

Mercado de electrodomésticos facturaría S/ 5.200 millones en el 2021

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) estima que el mercado de artefactos electrodomésticos tendrá un mejor desempeño en el 2021, pues proyecta un movimiento económico de S/ 5.200 millones.

“Si bien el 2020 fue un año difícil para nuestro sector debido a la Covid-19, las ventas del 2021 serán impulsadas por la demanda estacional y la progresiva recuperación de la economía peruana, esta cifra será similar a la alcanzada en el 2019”, manifestó el presidente del Gremio de Comerciantes de Artefactos Electrodomésticos de la CCL, Javier Butrón.

Cabe precisar que para este año las ventas del sector electrodomésticos reportarían S/ 4.800 millones lo que significaría una contracción del 8% con respecto al año 2019, a pesar que en el segundo semestre el sector logró una fuerte recuperación, con marcadas diferencias en algunas categorías, principalmente las relacionadas a la conservación de alimentos, higiene, salud, trabajo remoto y entretenimiento en casa.

Javier Butrón: “Mercado de electrodomésticos movería S/ 5.200 millones en el 2021”

Ventas estacionales

Para el 2021, se espera que las ventas estacionales en verano tengan un mayor dinamismo con la adquisición de aparatos de refrigeración, aire acondicionado y ventilación.

Así también, para la campaña del Día de la Madre la demanda se centrará en aparatos domésticos de cocción, lavado y pequeños electrodomésticos, tanto en tiendas físicas como canales *e-commerce*, lo que va a generar mayores ventas.

“Respecto a los aparatos de video, habrá una fuerte demanda en el periodo junio-agosto, mientras que de octubre a diciembre todas las categorías tendrás un fuerte repunte. No obstante, este comportamiento positivo en las ventas dependerá mucho de que no haya cuarentenas ante una posible segunda ola de coronavirus”, anotó.