

Megapuerto de Chancay movilizó productos por más de US\$ 777 millones en 5 meses

Aunque a paso lento, los productos de exportación y de importación ya empiezan a moverse utilizando el megapuerto de Chancay, según datos dados a conocer por la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (Sunat)

El megapuerto de Chancay movilizó mercancías por un valor superior a los US\$ 777 millones entre enero y mayo, la mayor parte de las cuales fueron importaciones, según informó Sunat.

Durante este periodo, se procesaron 6327 declaraciones de importación para el consumo, por un valor superior a los US\$ 477 millones. Los productos más importados fueron el maíz amarillo (19%), automóviles (13%), y fertilizantes, como nitrato de amonio, soya y urea. Las principales naciones de origen fueron China, Argentina, México, Estados Unidos y Rusia.

LEA TAMBIÉN:

Cosco Shipping: en julio iniciará nueva ruta Matarani – Chancay – Asia

En los meses de abril y mayo, las importaciones superaron los US\$ 100 millones mensuales, con doce empresas concentrando más de la mitad del valor FOB total. La tendencia en lo que va del año muestra un mayor dinamismo de las importaciones frente a las exportaciones.

EXPORTACIONES

En cuanto a las exportaciones, se registraron 4552 declaraciones en el mismo periodo, destacando productos como paltas (53%), aceite de palma (11%), metales metalíferos (10%) y pólvora y explosivos (6%). Los principales destinos fueron Países Bajos, China, España, Estados Unidos y Chile.

MENORES COSTOS

La Intendencia de Aduana de Chancay ha permitido optimizar los costos logísticos al realizar despachos directamente en el puerto, facilitando la disposición inmediata de las mercancías. Además, brinda atención ininterrumpida las 24 horas, lo que agiliza los procesos aduaneros.

En materia de fiscalización, durante mayo, se detectó una diferencia en el valor declarado por algunos importadores, lo que permitió un ajuste fiscal ascendente a US\$ 2.1 millones. Por otro lado, la recaudación total alcanzó los S/ 342 millones, siendo mayo el mes de mayor aporte con S/ 84 millones.



Foto: Mincetur

LEE MÁS:

Delegación peruana concretaría negocios por US\$ 10 millones en feria “Summer Fancy Food”

21 % de hogares peruanos pueden cubrir todo lo que necesitan de la canasta familiar

Arbitraje: cambios ante nuevo escenario internacional y ley de contrataciones