

Las mypes son el motor de la economía con un aporte del 25 % del PBI

En un contexto de recesión económica e inseguridad ciudadana, las micro y pequeñas empresas (**mypes**) peruanas necesitan de apoyo del Estado y demás autoridades considerando que son el motor de la economía nacional, pues aportan cerca del **25 %** del Producto Bruto Interno (PBI) y generan el **85 %** del empleo en el país.

Lee también: “Para las mypes será un desafío mantener sus operaciones en una recesión económica”

Así lo destacó la directora de la Cámara de Comercio de Lima, **Leslie Passalacqua**, durante la ceremonia de inauguración de la edición XXII Expo Pyme: “Construyamos un Perú mejor con empresas que tengan identidad y rostro humano”, evento que se desarrolla en el Centro de Convenciones del gremio empresarial.

“En esta Expo Pyme, buscamos construir un Perú mejor con empresas que tengan identidad y rostro humano donde prevalezcan los valores y la ética. Juntos podemos construir un futuro próspero para todos”, remarcó Leslie Passalacqua.



A su turno, **Rodolfo Ojeda**, presidente del gremio de la Pequeña Empresa de la CCL precisó que a nivel nacional existen cerca de 10 millones de mypes donde el 20 % son formales. Por ello, resaltó que el **80 %** restante requiere de herramientas e incentivos financieros y tributarios para acceder a la **formalidad**. “Necesitamos seguir creciendo, pero para salir de la informalidad requerimos que el Estado promueva la formalización mediante créditos a tasas preferenciales”, comentó.

En cuanto a la distribución, indicó que el **52 %** de las mypes están orientadas a servicios, el **35 %** al comercio y el **13 %** a la producción.

La edición XXII Expo Pyme también tiene por objetivo resaltar los desafíos y oportunidades de las micro, pequeñas y medianas empresas frente a la actual coyuntura considerando que estos negocios son esenciales para generar trabajo y bienestar, y lucha contra la pobreza.

“Frente a un escenario complicado, la vigésima segunda edición de la Expo Pyme nos permitirá buscar sinergias y mostrar resiliencias. Por ello, es momento de salir de

nuestra zona de confort y plantearnos metas con la finalidad de crear nuevas oportunidades y nuevos retos”, destacó Carlos Posada, director institucional de la CCL.

Resaltó también que hoy es clave que las **mypes** amplíen su red de contactos para alcanzar una mayor productividad e impactos positivos en sus negocios.



Cabe mencionar que la **Expo Pyme 2023** se desarrollará hasta el 16 de noviembre el cual contará con cinco bloques de debate donde participarán destacados exponentes del sector empresarial y representantes del sector público.

LEER MÁS:

¿Cómo podría impactar una recesión a las mipymes del Perú?