

Oportunidades comerciales entre Perú y Malasia

La presidente de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Rosa Bueno de Lercari, y el viceministro de Comercio Exterior e Industria de Malasia, Lim Ban Hong, se reunieron este viernes con el fin de estrechar lazos e intercambiar oportunidades comerciales y de inversión entre ambos países.

En dicha reunión, Bueno de Lercari resaltó que Malasia tiene un gran potencial para hacer negocios con la región sudamericana y, tanto Perú como el país asiático, han mantenido similares evoluciones en su comercio con el exterior.

Asimismo, indicó que gran parte del éxito de (los tratados de libre comercio) que tiene hasta ahora nuestro país se debió al trabajo conjunto entre el sector público y privado, hechos en los que la CCL tuvo un papel protagónico, y práctica que, aseguró, se debe convertir en estándar de las economías a nivel mundial.

Integración comercial

“La integración comercial del Perú ha permitido aumentar las exportaciones desde US\$ 6.000 millones en el 2000 a más US\$ 50.000 millones en la década siguiente, y justamente a través de estos encuentros empresariales es que podemos seguir explorando oportunidades bilaterales que nos garanticen un crecimiento sostenible en el tiempo”, sostuvo la presidente de la CCL.

Añadió que Malasia es un ejemplo de como un país dependiente de la exportación de recursos naturales pudo convertirse a través de los años en un importante exportador de manufacturas, especialmente maquinarias. Además, supo cómo elevar el nivel de vida de sus campesinos a través de políticas públicas, como el establecimiento de Zonas Francas para la inversión extranjera.

A su turno, el viceministro de Comercio Exterior e Industria de Malasia, Lim Ban Hong, destacó que Perú es uno de sus destinos más significativos y lo consideran un aliado importante para el comercio e inversión.

“La CCL tiene mucha experiencia para lidiar con temas de inversión y estoy honrado de tener la oportunidad de hablar con ustedes. Para Malasia, la amistad con Perú es importante y esta será la base de nuestro comercio”, anotó Lim Ban Hong.

Comercio con Malasia

También señaló que el comercio total con nuestro país se incrementó en el 2021 en 14% a US\$ 255 millones comparado con el 2020, y lo que se exporta de Perú es caucho, petróleo, comida procesada, minería no metálica, entre otros.

Por lo que, agregó, con la implementación del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP, por sus siglas en inglés), el comercio entre Malasia y Perú tendrá mayores oportunidades de potenciar.

Cabe resaltar que Perú tiene para exportar a Malasia minería no metálica, langostinos, cacao, uva, palta, limón, mandarina, quinua, arándanos, textiles, entre otros productos.

En la Mesa de Trabajo organizada por el gobierno malasio y el Centro de Comercio Exterior (CCEX) de la CCL participaron presidentes de los distintos gremios que conforman nuestra institución, así como diversas empresas asociadas a la Cámara, quienes intercambiaron información sobre cómo realizar negocios con el país asiático.