

Cyber Days: más de 50 marcas participarán en una nueva edición

Desde las 00:00 horas del lunes 11 de mayo, más de 50 comercios presentarán sus más atractivas ofertas y promociones, en 16 Categorías y con más de mil productos o servicios ofertados en una nueva edición de los **Cyber Days**, campaña de comercio electrónico promovida por la **Cámara de Comercio de Lima (CCL)**, que tiene como objetivo contribuir a la reactivación de la economía del país, fuertemente impactada por la crisis generada por el **COVID-19**.

Se busca así llevar adelante una campaña responsable, bajo el lema **#ComproDesdeCasa**, que promueva en los peruanos la compra online para, adquirir productos o servicios prioritarios, así como necesarios, y preservar su salud. Para conocer cuáles son las marcas oficiales y cuáles serán su más atractivas ofertas, se debe visitar en el portal oficial de la campaña <https://www.cyberdays.pe/>.

Es muy importante resaltar, que todas las marcas eCommerce participantes en **Cyber Days**, así como sus respectivos proveedores logísticos, seguirán muy estrictos protocolos (que implica desinfección de productos, empaques, vehículos, entre otros detalles importantes en la entrega de los productos. La prioridad es la salud de los consumidores, y mantener la seguridad de evitar contagios.

Cabe señalar que, desde finales del 2012, la **CCL** ha promovido

el desarrollo del comercio electrónico en nuestro país, desarrollando distintas acciones entre las que destacan “Los Cyber”, la más importante campaña peruana de ofertas online. Así, usuarios de todo el país han podido adquirir durante estas campañas, una muy amplia variedad de productos y servicios, con las más exclusivas promociones, así como también con la confianza de obtener una experiencia de compra segura y satisfactoria.

eCommerce, una gran oportunidad

La CCL desarrolló recientemente un estudio teniendo como muestra una importante base de comercios electrónicos peruanos, enfocados en categorías como tecnología, hogar, supermercados, moda, salud, entretenimiento, deportes, entre otras categorías. La finalidad de este estudio fue conocer la percepción de las empresas durante esta cuarentena, y qué oportunidades encontraron en la misma y en la próxima campaña **Cyber Days**.

Así, más del 60% de las marcas eCommerce indicaron que se vieron afectados en un inicio de la cuarentena, pero se adaptaron a las nuevas necesidades del mercado, claro está respetando las normas del Estado. A su vez, un poco más del 10% de las empresas eCommerce indicaron que durante la cuarentena han operado con normalidad, y más del 20% indicaron que tuvieron que parar operaciones. Por otro lado, cerca del 90% de comercios electrónicos considera que se contribuirá a la reactivación económica del país a través del eCommerce y los **Cyber Days**.

“El comercio electrónico le permite a las marcas mostrar toda

su potencia innovadora y resiliente, pues su gran punto a favor es que les permite adaptarse a las necesidades del mercado. En el estudio interno que realizamos, observamos que más del 55% de las marcas eCommerce se sostuvo durante este periodo de cuarentena con descuentos y promociones, y también con alternativas de pre compra. Además, cerca del 45% aplicó la empatía brindando pautas y consejos claves a su público, lo que permitió fidelizarlas en este periodo. y solo un 33,3% de las marcas eCommerce indicaron que tuvieron que cambiar su línea de negocio para priorizar la comercialización de productos de primera necesidad”, comentó Jaime Montenegro, gerente de Comercio Electrónico de la Cámara de Comercio de Lima.

Finalmente, en cuanto a crecimiento proyectado, más del 40% espera un crecimiento en ventas de hasta el 50%, mientras que más del 20% espera aumentar al 100% y solo el 11,1% confía en que sus ventas se elevarán al 300%, todo esto durante la campaña **Cyber Days**.

La **CCL** también desarrolló un estudio tomando como base a más de 2 mil compradores online peruanos, en el que el 85% de ellos indicó que el factor más relevante para decidir su compra online, es que el comercio cumpla con estrictos protocolos para el envío, que garanticen el preservar su salud.

Se observó también en el estudio, que el 70% indicó que decide su compra online orientado por los precios y ofertas, y que un 65% compra online en marcas que le garanticen seguridad y una adecuada experiencia de compra.