Oportunidades de inversión en la nueva normalidad

En el contexto de reactivación económica que vive el país es importante conocer las oportunidades empresariales y de negocios a nivel nacional e internacional y atraer nuevas inversiones. Por ello, la Red Internacional de Negocios (RIN) organizó la 49ª Reunión Ejecutiva, evento que contó con la participación del director institucional de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Carlos Posada; y el director de Promoción de Inversiones Empresariales de Promperú, Mario Ocharan.

Sectores con mayor dinamismo

Durante su presentación denominada *La nueva normalidad empresarial del Perú: Sectores de inversión a tener en consideración*, Carlos Posada destacó que, en las últimas décadas, el Perú –a pesar de las crisis– ha logrado crecer gracias a la política macroeconómica del Estado y a los espacios en los que se ha posicionado en el exterior para ser atractivo a los inversionistas.

"Desde el 2016, el Perú ha mantenido un crecimiento sostenido del PBI. En el 2020 caímos debido a la pandemia. **Sin embargo, hubo dos sectores que pese a la crisis tuvieron cifras en azul, el agropecuario y pesca. Las proyecciones que manejamos desde la CCL nos llevan a entender que en el 2021 deberíamos crecer alrededor de 8,9%", indicó Posada.**

▶ Mejorando la gestión del presupuesto en salud

▶ Trabajo articulado entre Estado y sector privado generará mayor calidad educativa

De otro lado, **sostuvo que en el periodo 2019-2021 se dejarían de invertir US$ 1.616 millones en proyectos mineros. De esta manera, en la post pandemia las inversiones esperadas alcanzarían los US$ 2.109 millones.** "Por tanto, se necesitan destrabar estos proyectos, pero también se requiere el respaldo y decisión política", añadió.

De igual manera, anotó que el 2020 fue un año atípico para el crecimiento de los emprendimientos, puesto que, a pesar de la pandemia, se crearon 235.447 compañías; pero fueron dadas de baja 45.467, una cifra muy por debajo de las 127.552 que dejaron de existir en el 2019.

Según Carlos Posada, esto refleja que ha habido una reconversión y resiliencia entre los empresarios peruanos, a ello se suman los programas de apoyo del Estado, así como la prórroga de pagos.

Comercio exterior

Sobre la situación del comercio exterior del Perú, Carlos Posada mencionó que tanto las exportaciones e importaciones cayeron en 13% el año pasado, sumando US$ 40.164 millones y US$ 36.674, respectivamente.

Sin embargo, a nivel de envíos al exterior, los sectores que crecieron fueron artesanías y agro no tradicional, y uno de los países de destino que más aumentó su demanda fue Estados Unidos.

“Entre enero y febrero siguen creciendo los bienes de capital y bienes intermedios para la agricultura, así como bienes de capital para la manufactura; mientras que a nivel de importaciones, los países proveedores que han continuado su crecimiento han sido Brasil, China e India. Así, en general, a la fecha estamos viendo que la economía mundial se reabre pese a las cuarentenas esto no impacta las importaciones y exportaciones de estos países”, explicó Posada.

También resaltó que dentro de las oportunidades de exportación que tiene el Perú se encuentran los envíos de productos cítricos, preparados o conservados hacia los Países Bajos, Reino Unido y Alemania.

“En el caso pesquero, los preparados y conservas de caballa tienen altas oportunidades de exportación hacia Estados Unidos y Panamá; mientras que en el sector textil-confecciones, la exportación de jerseys, de punto, de algodón y con cuello de cisne se enfocarían en Alemania y Japón”, refirió Carlos Posada.

Promoción de proyectos

A su turno, Mario Ocharan, de Promperú, destacó la recién instalada Dirección de Promoción de Inversiones Empresariales e indicó que el objetivo de dicho departamento es aumentar las empresas extranjeras interesadas en invertir y reinvertir en el Perú, e identificar y promover un portafolio de oportunidades en sectores priorizados.

“Tenemos cinco sectores priorizados en el país: industria alimentaria, turismo, textilería, alta tecnología y manufactura. Por ejemplo, hasta el momento hemos recabado 19 proyectos de alta tecnología. Además, próximamente vamos a tener una reunión con inversionistas de Reino Unido para promocionar 88 proyectos peruanos”, adelantó Ocharan.

Asimismo, precisó que hay otros sectores potenciales que tienen grandes oportunidades como energía renovable, silvicultura, metalurgia, retail, inmobiliaria y salud. En ese sentido, detalló que Perú a nivel Latinoamérica ocupa la quinta posición en soluciones tecnológicas para la pandemia, según el BID.

“Eso nos muestra la visión y crecimiento exponencial de este sector”, aseguró y manifestó que a marzo de este año, existen 93 proyectos en 20 regiones del país dentro del portafolio de inversiones valorizados en US$ 3.090 millones.

Dicha cita también contó con los comentarios y participación de Rafael Torres Morales, CEO de la RIN; Rohit Ratnakar Rao, CEO de Eske Corporation; Bruno Quiroz, gerente general de Binswagner Perú; José Vergara, fundador de Ele Group; y Alfredo Rusca, director de Fiberlux y Grupo Econocable.

Además, se presentaron los portafolios de inversión a la fecha y las encargaturas de la Red.