Las oportunidades que brinda Colombia para la oferta peruana

Colombia es uno de los paises con mejor desempeno en América Latina, posicionandose como la cuarta economia mas grande de la region. En el ultimo ano, el crecimiento de su **PBI** (3,32%) estuvo por encima del promedio de América Latina y el Caribe (1,46%).

El Peru'y Colombia mantienen una relacion de socios comerciales relevante, aunque la balanza comercial ha sido superavitaria para **Colombia**.

En el primer semestre de 2020, las exportaciones del Peru´ hacia Colombia disminuyeron 18,2% (US\$ 296 millones) en comparacioń con el primer semestre del ano pasado (US\$ 362 millones).

Pero, ¿por qué es atractiva la economiá colombiana para los negocios? Esto se debe a diversas razones. Primero, es un pais con un sistema político y economico estable. Segundo, apuesta por la innovacion como el eje transversal para la transformacion de productos y servicios con valor agregado y que promuevan el empleo calificado. Tercero, posee diversas regiones, por lo que existen varios nichos de oportunidades para satisfacer dicha demanda de bienes o servicios. Cuarto, de acuerdo al Doing Business 2018, Colombia se posiciona como el cuarto destino mas amigable para hacer negocios.

Sectores con mayor oportunidad

Entre los sectores que presentan oportunidades de negocio para las exportaciones peruanas en **Colombia** se encuentran la agroindustria y alimentos, plaéticos y manufacturas, quimicos inorganicos y, textil y confecciones.

En el sector agroindustria y alimentos, especificamente en la liñea de producto azućar de canã o de remolacha y sacarosa quimicamente pura en estado solido, en el 2019, Colombia importo´US\$ 107 millones, de los cuales US\$ 43 millones fueron provistos por el Peru´, posicionańdolo como primer proveedor de esta liñea. Esta diferencia entre valores importados muestra potencial crecimiento para las exportaciones peruanas.

Por otro lado, en el 2019 las exportaciones peruanas de aceite de palma en bruto, aceite de palma y sus fracciones, y grasas y aceites de pescado hacia **Colombia** sumaron US\$ 38 millones de los US\$ 145 millones que en total que importo dicho pará, posicionando al Peru como el segundo proveedor de estos productos, por debajo de Ecuador. Cabe recalcar que, el valor exportado de estas lineas de producto ha tenido un crecimiento sostenido en los ultimos anos, pasando de US\$ 11 millones en el 2017 a los US\$ 38 millones en el 2019.

Asimismo, el Peru´también se posiciona, seguido de **México**, como segundo proveedor de galletas dulces (con adicioń de edulcorante); productos de panaderiá, pasteleriá o galleteriá; hojuelas de maiź o copos de maiź y los cereales sumando US\$ 27 millones de los US\$ 62 millones importados por Colombia en el 2019. Entre los productos mencionados, se debe destacar la

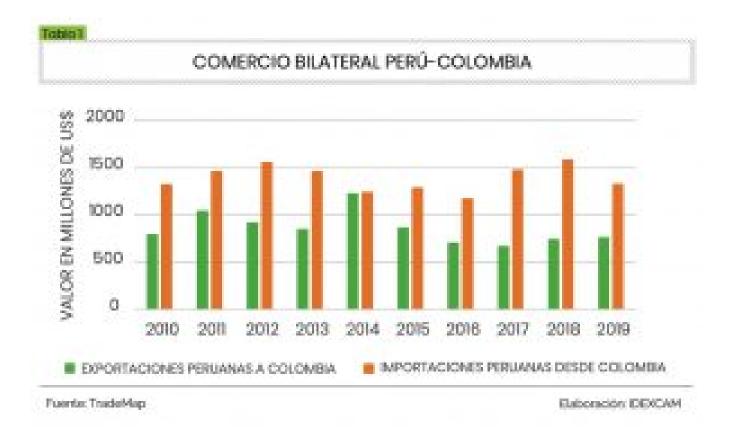
evolucioń positiva que han tenido las exportaciones de galletas dulces y productos alimenticios de panaderiá y pasteleriá cuyo valor exportado crecio´de US\$ 21 millones en el 2017 a US\$ 26 millones en el 2019. Cabe recalcar que lo exportado en el 2019 representa mas del 50% del valor total importado por Colombia (US\$ 41 millones).

Por otro lado, el **Peru**´paso´de no exportar arroz semi blanqueado o blanqueado, incluido pulido o glaseado en el 2018 a exportar US\$ 19 millones de los US\$ 109 millones que importo´en total Colombia en el 2019, lo que evidencia un potencial para este producto.

Respecto a las importaciones de frutas por **Colombia** (US\$ 47 millones) en el ultimo ano, el Peru'ostenta el tercer lugar proveyendo principalmente uvas frescas o uvas pasas y cifricos como naranjas y mandarinas, cuyo valor fue de US\$ 17 millones. Por otro lado, en lo que a hortalizas se refiere, ostentamos el cuarto lugar como proveedor principalmente de cebollas, chalotes y esparragos frescos o refrigerados, judiás "porotos, alubias, frijoles, fréjoles" desenvainados y alubias secas cuyo valor exportado fue de US\$ 15 millones de los US\$ 37 millones importados por Colombia en el 2019.

Si bien, **Colombia** es un pais caracterizado por la buena calidad de sus granos de café, el mercado también se ha abierto a importar granos de buena calidad como el café peruano (US\$ 15 millones) en el 2019; asi como especias, entre las que se encuentran los ajiés, la pimienta y el jengibre (US\$ 113.000) en el mismo ano, productos con alto potencial exportador debido a que son indispensables como insumos para la gastronomiá peruana, la cual se ha vuelto mas popular en el pais cafetero. No obstante, para el aumento del valor

exportado de estos ultimos productos es necesario mejorar los acuerdos sobre requisitos fitosanitarios.







Los textiles peruanos ganan terreno en Colombia

En lo que respecta al sector de plasticos, el **Peru** ostenta el séptimo lugar como proveedor de placas, de polimeros no celulares de propileno y policarbonato no celulares para el desarrollo de botellas y articulos de vajillas de plastico. También de articulos para envasado o transporte de plastico como sacos, bolsas, botellas. El valor total de estos productos en el ultimo ano fue de US\$ 57 millones.

Por otro lado, el Peru´cada vez gana mayor terreno en el sector de quimicos inorganicos proveyendo hidroxido de sodio "sosa o soda caústica", "hidroxido de potasio" "potasa caústica", oxido de cinc; peroxido de zinc y sulfatos cuyo valor exportado sumo´US\$26 millones en el ultimo ano.

Por ultimo, la industria textil peruana ha ganado terreno en el mercado colombiano, no solo en insumos, sino también sus confecciones como camisas de punto para hombres y ninõs, cuyo valor exportado en el 2019 sumo US\$ 4 millones.

En lo que respecta al sector servicios, hay oportunidades de negociar alianzas estratégicas con empresarios del sector. Por ejemplo, en el sector de servicios logisticos se encuentra Ransa; mientras que en servicios financieros hay filiales del **Banco de Crédito del Peru**´(**BCP**). Asimismo, algunas franquicias peruanas también se han consolidado en territorio colombiano, como en el caso de Rosatel, o los mas de 200 restaurantes de comida peruana.

En suma, es gracias a la labor de empresarios, gremios e instituciones de promocion comercial que los productos peruanos se han logrado posicionar en los mercados internacionales, de los cuales muchos tienen potencial de crecimiento como los mencionados en este articulo. Cabe recalcar que, debido a las complicaciones en las cadenas logisticas a nivel global, consecuencias de la pandemia, la cercania geografica con **Colombia** permitiria acortar estos procesos y posicionarlo como un mercado estratégico para las exportaciones peruanas.