

# **MIDAGRI: Agroexportaciones alcanzaron casi US\$ 3 000 millones en el primer trimestre del año**

¡El Perú no se detiene! Las agroexportaciones alcanzaron ventas por US\$ 2 991 millones en el primer trimestre del año (enero-marzo), una cifra que representó un aumento de 20,4 % en comparación a lo registrado en el mismo periodo del año pasado, según informó el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI).

Durante el periodo analizado, las exportaciones agrarias tradicionales alcanzaron US\$ 116 millones, mientras las no tradicionales sumaron US\$ 2 874 millones, esta última cifra mayor en 24,8 % a lo observado en el 2024, lo que confirma el acceso de productos peruanos a más mercados del mundo.

Los principales productos no tradicionales del ranking agroexportador en el periodo analizado fueron: uvas frescas US\$ 770 millones (26,8 % de participación), arándanos frescos US\$ 231 millones (8,0 %), mangos frescos US\$ 208 millones (7,2 %), paltas US\$ 174 millones (6,0 %) y cacao en grano crudo US\$ 162 millones (5,6 %).

También se resaltaron las mayores colocaciones de mango congelado US\$ 89 millones (3,1 %), las demás frutas frescos US\$ 57 millones (2,0 %), espárragos frescos US\$ 53 millones (1,8 %), alimentos para animales US\$ 47 millones (1,6 %), manteca de cacao acidez superior US\$ 36 millones (1,2 %). Estos 10 productos en conjunto concentrarían el 63,5 % de la

oferta exportable no tradicional.

Los productos de mayor contribución positiva al mes de marzo de 2025 respecto al 2024 fueron: uvas frescas (+67,1 %), cacao en grano crudo (+106,9 %), mango congelado (+209,1 %), manteca de cacao acidez superior (+1004,3 %), mangos frescos (+16,5 %), manteca de cacao acidez (+460,8 %), aceite de palma en bruto (+146,8 %), carmín de cochinilla (+99,7 %), cacao en polvo (+174,0 %), las demás frutas y otros (+75,5 %), entre los principales.

Al mes de marzo, las exportaciones de frutas y hortalizas siguen su ritmo alcista. En el primer trimestre del año dentro de la canasta de productos no tradicionales, las exportaciones de frutas y hortalizas, alcanzaron ventas por 1 776 millones (61,8 % de las agroexportaciones no tradicionales), cifra que significó un aumento de 19.0% respecto al 2024.



Las agroexportaciones alcanzaron casi US\$ 3 000 millones (enero-marzo).

**LEA TAMBIÉN:** CAN: Exportaciones logran US\$ 165 000 millones en 2024 con aumento del 5.5 %

## **Principales mercados para las agroexportaciones**

De otro lado, los diez principales países de destino de las exportaciones agrarias peruanas en este periodo fueron: Estados Unidos, Holanda, España, México, Chile, Ecuador, Canadá, China, Inglaterra, Colombia. Este grupo de naciones concentraron el 78,3 % del total del valor exportado en el periodo de estudio.

## **Agroexportaciones de marzo**

Del mismo modo, solo en el mes de marzo pasado, las exportaciones agrarias sumaron 788 millones, lo cual significó una tasa de crecimiento de 26,8 % en comparación a los US\$ 622 millones registrados durante el mismo mes del año anterior.

Por ejemplo, exportaciones agrarias tradicionales durante ese mes alcanzaron US\$ 28.5 millones, monto que significó un aumento de 3,8 % respecto a lo registrado en similar mes del 2024, debido principalmente a la mayor exportación de azúcares de caña o remolacha refinados (US\$ 3.0 millones), lana sin cardar ni peinar (US\$ 684 mil), cueros y pieles enteros de bovino (US\$ 614 mil) registraron aumentos en 58,8 %, 92,4 % y 21,8 % respectivamente.

Mientras las agroexportaciones no tradicionales totalizaron los US\$ 759 millones, cifra 27,8 % mayor a lo observado en similar mes del 2024. Los principales productos fueron: paltas US\$ 125 millones (16,4 % de participación), uvas frescas US\$

59 millones (7,8 %), mangos US\$ 51 millones (6,7 %), frutas frescos US\$ 40 millones (5,2 %), cacao en grano crudo US\$ 31 millones (4,1 %), mango congelado US\$ 30 millones (3,9 %), arándanos frescos US\$ 24 millones (3,2 %), entre otros.

Asimismo, en el mes de marzo, los productos no tradicionales que más contribuyeron al aumento de las agroexportaciones en marzo: uvas frescas (+76,6 %), mangos frescos (+63,1 %), mango congelado (+162,8 %), manteca de cacao acidez (+234,7 %), las demás frutas frescos (+44,2 %), carmín de cochinilla (+168,3 %), manteca de cacao acidez superior (+385,2 %), entre otros.

Asimismo, a marzo de este año, la balanza comercial agraria registró un superávit de US\$ 1 279 millones, cifra superior en 14,1 % en comparación con el monto registrado el mismo periodo del año pasado, incremento explicado en el mayor aumento en dólares FOB de las exportaciones agrarias (US\$ 506 millones de aumento respecto al 2024).

El ministro del sector, Ángel Manero Campos, sostuvo que el ministerio proyecta «continuar incrementando agroexportaciones» y superar los US\$ 13 000 millones al cierre del año 2025, tomando en cuenta que el año pasado las ventas agrícolas llegaron a los US\$ 12 798 millones.

## **LEA MÁS:**

**MIDAGRI: Gobierno promueve el desarrollo de los pequeños productores de maíz, destacando la biodiversidad e innovación agraria**

**Boom agroexportador en Perú: ¿cómo sostener su crecimiento?**

**Exportaciones tradicionales y no tradicionales crecieron a doble dígito en febrero**