Más de 1 500 000 de jóvenes en Perú no estudian ni trabajan

En los últimos años, el Perú ha experimentado cambios notables en la estructura demográfica y social, especialmente entre la juventud. Con un acceso mejorado a la educación y la tecnología, los jóvenes están más conectados e informados que nunca. Sin embargo, se enfrentan a desafíos significativos, como la inserción laboral en un mercado competitivo y la adaptación a un entorno en constante cambio.

En 2023, el segmento joven en el país alcanzó los 7 500 000 de personas, representando la cuarta parte de la población. Este grupo, comprendido por personas entre los 15 y 29 años, constituye una **fuerza laboral emergente** en búsqueda de oportunidades. Dentro de este segmento, se destaca el grupo conocido como los **ninis** (ni estudia ni trabaja), quienes no están matriculados en programas educativos y tienen limitada participación laboral.

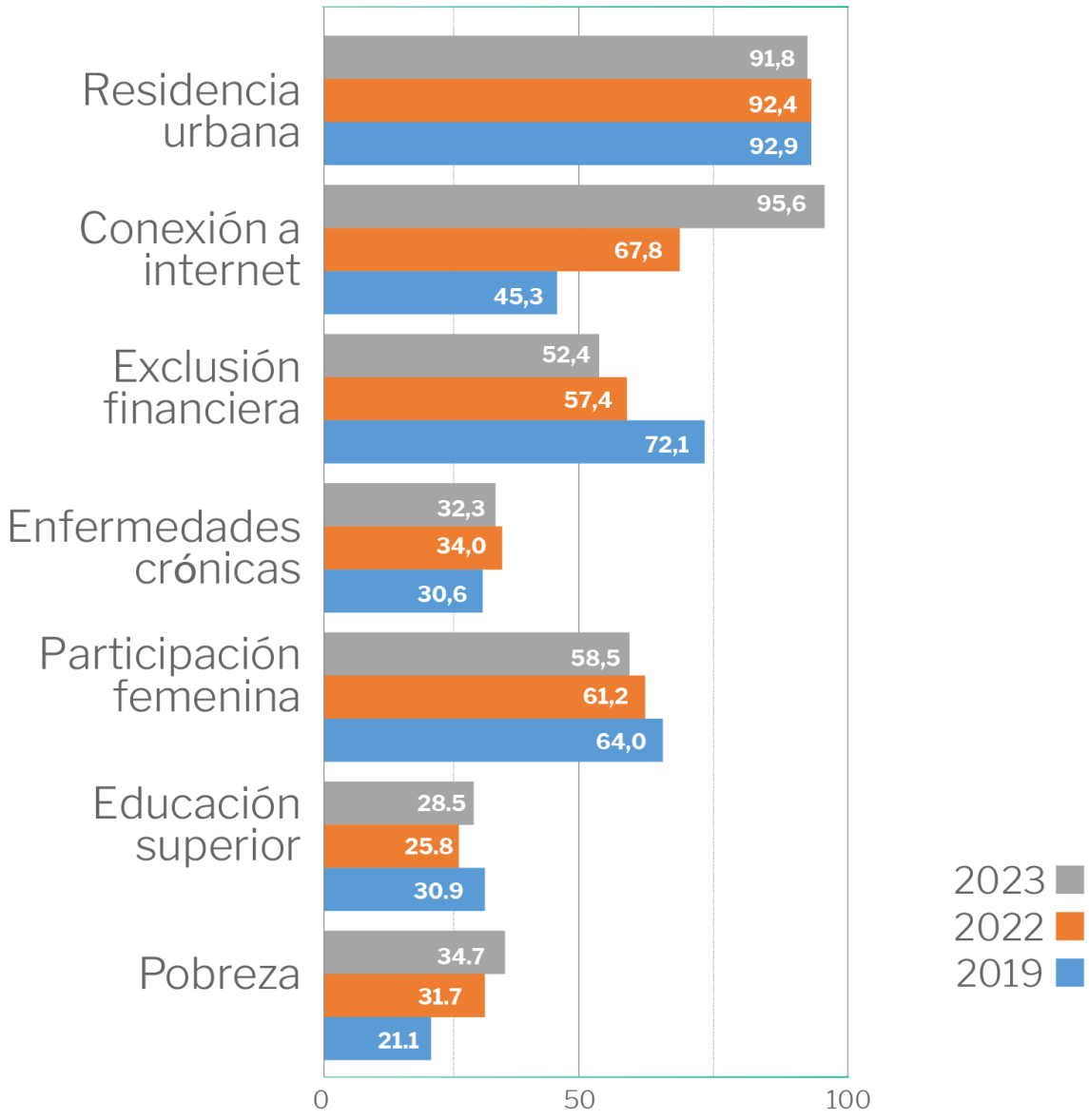
El **Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL)** realiza un seguimiento regular de los ninis en el Perú, identificando sus principales características y monitoreando su evolución. En 2019, había aproximadamente 1 300 000 de **Ninis** en el país, cifra que aumentó drásticamente a 2 200 000 en el año 2020 debido a la crisis generada por la pandemia del COVID-19, y que desde entonces ha mostrado una tendencia a la baja.

Según la **Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO)**, al 2023, el 20,1 % de los jóvenes peruanos son **ninis**, lo que equivale a más de 1 500 000 de personas a nivel nacional. Este grupo se complementa con jóvenes que trabajan y estudian (15,7 %), solo estudian (45,6 %) y solo trabajan (18,1 %).

Los números de los Ninis

En términos económicos, el ingreso promedio mensual en los hogares de los **ninis** ha mostrado un aumento progresivo, pasando de S/ 2 555 en 2019 a S/ 2 769 en 2023. Sin embargo, la pobreza sigue siendo un desafío significativo, afectando al 34,7 % de los ninis en 2023, un incremento notable respecto al 21,1 % registrado en 2019. Cabe destacar que este dato es congruente con el aumento de la pobreza de la población total con respecto al 2022.

CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA DE LOS NINIS
2019,2022, Y 2023 (En %)



Fuente:INEI

Elaboración: IEDEP

Entre tanto, la participación femenina entre los ninis ha disminuido ligeramente. En 2019, el 64 % eran mujeres, mientras que, en 2022, esta proporción se redujo al 61,2 %, hasta ubicarse en 2023 en 58,5 %, dato que evidencia aún una brecha de género de 17 puntos porcentuales. El **acceso a la educación superior** también muestra fluctuaciones, con una proporción del 28,5 % en 2023, frente al 30,9 % de 2019 y al 25,8 % de 2022.

En el ámbito financiero, la exclusión de los ninis de este sistema ha disminuido notablemente, pasando del 72,1 % en 2019 al 57,4 % en 2022 y al 52,4 % en 2023, reflejando una mayor inclusión financiera en este grupo demográfico.

En cuanto a la salud, la incidencia de enfermedades crónicas es preocupante, afectando al 32,2 de los **ninis** en 2023, aunque mostrando una ligera mejoría respecto a años anteriores (30.6 % en 2019, 33,1 % en 2021 y 34 % en 2022).

Por su parte, el acceso a internet ha mejorado significativamente entre los ninis, alcanzando el 95,6 % en 2023, lo que refleja una mayor conectividad especialmente en áreas urbanas, donde reside la mayoría de este grupo demográfico (91,8 % en 2023). Para dimensionar el avance, es importante mencionar que, en 2019, solo el 45,3 % de los ninis tenía conexión, mientras que, en 2022, esta cifra aumentó al 67,8 %.

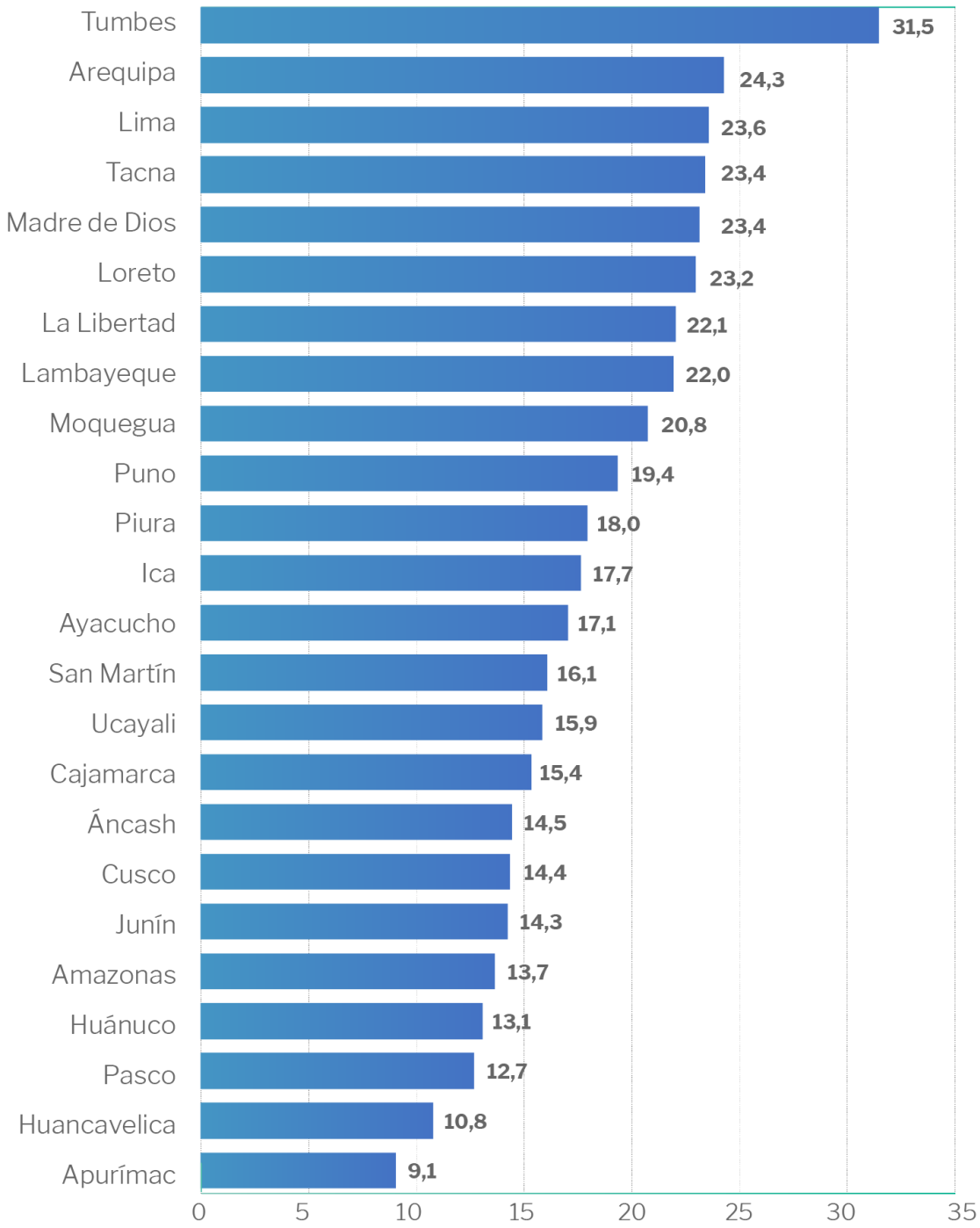
Finalmente, la distribución etaria muestra que el 44,4 % de los ninis en 2023 son jóvenes entre 15 y 19 años, seguidos por 29,5 % entre 20 y 24 años, y el 26,1 % entre 25 y 29 años.

En términos de empleo, es importante señalar que se considera como ninis también a aquellos jóvenes que están en búsqueda activa de trabajo, pero no logran conseguirlo. En 2023, estos representaron el 16,2 % de total de este segmento de la población que ni estudia ni trabaja, un leve incremento respecto al 15 % de 2022. Entre tanto, los **ninis** con desempleo oculto (comprende a las personas que, teniendo deseos de trabajar, no realizan la búsqueda activa de trabajo, porque no creen posible encontrarlo, ya sea por falta de motivación, oportunidades o porque el mercado impone ciertos requisitos que ellos no creen posible cumplir) en los últimos años representan alrededor del 4 %.

De otro lado, la distribución geográfica de los **ninis** muestra una concentración significativa en Lima, donde hay 657 000 de

estos jóvenes, representando el 43,3 % del total nacional. Otras regiones con alta concentración incluyen La Libertad (6,8 %), Arequipa (5,5 %) y Piura (5,3 %), reflejando una cierta correlación con otras variables sociales como los niveles de inseguridad en estas áreas. Por otra parte, si observamos el peso de los ninis en cada departamento, 1 de cada 3 jóvenes de Tumbes son de esta condición, una cifra preocupante para un departamento tan pequeño y de poca población. Del mismo modo, en ocho departamentos del país se observa que entre el 20 % y 25 % de sus jóvenes no están estudiando ni trabajando; entre estos figuran Madre de Dios y Tacna (23,4 % cada uno), Loreto (23,2 %) y Moquegua (20,8 %).

NINIS POR DEPARTAMENTO, 2023
(% POBLACIÓN POR DEPARTAMENTO)



Fuente: INEI-ENAHO

Elaboración: IDEXCAM

Medidas para reducir el número de

NINIS

Como puede verse, los **ninis** representan un desafío y una oportunidad para el desarrollo inclusivo del Perú, con importantes implicaciones sociales, económicas y de políticas públicas que requieren atención y acción continua. Para reducir su número se deben implementar diversas estrategias y políticas que aborden tanto las causas estructurales como las circunstancias que llevan a los jóvenes a esta condición. Algunas medidas claves son implementar una educación de calidad y accesible, impulsar la formación técnica y combatir la deserción escolar. También se debe, entre otras medidas, fomentar el emprendimiento juvenil, crear políticas laborales inclusivas y desarrollar programas de reinserción juvenil.

Finalmente, es importante señalar que reducir el número de **ninis en el Perú** no es solo una responsabilidad del Gobierno, sino de toda la sociedad en su conjunto, incluyendo el sector privado, las organizaciones no gubernamentales y las familias. Es crucial trabajar de manera coordinada y sostenida para ofrecer a los jóvenes oportunidades reales de desarrollo personal y profesional, asegurando un futuro más prometedor y próspero para todos.

LEER MÁS

> *Impacto económico: la verdad detrás de los negocios informales en Perú*