MEF anuncia inversión de US$ 261 millones en teleférico de Choquequirao

El Gobierno anunció la futura adjudicación del **Teleférico de Choquequirao**, un megaproyecto que conectará las regiones de Cusco y Apurímac y que busca dinamizar el turismo y reactivar la economía local. Con una inversión de US$ 261 millones, el proyecto se ejecutará bajo el modelo de **Asociación Público-Privada (APP)** y su adjudicación está prevista para el cuarto trimestre de 2025.

Llegar a Choquequirao ya no tomará dos días

Actualmente, acceder al Parque Arqueológico de Choquequirao implica una exigente caminata de dos días. Sin embargo, con el nuevo teleférico de 10,6 km, los visitantes podrán llegar en solo minutos, abriendo las puertas a más turistas nacionales y extranjeros.

LEA TAMBIÉN: BCR eleva proyección del PBI de 3 % a 3,2 %, pero lejos del 4% del MEF

Más turistas, más desarrollo

El ministro de Economía y Finanzas, José Salardi, explicó que se espera elevar el flujo de visitantes de 800 mil a más de un millón por año. Esto beneficiará directamente a negocios

locales como hoteles, restaurantes, transporte, comercio, servicios turísticos y artesanías. Además, se estima un impacto económico de S/ 400 millones anuales, lo que representa el 1,1 % del PBI de Cusco y el 2,8 % del PBI de Apurímac.

Integración con otros destinos turísticos

Este proyecto no solo mejora el acceso a **Choquequirao**, sino que también fortalece circuitos turísticos con otros atractivos importantes como Machu Picchu, Ollantaytambo, el Nevado Salkantay y la Laguna Humantay, además del Santuario Nacional de Ampay y la Piedra de Saywite en Apurímac.

El Teleférico de Choquequirao es parte de una estrategia nacional para promover la inversión privada en turismo, que incluye la creación de una nueva Ley General de Turismo. Esta apuesta busca modernizar el sector y generar desarrollo sostenible en las regiones con alto potencial turístico.

LEA MÁS:

Turismo en alza: 13 000 extranjeros llegaron por cruceros en lo que va el 2025

CCL rinde homenaje a líderes del turismo y la gastronomía en Perú

Lima invertirá S/13 millones en carruajes a caballo para alentar el turismo