

Mercado de seguros crecerá a un menor ritmo en el 2023

Luego de que el mercado asegurador peruano creciera a un ritmo de entre 7% y 8% en los últimos ocho años, este sector se expandirá el 2023 a una tasa menor, según estima el presidente de Asociación Peruana de Empresas de Seguros (Apeseg), Eduardo Morón.

“Si miramos los últimos siete a ocho años vemos un incremento normalmente por encima de la economía (del país) y eso es lo esperable en el contexto de un mercado que todavía tiene un espacio de crecimiento bastante amplio”, precisa. Sin embargo, Morón señala que los últimos dos años (2022-2023) no han sido los mejores de la economía peruana, lo que implica que este sector también se afecte y termine al nivel del crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI).

“El sector de seguros finalmente acompaña a la economía, porque se tiene muchos seguros que están asociados a qué tan bien les va a los negocios y después tienes otros que dependen un poco de cómo les va a las familias”, refiere.

El presidente de Apeseg recuerda que en el 2022, las primas de seguros cerraron en alrededor de S/ 18.750 millones, cifra que registró un ligero incremento de 5,9% frente a los S/ 17.700 millones del 2021. No obstante, en el 2019, las primas de seguros alcanzaron los S/14.113 millones, frente a los S/12.869 millones registrados en el 2018, con un crecimiento más alto de 9,7%.

Tipos de seguros

¿Y qué tipos de seguros se contratan más en el país? Eduardo Morón señala que los más demandados son los vinculados a vida, con 40%. También con 40% figuran los seguros en general; mientras que el otro 20% corresponde a seguros por accidentes, enfermedades y la parte previsional. Con respecto a esta última, el presidente de Apeseg explica que, en los últimos años, ha aumentado por los efectos de la pandemia, pues se registraron muchos fallecimientos, los cuales activaron muchos seguros de sobrevivencia.

De otro lado, explicó que **la penetración del sector seguros en el Perú aumentó de 1,6% hace cinco años a 2% en el 2023, con lo que se ha acortado la brecha con respecto a la penetración del rubro asegurador en Latinoamérica, que asciende a 2,6% puntos porcentuales del PBI.**

“Hemos ido cerrando esa brecha que de alguna manera marca un poco dónde deberíamos estar, pues se trata de países de ingreso promedio parecido al nuestro y hacia ese número deberíamos estar caminando en los siguientes años”, subraya.

Universalizar el seguro

Si bien el mercado de seguros en el Perú registró un **crecimiento por encima de la economía** en los últimos años, este no se ha logrado universalizar. En ese sentido, el presidente de Apeseg, Eduardo Morón, señala que “lo que han venido haciendo las compañías en estos últimos años es

definitivamente bajar un escalón y armar productos para ese siguiente tramo del mercado”.

Así, explica que ya no solo están mirando captar al segmento corporativo o a las familias de ingresos medios altos que cuentan con algún tipo de seguros, sino que ya empezaron a analizar a las familias de ingresos medios bajos y a las empresas de medianas para abajo.

“Los dueños de las empresas tienen que detenerse un poquito más para ver cuáles son los riesgos que han enfrentado. Si son riesgos que poco tienen que ver con su negocio de por sí, sino con cosas que están en el entorno”, refiere. Agrega que estas empresas deberían tener una continuidad de negocio para que no sean afectadas por factores externos que no tienen que ver con su propia ocupación.

Protección financiera de los recursos del Estado

Pero, también es importante que el Estado proteja sus recursos ante los constantes embates de la naturaleza. Por ello, Eduardo Morón considera necesario proteger los servicios que brinda el Estado a través de los colegios, hospitales y postas médicas, entre otros, para que no se vean afectados cuando ocurra, por ejemplo, un desastre natural.

“El Estado no ha realizado ninguna protección financiera para tener recursos que le sirvan para poder restablecer un servicio afectado, que puede que no sea tan importante como

los otros que están concesionados, pero que también son esenciales para las familias”, advierte.

En ese sentido, explica que las entidades del Estado debería tomar el ejemplo del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego que tiene el Seguro Agrario Catastrófico, que es financiado por el Poder Ejecutivo para disminuir la vulnerabilidad a la que están expuestos los cultivos de los pequeños agricultores de escasos recursos frente a la naturaleza.

“Yo, como Estado, tranquilamente podría tomar un seguro paramétrico asociado, por ejemplo, a la intensidad de las lluvias o a terremotos porque ahí aseguraría el financiamiento que me va permitir reactivar los servicios en poco tiempo”, puntualiza.

Lea también: Eduardo Morón: “La situación actual de las pensiones en el Perú está peor que antes”

Crecimiento constante del mercado reasegurador

Pese a que el sector asegurador ralentizará su crecimiento este año, el mercado reasegurador, integrado por empresas que son contratadas por las compañías de seguros para reducir sus riesgos o como herramienta de financiamiento, seguirá con un buen ritmo de expansión, asegura la presidenta del directorio de W. Moller, Yolanda Torriani.

“Los reaseguros cumplen una función esencial en el sistema de seguros ya que permiten a las empresas de seguros transferir parte del riesgo a otras empresas, protegiendo sus finanzas y recursos”, explica la también past presidente de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), y presidenta de la Comisión de Desarrollo de la Mujer Empresaria del referido gremio empresarial.

Precisa que, de esta manera, se reducen los riesgos de bancarrota en caso de una catástrofe natural o un siniestro que involucre a una gran cantidad de clientes. “Por lo tanto, los reaseguros son fundamentales para garantizar la estabilidad financiera y la continuidad de las empresas de seguros, lo que a su vez les permite seguir operando en el mercado y brindar un servicio de calidad a sus clientes”, destaca.

Asimismo, Yolanda Torriani refiere que el mercado reasegurador ha presentado un crecimiento constante y sostenido debido a la evolución del sector asegurador en el país, que ha aumentado su penetración y alcance.

Señala que según la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), el mercado de reaseguros peruano ha tenido una expansión sostenida durante los últimos cinco años con una tasa de crecimiento promedio anual de 8% y una tasa promedio a 10 años de 6%. Muy similar a la tasa de crecimiento promedio de las primas de seguros de la industria nacional, la cual ascendió a 10% en los últimos cinco años, considerando incluso el retroceso de 4% del mercado de seguros en el año 2020 a consecuencia de la pandemia.

Asimismo, la SBS precisa que en el 2019, el mercado de reaseguros en el Perú creció 4% en comparación con el año anterior, alcanzando aproximadamente US\$ 968 millones en primas emitidas. En el informe de la SBS, correspondiente al 2020, se evidencia que el mercado de reaseguros continuó creciendo, a pesar de la crisis económica ocasionada por la pandemia. Así, durante dicho año, el mercado de reaseguros en Perú registró un crecimiento del 8%, alcanzando primas emitidas por US\$ 1.044 millones.

En cuanto a la participación de las empresas de reaseguros, Yolanda Torriani, precisa que, según la SBS, en el 2020, las cinco principales empresas de reaseguros en Perú representaron el 79,2% del total de primas emitidas, siendo Swiss Re Corporate Solutions la empresa líder del mercado.

Lea también: Yolanda Torriani: W. Moller es una gran familia inclusiva



Yolanda Torriani. presidenta del directorio de W. Moller.

Mercado de reaseguros: Perspectivas para el 2023

Para Yolanda Torriani, las perspectivas para el mercado de reaseguros en el Perú son positivas para el 2023. Así, espera que el crecimiento sostenido de los últimos años se mantenga y se incremente en algunos sectores, como el de la construcción, que ha mostrado una mayor demanda por seguros de todo tipo. Además, dice que la economía peruana sigue manteniéndose estable, lo que genera un ambiente favorable para el desarrollo del mercado de reaseguros en el Perú.

“Según la SBS el 2022, las primas de reaseguros en el Perú alcanzaron alrededor de US\$ 1.272 millones durante el 2022, monto que significó un incremento de 5% con relación al 2021. Este comportamiento se sustentó principalmente en el crecimiento de las primas cedidas al reaseguro por el seguro

de invalidez y sobrevivencia colectivo (SISCO), las cuales crecieron en 20% como resultado del cambio en las políticas de cesión de los riesgos previsionales de algunas de las empresas participantes en las últimas licitaciones», puntualiza.