

Once regiones de Perú lograron récord de exportaciones al cierre del 2022

Las exportaciones de once regiones del interior del país registraron valores récord en 2022, según el último Reporte Mensual de Comercio Regional, elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur).

Se trata de Ica, Arequipa, Cusco, La Libertad, Piura, Moquegua, Lambayeque, Loreto, San Martín, Ucayali y Amazonas, que en conjunto totalizaron exportaciones bienes por más de US\$ 29 mil millones en 2022, es decir, 14% más que en 2021.

“Debemos resaltar la contribución de la **agroexportación** al desarrollo de las regiones. El 83% de las agroexportaciones, que en 2022 superaron los US\$ 9.800 millones, correspondió a las regiones del interior del país. En la selva y en la sierra, los envíos de café aumentaron 61,5 % y 53,6 % respectivamente, alcanzando los US\$ 1.234 millones; mientras que, en la costa, las ventas de arándano y uva aumentaron 15,8 % y 9,1% respectivamente, superando, en conjunto, los US\$ 2.600 millones”, resaltó el ministro Luis Fernando Helguero.

En esa línea, el **Mincetur** reslató que el 2022 cerró con más de 3.700 empresas exportadoras operativas en el interior del país, siendo Piura la región que mayor número al concentrar un total de 634.

Macrorregión Norte

En el norte, tres regiones celebraron récords históricos de exportación debido, principalmente, a la mayor venta de productos no tradicionales. La Libertad, Piura y Lambayeque sumaron US\$ 4.313 millones (+11,2%), US\$ 3.430 millones (+16%) y US\$ 890 millones (+4%) respectivamente, indicó el Mincetur.

La primera de ellas superó la meta gracias a mayores ventas de minerales no metálicos como la antracita (US\$ 195,1 millones), y de productos agroindustriales como el arándano, que totalizó US\$ 741,9 millones (+19.4 %).

En Piura resaltaron los envíos de fosfato de calcio, que generaron US\$ 500,8 millones (+65%), y de uva, que alcanzaron los US\$ 565,1 millones (+16,6 %). Por su parte, el crecimiento de Lambayeque obedeció a mayores envíos de arándano que, al cierre del 2022, sumaron US\$ 319,4 millones (+ 18%).

Macrorregión Sur

En el sur del país, tres regiones registraron récords históricos de exportación. Entre ellas Arequipa, la 'Ciudad Blanca', cuyas exportaciones crecieron 12 % respecto al 2021, tras generar US\$ 5.992,2 millones, en gran medida, gracias a las ventas de cobre y oro que superaron los US\$ 3.695 millones y US\$ 1.207,1 millones respectivamente.

La región Cusco, por su parte, superó el récord de US\$ 4.246,7 millones obtenidos en el 2021. La coyuntura internacional dio paso a un repunte en las ventas de gas natural, que sumaron US\$ 3.166,2 millones (+86 %). De esta manera, totalizó en 2022 exportaciones por US\$ 5.346,1 millones, ubicándose así en el top 4 de las regiones del interior que más exportaron el año pasado.

Es importante mencionar que Moquegua logró un crecimiento de 24% (US\$ 2.157,7 millones) gracias a mayores ventas de cobre (+22%), tras el ingreso del proyecto Quellaveco.

Macrorregión Centro

En el centro del país, Ica no solo rompió su récord histórico, sino que también se posicionó como la región del interior con mayor participación en la exportación nacional (10%), al registrar US\$ exportaciones por 6.175 millones, valor 3 % mayor al obtenido en 2021.

En esta región, las agroexportaciones bordearon los US\$ 1.600 millones (+6,5%), lideradas por la uva (US\$ 635 millones), los envíos de cobre sumaron US\$ 1.067,3 millones (+44 %) y los de nafta de gas natural, US\$ 966,7 millones (+15 %).

Macrorregión Oriente

Cuatro de las cinco regiones que conforman el oriente peruano alcanzaron cifras récord. Loreto sumó US\$ 265 millones (+393 %); San Martín, US\$ 261 millones (+38 %); Ucayali, US\$ 124 millones (+40 %); y Amazonas, US\$ 67 millones (+47 %).

En Loreto, la venta de petróleo, que representa el 92 % del total de sus exportaciones, creció 586 % y generó US\$ 244,8 millones. La región también destacó el incremento en los envíos de café, con US\$ 1,9 millones (+276 %), y fueloil, con US\$ 6,5 millones (+36%).

San Martín, por su parte, registró un incremento en las ventas de aceite palma y derivados, al totalizar US\$ 135 millones (+46%) y cacao en grano, que cerró con US\$ 52,9 millones (+35%).

Finalmente, mayores ventas de Amazonas y Ucayali obedecieron al aumento en los envíos de café, que generaron US\$ 64,3 millones (+46%), y aceite de palma/palmiste, que totalizó US\$ 73,9 millones (+49%), respectivamente.