

# “Los países de la Alianza del Pacífico deben aprovechar su potencial para invertir en innovación”

**¿Qué potencialidades hay en nuestro país para desarrollar el ecosistema de la innovación?**

Hay un aspecto que es fundamental, y es la Alianza del Pacífico. Es una buena noticia que nuevamente se haya retomado y reactivado este tema. Como bloque regional, somos la octava economía del mundo, y se podría ver aún más beneficiada con el desarrollo de la innovación en los emprendimientos. Sin embargo, nuestros países, desgraciadamente, invierten muy poco en innovación, y sobre todo lo que es investigación y desarrollo. Por ejemplo, Perú está cercano al 0,16 % del Producto Bruto Interno (PBI), Chile también está en el 0,36 %, y los países desarrollados están en el 6,7 %. Esa es la diferencia, lo que denota que cada vez tenemos menos investigadores y menos científicos. Y las universidades, precisamente, al tener menos investigadores y menos científicos, también aportan muy poco a la empresa privada.

**¿Qué impactos positivos trae la innovación en las empresas?**

Hoy en día, las soluciones en la empresa privada pasan en gran parte por ser más competitivas, más productivas y más eficientes. Por un lado, desarrollan bien las potencialidades de su *core business*, pero también exploran otras iniciativas para poder innovar y alcanzar mayor eficiencia. Según un estudio que hemos hecho con la MIT, está comprobado que la

inversión realizada en las empresas en materia de innovación y emprendimiento tiene un 440% de retorno en cinco años.

**Chile y Perú tienen una relación bilateral importante, ¿cómo ambos países pueden trabajar en conjunto en la innovación de los negocios?**

Chile y Perú tienen culturas muy similares, aparte del idioma, la sincronía de su gente, pero además hemos desarrollado un lazo de confianza empresarial muy grande. Hoy en día, Chile es uno de los principales inversionistas en el Perú y en los últimos años han superado los US\$ 20 000 millones. Además, con Perú tenemos una economía bastante similar desde el punto de vista que la minería es un papel importante, al igual que la agricultura. En ese sentido, lo que estamos tratando de hacer a través del Centro de Innovación de la Universidad Católica, único en Latinoamérica, es pasar precisamente de una economía extractiva a una economía del conocimiento y de las ideas. De esta manera, podemos avanzar y entregar humildemente nuestra experiencia en innovación para aportar en el Perú y viceversa.

## **INNOVACIÓN Y ECONOMÍA**

**¿Cómo aprovechar los beneficios de la Alianza Pacífico para sacar adelante proyectos innovadores en los diferentes rubros económicos?**

La **Alianza del Pacífico** tiene la gran ventaja de que los cuatro países integrantes tienen tratados de libre comercio, tratados de doble tributación, tratados de libre circulación de personas, capitales, bienes y servicios. Eso favorece y potencia esa posibilidad de poder tener un mercado con casi

240 millones de habitantes y que mueve casi el 50% del PBI desde América, donde podemos unirnos en esta economía de las ideas y del conocimiento. Además, dentro de este bloque el empresariado de estos cuatro países está bien organizado. Y más allá de los gobiernos de turno, nos permite tener esa visión de largo plazo en temas como la innovación, la tecnología, el emprendimiento.

**Lee también: Productos peruanos con potencial exportador en la Alianza del Pacífico**

**¿De qué manera la Cámara de Comercio en Lima (CCL) y el Centro de Innovación UC Anacleto Angelini pueden compartir conocimientos y experiencias?**

La Cámara de Comercio de Lima es un pilar muy importante en la economía peruana, muy importante en la generación de empleo y crecimiento. Nosotros queremos tratar con las empresas que son parte del gremio, poder apoyarlas y aportar a través de la innovación abierta y el desarrollo e investigación en la búsqueda de soluciones a sus problemas en temas operativos, financieros o logísticos.

## **MIRAR EL FUTURO**

**¿Qué tan importante es la innovación en nuestros tiempos para los negocios y el emprendimiento?**

Muchas veces estamos muy preocupados de los problemas del día

a día, de la legislación, de las regulaciones, de los permisos, de los problemas laborales, pero no estamos pensando en el futuro. Y a las empresas les podría pasar como el caso de Blockbuster, Nokia o Kodak, por no adelantarse a lo que viene, terminando desapareciendo. Pero las empresas que innovaron, hoy muchas son exitosas como el caso de Airbnb, la cadena de hoteles más grande del mundo, que no tiene ni un solo hotel o Netflix que innovó con producciones de películas en plataformas digitales.

**¿Por qué el Centro de Innovación UC Anacleto Angelini podría ser un partner estratégico para el Perú?**

El Centro de Innovación de la Universidad Católica es un lugar único que tenemos en Chile y en Latinoamérica. Sobre un edificio de 8 500 metros cuadrados alojamos muchas startups, muchas empresas, trabajamos con 3 000 startups al año. También, tenemos fondos de inversión con importantes empresas para desarrollar. Además, la universidad tiene 3 500 profesores y 35 programas de doctorado.

**Lee también: “La innovación y transformación digital son fundamentales para enfrentar los retos”**

**¿Cómo podemos avanzar en el camino de la innovación? y ¿por qué todavía nos cuesta avanzar en este camino?**

Muchas veces, los directorios de las empresas están muy abocados al día a día, y hoy cuesta entender este mundo tan cambiante para planificar en el mediano y largo plazo. En ese

sentido, los directivos deben preocuparse por tener una estrategia de innovación al servicio de la empresa. También, hay un tema cultural, que es transversal en la empresa y eso viene desde las redes del directorio, del presidente del directorio, de tener el convencimiento de que se puede innovar y generar las capacidades.

**La economía de nuestro país está soportada por los micro y pequeños empresarios, ¿cómo este grupo de emprendedores pueden incorporar la innovación dentro de sus empresas?**

Lo que se puede hacer es apostar por la innovación abierta y crear nuevos **emprendimientos digitales**. Por ejemplo, hay grandes empresas y grandes bancos que apoyan con fondos de inversión de varios millones de dólares a las más pequeñas. En esa línea, hacemos concursos donde participan miles de startups, y el Estado es el que aporta, y ese joint venture al final rebota en que todas estas pequeñas y medianas empresas se vean beneficiadas y generen más negocios y más empleo.