

Negocios en repechaje: Características del sector emprendedor de Perú y Australia

Se acabó el misterio. Este lunes 13 de junio se disputará uno de los partidos más significativos para Perú y Australia. Y es que ambos países se enfrentan en un esperado repechaje, en busca de su pase al Mundial Qatar 2022.

De ese modo, se reconoce que la fiebre del Mundial Qatar, más allá de captar la atención futbolística a nivel global, pone al descubierto las particularidades socioeconómicas de los países participantes. En el contexto del repechaje, se analizará cómo se viene desarrollando el sector emprendedor de Perú y Australia.

“Es una emoción nacional ver al Perú en esta etapa de triunfo. Más allá de reconocer sus habilidades deportivas, es un orgullo resaltar la gran capacidad y productividad que tienen los emprendimientos. En el caso de Australia, es indispensable identificarlo como un país consolidado como uno de los sectores más llamativos para el establecimiento de negocios”, comentó Renzo León – Velarde, gerente general de Perú Factura, empresa de facturación electrónica web de la CCL para pymes.

Renzo León – Velarde resaltó tres características del sector emprendedor que comparten ambos países, considerando un ciclo post pandemia.

Dinamismo económico

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), la producción nacional en el Perú se incrementó 13.31% durante el 2021, en comparación con el 2020, año de inicio de la pandemia. Hasta diciembre del 2021 la actividad productiva creció 1,72%, gracias a la evolución positiva de la mayoría de los sectores económicos, dentro de ellos el de emprendimientos.

Por su parte, Australia se configura como uno de los escenarios más prósperos y estables en cuanto a negocios. Cuenta con un PBI per cápita de casi US\$ 50 mil y se identifica que uno de los gastos más frecuentes del país está destinado a los servicios. Lo que convierte en rentable e interesante su nicho de negocios.

Innovación y rentabilidad

El Perú es reconocido por contar con un panorama de emprendimiento resiliente y creativo. Los emprendedores peruanos siempre cuentan con un flujo de nuevas ideas para potenciar sus proyectos de negocio y posicionarse a la vanguardia.

Asimismo, encuentran diversos sectores con mayor éxito empresarial, como son la ventas online, la gastronomía y el rubro de turismo.

En el caso australiano, su sector emprendedor es reconocido innovador por naturaleza. En el 2015 el Índice Global de Creatividad clasificó al país como el más creativo en el mundo. Por ello, se resalta la calidad y autenticidad en su comercio. Su rentabilidad empresarial más significativa se refleja en el sector de belleza, tecnología y artículos ecológicos.

Digitalización empresarial

Un sondeo a nivel nacional que realiza Perú Factura, empresa de transformación digital, identifica que cerca del 75% de emprendedores peruanos encuestados a nivel nacional, aplican herramientas tecnológicas en su emprendimiento. Lo que se traduce en mayores oportunidades de crecimiento y productividad y además fortalecen un camino cada vez más esperanzador para el país.

De este modo, el corporativo brinda una promoción para aquellos emprendedores que desean digitalizar sus procesos de venta con PerúFactura.pe producto de facturación electrónica web gratis por 3 meses.

Por otro lado, Australia es reconocido como un país con un desarrollo digital referente a nivel mundial. En los últimos años, se viene impulsando el uso y la masificación de la facturación electrónica, especialmente en el ámbito de negocios. Por ello, el gobierno australiano ha anunciado nuevas inversiones y acciones que se recogen en el plan de Estrategia de Economía Digital.