

Mercado laboral: ¿Es tiempo para cambiar de carrera profesional?

Ya sea por redefinición de los gustos propios, por la situación económica, la estabilidad del país, o porque se busca una mejora en ingresos o de imagen; muchos son los profesionales que están evaluando cuándo es el momento perfecto para generar un cambio en su vida laboral. Esto considerando que cada día se abren nuevas oportunidades, surgen disciplinas, puestos que se redefinen y mucho más.

Para Silvana Cárdenas, directora de Right Management para Latam de **ManpowerGroup**, esta situación se genera ante la creciente demanda de nuevas habilidades, tanto técnicas, digitales y blandas, y prácticamente obliga a los profesionales y a las propias empresas a buscar cada vez más soluciones y programas de 'reskilling y upskilling' (capacitaciones y actualizaciones) para estar mejor preparados para el cambio constante.

"En este escenario, es preciso tomarse el tiempo para pensar **¿qué quiero para mi carrera laboral y cómo me preparo para conseguirlo?** Estas decisiones deben estar en línea con lo que deseo en lo personal, mis valores e intereses", agrega Cárdenas. La experta comparte algunas recomendaciones para analizar qué tipo de cambio profesional conviene tomar:

1. Evaluar la demanda de talento del mercado laboral

Esto requiere de una investigación de mercado para conocer qué buscan las empresas y si hay espacio para lo que estamos queriendo hacer. Además, con la experiencia ganada, saber fusionar la vocación y los ingresos económicos que se desean, indicó la ejecutiva de **ManpowerGroup**.

2. Autoconocimiento de nuestras habilidades

Nos referimos a identificar qué habilidades de las que tengo (duras o blandas) podrían quedar obsoletas en función de las nuevas **tendencias laborales del futuro del trabajo**. Será importante ser realistas sobre nuestras fortalezas, debilidades y actitudes.

En otras palabras, conocer qué valor agregado puedo brindar y que todavía es irremplazable. A esto hay que sumar qué tipo de compañías o en qué industrias quiero incursionar. Esto es fundamental porque implicará el inicio para elaborar un plan de capacitaciones y redefiniciones de cada talento.

3. Reconversión y Learnability

Además del autoconocimiento y capacitación, todo profesional debería saber que debe volcarse a la divertida tarea de ser un aprendiz eterno. Esto no es una acción que solo deben llevar adelante quienes buscan un cambio, sino que hoy reconvertirse es una obligación para todos y todas.

“Luego de haber atravesado una pandemia, podemos saber que la incertidumbre está a la vuelta de la esquina siempre, y el mercado laboral cambia tan rápido que quien no se actualice, podría quedar relegado y pronto se verá afuera. Por eso será mejor tomar las decisiones, buscar asesoría de un coach y encaminar un proyecto de capacitación profesional”, concluye Silvana Cárdenas.