

# Las próximas estrellas de la agroindustria peruana

La agroindustria es la rama que se dedica a la transformación de las materias primas de origen agrícola, pecuario, y forestal, con el fin de darle un valor agregado a los productos; así se obtiene el azúcar, las conservas de fruta y verduras, los dulces, panes, licores, los lácteos, cereales, jugos de frutas, entre muchos otros.

Dentro de los muchos beneficios que brinda la agroindustria, destaca que prolonga la vida útil de los productos y les permite ser distribuidos y comercializados de manera adecuada a nivel nacional e internacional, genera nuevas fuentes de empleo, y contribuye al desarrollo económico. Gracias a la agroindustria, los productos que son perecederos (verduras, leche, carne, aceites, etc.), se pueden almacenar, conservar, y distribuir en diferentes formatos y presentaciones.

La agroindustria, en algunas ocasiones, puede implicar un proceso de gran transformación de la materia prima. Como por ejemplo, ocurre en la fabricación de harinas a partir de los cereales, o en la obtención de aceite mediante el uso de maquinaria oleícola, o también en la fabricación de galletas dulces o con relleno. Pero, en muchas ocasiones, la agroindustria solo implica un proceso ligero de manipulación, con apenas una pequeña transformación, como sería el caso de llevar las verduras frescas lavadas envasadas en recipientes de plástico para su venta al por menor.

En la agroindustria siempre hay un proceso de valor añadido de

la materia prima protagonista. Así el producto deja de ser el resultado de un proceso primario (recolección de frutas, engorde de ganado, ordeño) para ser algo más: manzanas que podemos comprar en la frutería, carne en nuestra carnicería, o leche que podemos consumir sin peligro. Ese proceso de valorización del producto es precisamente su gran elemento de distinción: su precio se multiplica, se generan empleos, y también existe toda una industria auxiliar en torno a este sector, como sería la fabricación de maquinaria agrícola.

Dicho ello, nos interesa presentar los casos de algunos productos de la agroindustria que han empezado a destacar en nuestras exportaciones.



DESCRIPCIÓN	2021		2022	
	FOB	VOLUMEN	FOB	VOLUMEN
Huevos de ave sin cáscara, secos	392.102	68.040	1.724.129	232.500
Té negro (fermentado) y té parcialmente fermentado	753.708	116.731	10.655.300	1.124.832
Pasta de cacao	3.547.697	1.109.308	12.801.765	4.381.142
Piñas conservadas (ananás)	3.329.554	1.137.246	17.834.129	5.657.053

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

## Huevos de ave sin cáscaras, secos

Entre enero- octubre del 2022 con respecto al mismo período del año pasado, las exportaciones de los huevos de ave sin cáscaras (secos) aumentaron en 235%. Los envíos llegaron a la

cifra de US\$ 1,7 millones, de los cuales casi el 50% tuvo como destino a Colombia. En el referido mercado, en los últimos dos años, nuestro país viene siendo el principal proveedor; y este producto es muy utilizado como insumo para la repostería. Entre nuestros principales competidores están Argentina, y Dinamarca.

Cabe mencionar que Perú solo envía estos productos a Colombia en ventanas específicas del año. Así las exportaciones se registran entre los meses de abril a junio, y entre setiembre a diciembre.



PAÍSES DE DESTINO	2021		2022	
	FOB	VOLUMEN	FOB	VOLUMEN
Colombia	280.500	51.000	833.140	110.000
Chile	580	100	483.459	66.000
Ecuador	105.632	16.140	407.530	46.600
Puerto Rico	-	-	-	9.900
Panamá	5.390	800	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>392.102</b>	<b>68.040</b>	<b>1.724.129</b>	<b>232.500</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

## Té negro (fermentado) envasado

Los envíos peruanos de té negro ( fermentado) al exterior crecieron en 223% en los diez primeros meses del año frente a enero-octubre 2021, así se superó los US\$ 10 millones , y se

tienen la gran posibilidad de que esta cifra aumente al cierre del año. Así el 86% de las exportaciones peruanas de té negro (fermentado) envasado tuvieron como destino Chile, país donde el Perú se convirtió en el principal proveedor este año, superando a Sri Lanka, que fue el principal abastecedor en el 2021. Además, se debe destacar el hecho de que el año pasado, las exportaciones peruanas de este producto ocuparon el cuarto puesto, por debajo también de los envíos de Polonia y Kenia. Cabe señalar, que todos los meses del año, Perú envía este producto a Chile .

Tabla  
N°3

Exportaciones de té negro (fermentado) envasado.  
(Enero - octubre 2021, enero-octubre 2022)



PAÍSES DE DESTINO	2021		2022	
	FOB	VOLUMEN	FOB	VOLUMEN
Chile	188.470	34.266	9.194.143	975.017
El Salvador	-	-	598.721	39.756
Trinidad y Tobago	250.735	29.816	240.482	26.925
Jamaica	157.018	19.120	186.604	21.614
Bélice	13.902	1.672	112.340	12.694
Demás países	143.583	31.857	323.009	48.826
<b>TOTAL</b>	<b>753.708</b>	<b>116.731</b>	<b>10.655.300</b>	<b>1.124.832</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

## Pasta de cacao

Las exportaciones peruanas de pasta de cacao superaron los US\$ 12 millones entre enero – octubre de este año con respecto a los primeros 10 meses del 2021, así registraron un crecimiento de 185%, y tienen muchas posibilidades de seguir creciendo al cierre de este año. El principal mercado de este producto es España, donde se registran envíos por US\$ 7,3

millones (57% del total).

Cabe señalar que las exportaciones peruanas de pasta de cacao ocupan el quinto lugar dentro de los proveedores de este producto, siendo nuestros principales competidores Costa de Marfil, Ghana, Indonesia y Camerún.

Por otro lado, se debe precisar que Perú solo envía estos productos a España durante nueve meses del año, específicamente entre febrero a octubre.

Tabla N°4 Exportaciones de pasta de cacao. (Enero - octubre 2021, enero-octubre del 2022)

PAÍSES DE DESTINO	2021		2022	
	FOB	VOLUMEN	FOB	VOLUMEN
España	437,503	209,975	7,318,600	2,725,000
Uruguay	517,000	240,000	2,652,184	954,551
Francia	1,421,563	255,258	1,228,158	209,347
Rep. Dominicana	262,065	82,950	484,875	170,000
Brasil	249,850	120,000	293,450	115,000
Demás países	659,717	201,125	824,498	207,245
<b>TOTAL</b>	<b>3,547,697</b>	<b>1,109,308</b>	<b>12,801,765</b>	<b>4,381,142</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

## Piñas (ananás) conservadas

Entre enero y octubre 2022, las exportaciones de piñas “ananás” conservadas ascendieron a US\$ 17,8 millones, así crecieron 134% con respecto a similar periodo del 2021, y cabe la posibilidad de que podrían seguir creciendo al cierre de este año.

Casi el 100% de este producto se envía a Estados Unidos, país

en el que Perú se ha consolidado en los dos últimos años como el cuarto principal proveedor; teniendo como principales competidores a Tailandia, Indonesia y Filipinas. Cabe señalar que nuestro país, envía todos los meses del año, este producto a Estados Unidos.

Tabla  
N°5

### Exportaciones de piñas conservadas Enero - octubre 2022, enero -octubre 2021



PAÍSES DE DESTINO	2021		2022	
	FOB	VOLUMEN	FOB	VOLUMEN
EE.UU.	3,169,909	1,081,576	17,732,353	5,611,098
Chile	-	-	35,790	17,075
Reino Unido	-	-	35,712	12,388
Francia	0	6	13,734	4,422
Demás países	159,645	55,664	16,539	12,070
<b>TOTAL</b>	<b>3,329,554</b>	<b>1,137,246</b>	<b>17,834,129</b>	<b>5,657,053</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM