

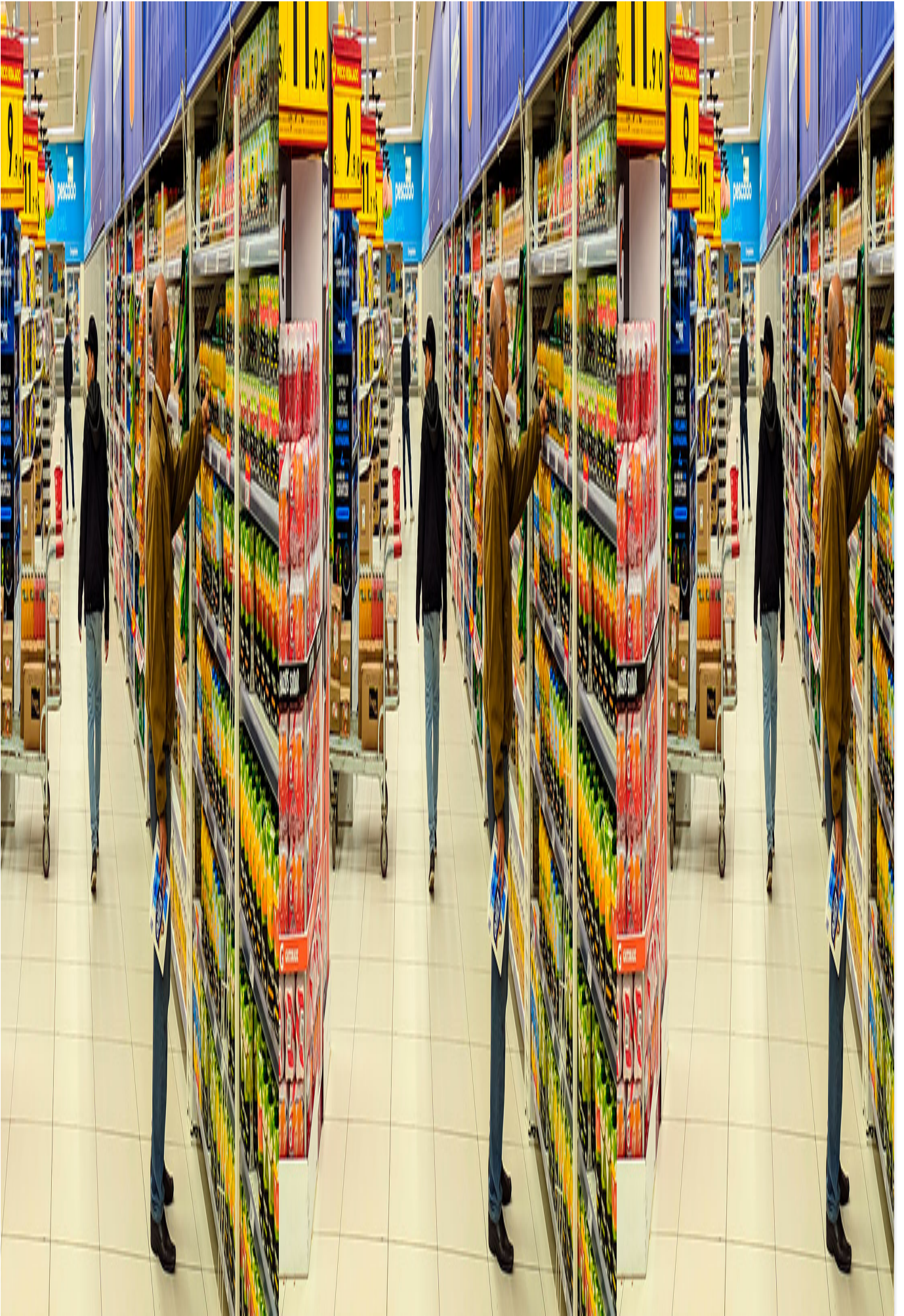
Mercado del sector cosméticos e higiene creció 6 % y facturó S/ 2 133 millones en primer trimestre

Las ventas del sector cosméticos e higiene personal reportaron en el primer trimestre un valor de S/ 2 133 millones, evidenciando un crecimiento de 6 % respecto a su similar periodo del año pasado y un 4 % respecto del año prepandemia 2019, según estadísticas del Estudio de Inteligencia Comercial del Gremio Peruano de Cosmética, Higiene Personal y Aseo Doméstico (COPECOH), de la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

“Nuestro mercado es privilegiado y resiliente. Por ello, si bien existen cifras positivas en el mercado pese a todos los problemas económicos que afectan la capacidad adquisitiva de los ciudadanos, los resultados de nuestro estudio revelan que el mercado al primer trimestre 2024 ya alcanzó el nivel prepandemia”, sostuvo el presidente del COPECOH, Ángel Acevedo.

Cabe mencionar que el **‘Estudio de Inteligencia Comercial del COPECOH – CCL’** es una investigación exhaustiva del mercado realizada con fuentes primarias y que analiza periódicamente las tendencias actuales, preferencias del consumidor y oportunidades emergentes mediante la aplicación de la **inteligencia artificial y machine learning**. En este análisis que incluye marcas, categorías, tipos de productos, canales de distribución y perfiles de consumidores, se aplica la tasa de crecimiento compuesto anual (CAGR por sus siglas en inglés).

MIRA TAMBIÉN:



30 de junio del 2025

Iedep

consumo privado

Economía

CCL

Consumo privado crecería 3,1% en el 2025, pero muestra señales de moderación

[Leer más](#)



30 de junio del 2025

[CCL](#)

[China](#)

[CCEX](#)

[importaciones](#)

Pautas para importar de forma segura y evitar estafas internacionales

[Leer más](#)

Precisamente, de acuerdo con el estudio del gremio, la demanda real del primer trimestre (**S/ 2 133 millones**) se explica porque no toda la oferta que ingresa al **mercado cosméticos e higiene** es absorbida por la demanda. Por ello, en este período, se calculó un crecimiento de **4,3 %** en el consumo del sector en valores y una tasa de absorción de la demanda de **77 %**.

Higiene personal lidera categorías en volumen

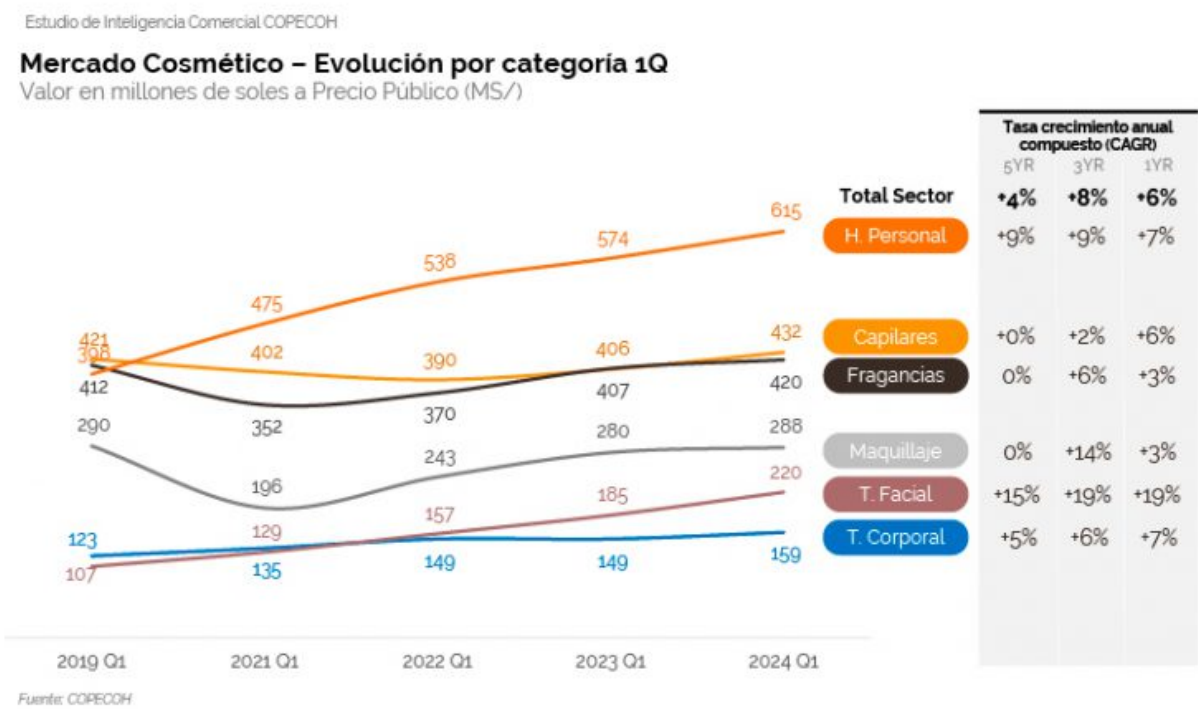
Asimismo, en el primer trimestre se ha evidenciado que la categoría Higiene Personal lidera el mayor número de productos vendidos registrando un crecimiento de **7 %**, lo que generó un movimiento económico de **S/ 615 millones**. Según el estudio, 8 de cada 10 productos que se ofrecen en los distintos canales de venta son adquiridos por los usuarios. Le sigue la categoría Capilares, el cual evidencia un avance de **6 % (S/ 432 millones)** y Fragancias con un avance de **3 % y S/ 420 millones** en ventas.

Tratamiento facial en alza

Cabe anotar que el sector de cosméticos e higiene personal viene experimentando un fenómeno particular en una de sus categorías. Este es el caso de Tratamiento Facial, que viene registrando un crecimiento importante en los últimos cuatro años.

De acuerdo con la tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) calculado por el COPECOH, dicha categoría mantiene una tendencia positiva a nivel de evolución durante este primer trimestre, con un aumento de **19 %**, posicionándose como la categoría de mayor crecimiento del sector, duplicando el tamaño de mercado que tenía en prepandemia.

Al respecto, Ángel Acevedo indicó que la venta de productos dermocosméticos continúa superando expectativas, pues “sorprendentemente, viene creciendo por encima de otras categorías”.



Sube la canasta cosmética

El COPECOH realizó además un análisis de precios de 12 productos más representativos del sector, el cual reveló un incremento acumulado de **22 %** en un periodo de cuatro años, resultado que está en línea con la tasa inflacionaria.

Precisamente, antes de la pandemia por la COVID-19 se compraban 12 productos del mercado cosmético por un valor de compra de **S/ 360**; sin embargo, luego de la crisis económica y política que enfrenta el país, esta suma de productos ascendió a **S/ 440** en el 2023.

Estudio de Inteligencia Comercial COPECOH

Consumidor Peruano – Variación de Precios 2019 y 2023

Valores en Soles

Categoría	Producto	2019	2023
Capilares	Shampoo 375ml	16.60	19.50
	Crema nutritiva 300ml	11.80	14.00
Higiene Personal	Jabón 75g	2.80	3.50
	Pasta dental 75ml	6.00	7.00
Fragancias	Perfume mujer 50ml	60.00	73.00
	Perfume hombre 100ml	68.50	84.00
Maquillaje	Lapiz Labial	19.50	23.00
	Esmalte de uña	16.00	19.00
Tratamiento Corporal	Bloqueador corporal 80g	43.70	52.00
	Crema de manos 75g	26.00	31.00
Tratamiento Facial	Crema hidratante 40ml	42.60	54.00
	Crema nutritiva 42g	46.60	60.00

Total: 12 items



Inflación acumulada: 21% / Incremento de precios Canasta Cosmética: 22%

Fuente: COPECOH

Venta directa dermocosmética

Como parte de esta nueva tendencia también se ha presenciado un cambio en los canales de venta. En el caso de la **dermocosmética**, en la actualidad las empresas destinan espacios físicos especializados en la venta de estos productos y han incluido, además, como parte de la experiencia de compra, la participación de especialistas en la piel, quienes se encargan de asesorar a los clientes. Este canal en

crecimiento ya representa el **1 %** de las ventas del sector a nivel de valores.

LEER MÁS:

Sector cosméticos e higiene personal facturaría más de s/ 9 000 millones en 2024