

Optimización de la cadena exportadora

En las últimas **tres décadas**, la participación de las exportaciones peruanas ha estado dominada, en su mayoría, por **productos primarios**, especialmente minerales y agrícolas. Esta tendencia ha persistido, dejando de lado oportunidades importantes para innovar y añadir líneas de desarrollo de nuevos productos en el **esquema exportador del país**.

Existen varias razones que explican esta falta de **diversificación**. Entre ellas, se destaca la carencia de conocimiento técnico, la fuga de talentos hacia el extranjero, la falta de planes de negocio a largo plazo por parte de las empresas, que priorizan resultados a corto plazo, y, sin duda, la insuficiencia de incentivos o apoyo por parte del Estado.

Actualmente, son pocas las **empresas peruanas** que destinan una parte de sus ingresos a la innovación de procesos o a la creación de nuevos productos. Esta situación, aunque compleja, tiene consecuencias claras: nuestra oferta exportable no logra competir al nivel de las economías más avanzadas. Como país, todavía estamos lejos de instaurar una cultura de planificación empresarial a largo plazo.

Tanto el **sector empresarial** como el Estado son conscientes de este desafío. En los últimos años, diversos organismos internacionales de cooperación, como el **CBI de Holanda** o el **IPD de Alemania** y el programa **Al Invest de la Unión Europea**, han reconocido que nuestro país cuenta con el conocimiento necesario para optimizar su cadena exportadora.

Entonces, surge la pregunta: ¿por qué Perú no logra despegar como un país industrializado y líder en la exportación de productos con valor agregado? La respuesta parece estar ligada al **pensamiento cortoplacista** que predomina en los sectores

público y privado. Para cambiar esta realidad, sería ideal es que ambos sectores empiecen a establecer sus planes operativos **con una visión de 10, 15 o incluso 20 años**, en lugar de enfocarse únicamente en los resultados inmediatos, como las ventas anuales o los montos negociados en actividades promocionales específicas.

LEE MÁS:

¿Cómo viene evolucionando el cabotaje marítimo a nivel nacional?

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

*@camaracomerciolima ¡Conoce el nuevo Aeropuerto Jorge Chávez!
📺📺📺 #viralperu #limaperu #jorgechavez #aeropuertojorgechavez
#viajeperu 🎵 Beat Way Up – Type Beats Trap*