Movistar crea centro de transparencia y privacidad para cuidado de datos personales

Movistar anunció que desde el 1 de enero se encuentra a disposición de los clientes el Centro de Transparencia y Privacidad Movistar, que alberga información detallada respecto a cómo la empresa cuida y trata la información personal de sus usuarios.

El Centro de Transparencia y Privacidad Movistar es el primero en el mercado de telecomunicaciones del Perú y uno de los primeros en el país.

“**Sabemos sobre la importancia que tiene para nuestros clientes la seguridad y privacidad de su información personal, por ello buscamos que la experiencia del Centro de Transparencia y Privacidad esté centrada en el usuario**. Para ello, nuestro Centro ofrece información en lenguaje sencillo y herramientas que contribuyan a que el internet sea más seguro”, señaló Mariella Gallegos, responsable de Secreto y Protección de Datos Personales de Movistar.

▶ Alianza entre Produce y Movistar acelerará transformación digital de mypes

▶ Movistar lanza convocatoria de la décima edición del premio “Conectarse para crecer”

La ejecutiva añadió que el propósito es generar confianza digital en los clientes y contribuir al desarrollo de una cultura de protección, de modo que los niños, niñas y adolescentes puedan disfrutar de forma segura de los beneficios de las telecomunicaciones minimizando los riesgos del ciberacoso y el cyberbullying, entre otros.

Quien navegue en este centro podrá conocer cómo se resguardan sus datos personales y los mecanismos que tienen los clientes para hacer valer sus derechos, contemplados en la Ley de Protección de Datos Personales (acceso, rectificación, cancelación y oposición).

Asimismo, en el Centro de Transparencia y Privacidad Movistar se informa públicamente sobre el mecanismo que deben seguir las autoridades para solicitar a Movistar información como el secreto de las telecomunicaciones y cuál es el proceso interno que se sigue para atender los requerimientos. Además, quienes naveguen en este centro a su vez podrá conocer las autoridades competentes en cada materia.

Protección de los menores

Uno de los principales temas que aborda el Centro de Transparencia y Privacidad Movistar es la protección de niños, niñas y adolescentes, quienes cada vez están más expuestos al ciberacoso y cyberbullying, entre otros, por el mayor uso del internet.

En un reciente estudio, la ONG de ayuda a la infancia Plan International concluyó que el 70% de niñas y adolescentes utilizan de forma regular medios sociales y más de la mitad de ellas han sido víctimas de acoso y abuso en línea.

Frente a este contexto, y en el marco del Día del Internet Seguro, el esfuerzo por proveer a a los menores de edad de herramientas para hacer frente a peligros digitales cobra gran relevancia.

Por ello, desde el 2019 Movistar se unió a a CHS Alternativo y End Violence Against Children, para crear la estrategia “Alto al Ciberacoso” y un curso virtual con el mismo nombre, con el objetivo de capacitar a niños, niñas y adolescentes, docentes y padres de familia para prevenir, detectar y denunciar cualquier caso de Ciberacoso.

“En Movistar, nuestro compromiso trasciende a las telecomunicaciones y por ello fomentamos un entorno seguro en Internet a través de controles parentales gratuitos, herramientas digitales de prevención y campañas de sensibilización”, agregó Gallegos.

Con esta iniciativa, la empresa de telecomunicaciones reafirma su compromiso para fomentar el uso responsable de las tecnologías de la información y las comunicaciones.