asuntos institucionales.

China ha sido el principal socio comercial del Perú en los últimos nueve años de manera ininterrumpida.

En 2022 el comercio Perú – China alcanzó los US\$ 34.905 millones, siendo los principales productos exportados cobre, hierro, harina de pescado, plomo (incluye plata) y zinc, entre

otros. En 2022 las exportaciones agropecuarias a China alcanzaron los US\$ 299 millones, cifra récord, destacando las mayores ventas de arándano, uva y palta.