

Mercado pirotécnico crecería un 15 % en campaña de fin de año

A pocos meses de iniciar la campaña de fin de año, no debemos perder de vista el mercado pirotécnico. De acuerdo con Juan Piroja, presidente del **Sector de Importadores y Comerciantes de Productos Pirotécnicos de Uso Recreativo del Gremio de Servicios** de la **Cámara de Comercio de Lima (CCL)**, hay expectativas de que, para la campaña de fin de año, el sector experimente un crecimiento estimado entre el **10 %** y el **15 %** respecto al 2023.

Las importaciones de productos pirotécnicos mostraron un comportamiento interesante el año pasado, sumando **US\$ 3,631,560**. Para septiembre de este año, Piroja explicó que las adquisiciones superaron los **US\$ 2,708,588**, lo que representó un **74.58 %** de lo facturado en **2023**. Aunque estas cifras son significativas, el representante gremial considera que no habrá un crecimiento importante, pese a las próximas celebraciones de **Navidad** y **Año Nuevo**.

Piroja destacó un aspecto clave del mercado pirotécnico: el crecimiento del sector dependerá de que la **Superintendencia Nacional de Control de Servicios de Seguridad, Armas, Municiones y Explosivos de Uso Civil (Sucamec)** autorice más ferias comerciales a nivel nacional. «**Si no se facilita este proceso, el comercio informal seguirá creciendo, lo que resultará en más ventas clandestinas y una mayor persecución policial para la incautación de estos productos**», advirtió.

Por otro lado, Piroja explicó que, aunque existen productos que se venden de manera legal, como la pirotecnia de uso recreativo para el público, algunas empresas no logran colocar sus productos en ferias autorizadas, por lo que terminan

actuando fuera de la ley si almacenan más de **25 kilos**. Según la normativa, una persona no puede vender más de esa cantidad.

Mercado pirotécnico: La informalidad como principal desafío

Hablando sobre la informalidad en el mercado pirotécnico, Piroja reveló que las ventas anuales de dichos productos alcanzan los **US\$ 12 millones**, pero la mayor parte proviene de la informalidad. **«En las regiones, la informalidad predomina, sobre todo en zonas fronterizas como Bolivia, donde el tráfico de pirotecnia es importante»**, subrayó.

Además, alertó sobre la falta de control en eventos, citando como ejemplo las ceremonias deportivas o los partidos de la Selección Peruana. El representante gremial explicó que, cuando se activan fuegos artificiales desde techos o lugares cercanos, estos eventos no cuentan con autorización de la Sucamec. **«La pregunta es: ¿acaso los funcionarios de la Sucamec no ven fútbol? Al parecer, tampoco lo ven la Policía Nacional, la Fiscalía de Prevención del Delito, Defensa Civil, la Dirección General de Gobierno Interior, entre otras instituciones»**, cuestionó Piroja.



LEE MÁS:

“Sucamec debe autorizar más ferias pirotécnicas”

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

*@camaracomerciolima Trabajemos por un país donde no tengamos que dejar a los nuestros por un futuro mejor. ☐☐
#camaracomerciolima #viralperu #navidadperu
#migrantes_latinos 🎵 original sound – Cámara de Comercio de Lima*