

# Miraflores se consolida como Hub empresarial de oficinas B+ y B

Este 2022 que ha iniciado marcado por la reactivación de la presencialidad, ha llevado a los inversionistas y promotores inmobiliarios de oficinas a dirigir su mirada hacia las oficinas B+ y B. Así, un estudio realizado durante el primer trimestre del año por Colliers, indica que para este año el distrito de Miraflores se ha consolidado como el nuevo Hub empresarial del segmento con más de 13.200 m<sup>2</sup> de nuevas oficinas, seguido de Lince con 10.786 m<sup>2</sup> y Barranco con 3.828 m<sup>2</sup>.

“La demanda de los inversionistas para la compra de inmuebles se ha enfocado principalmente en formatos boutique, que se caracteriza por tener un área aproximada entre 20m<sup>2</sup> y 80m<sup>2</sup>. Sin embargo, las oficinas con metrajes entre los 100m<sup>2</sup> y 200m<sup>2</sup> también vienen teniendo un incremento interesante según indica Jorge Fernández, director ejecutivo de SOHO Inmobiliaria, líderes en venta de oficinas en Miraflores.

## Rentabilidad

En la misma línea, el ejecutivo agrega que existe gran interés por inversionistas en este tipo de inmuebles “nuestros datos al 2022 de colocación de oficinas según nuestro proyecto SOHO LIFE Miraflores, indican que 1 de cada 4 compradores son inversionistas que buscan rentabilidad en base a la plusvalía

y renta del inmueble”.

**En cuanto a los índices de ocupación, el reporte de Colliers señala que Miraflores alcanza un 79%, mientras la mencionada inmobiliaria reporta una ocupación del 94% en sus distintos proyectos edificados en el distrito.**

## **Hub empresarial**

El distrito de miraflores destaca como Hub empresarial por su ubicación céntrica, una gran conectividad con el resto de la ciudad y acceso a todos los servicios de soporte a nivel administrativo, financiero, gastronómico y recreativo.

**Soho Inmobiliaria** cuenta con más de 20 años en el mercado inmobiliario y el 100% de proyectos entregados. Soho Inmobiliaria es líder en venta de oficinas en Miraflores y pionera en el eje residencial Mendiburu y en el Hub empresarial de Magdalena, así como en la creación del formato boutique, tendencia que hoy en día marca la pauta en el mercado inmobiliario local.