

# Minería y agro impulsan exportaciones peruanas en siete mercados

Durante el periodo enero a septiembre de este año, se registró un aumento en el valor de las exportaciones peruanas hacia siete mercados, entre ellos Estados Unidos, Bulgaria, Filipinas, Hong Kong, Australia, Namibia y Turquía, informó el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (Idexcam).

“Este buen desempeño de nuestros envíos se debió a una mayor presencia de productos provenientes de los sectores minero, agroexportador y pesquero», afirmó el director ejecutivo del Idexcam, Carlos Posada.

«Además, entre los destinos presentados, Estados Unidos, Bulgaria y Australia mantienen un Acuerdo Comercial con Perú, los cuales pueden ser ventanas de oportunidad que pueden ser aprovechados”, comentó.

## Estados Unidos

Precisamente las exportaciones peruanas hacia Estados Unidos, nuestro principal socio comercial, sumaron US\$ 4.309 millones, monto que representó un incremento del 6,06%, comparado con su similar periodo del 2019.

Igualmente mencionó que este resultado se explica a los mayores envíos de oro en demás formas, excepto para uso monetario, los cuales sumaron US\$ 1.063 millones, lo que representó un crecimiento de 188,13%.

Le siguen las uvas frescas las cuales reportaron envíos por US\$ 218 millones mostrando una expansión del 31,8%, mientras las exportaciones de arándanos frescos sumaron US\$ 192 millones, 0,97% más que enero y septiembre del 2019.

Por otra parte, **las ventas hacia Bulgaria sumaron US\$ 185 millones**, monto que evidenció un aumento del 21,16%.

Según el Idexcam, tal resultado se debió a un mayor desempeño de las exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados, cuyos envíos sumaron US\$ 174 millones, reportando una variación positiva del 28,3%.

## Otros mercados

En tanto, los envíos hacia Filipinas sumaron US\$ 127 millones, monto que significó un incremento del 34,22%. Este aumento se explica al crecimiento de las exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados, las cuales tuvieron un valor de US\$ 125 millones y una expansión de 40,5%.

Igualmente, los envíos de harina, polvo y «pellets» de pescado, cuyo valor exportado sumó US\$ 1 millón, 14,6% más que su similar periodo del 2019.

**En el caso Hong Kong, las transacciones sumaron US\$ 119 millones, monto que evidenció un aumento del 13%.**

En particular, ello se debió los mayores envíos de uvas frescas por un valor de US\$ 61 millones reportando un crecimiento del 16,9% y de arándanos frescos con US\$ 15 millones y una expansión de 101,18%.

Respecto a Australia se tiene que los envíos a ese país reportaron un valor de US\$ 103 millones, monto que representó un incremento del 81,65%.

Ello se explica a los envíos de minerales de plomo y sus concentrados, por un valor de US\$ 21 millones el cual representó un aumento de 100%; le siguen los minerales de cobre y sus concentrados por un monto de US\$ 16 millones y 1000% de expansión y harina, polvo y «pellets», de pescado por un valor de US\$ 14 millones, 144.28% más que lo registrado entre enero y setiembre del 2019.

En cuanto a los envíos hacia Namibia, estos sumaron US\$ 95 millones, monto que registró un aumento del 188.09%; debido principalmente a las ventas de minerales de cobre y sus concentrados, por un valor de US\$ 95 millones.

Por último, **las exportaciones hacia Turquía fueron de US\$ 90 millones, monto que evidenció un aumento del 256,97%**. Este incremento se explica por los envíos de oro en demás formas, en bruto, incluido el oro platinado, excepto para uso monetario, con un valor de US\$ 76 millones.

A pesar de la crisis sanitaria por la que se atraviesa el país, Carlos Posada recalcó **el impulso de los exportadores peruanos “el cual contribuye a fortalecer al Perú como una economía sólida**, brindándole a las actividades de comercio exterior un papel indispensable en la recuperación económica”.