

La semana del 24 al 01 de marzo de 2020

X.COM realizó seminario «Contratos Internacionales e Incoterms 2020»

El Gremio de Comercio Exterior (X.COM) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) desarrolló el seminario “Contratos Internacionales e Incoterms 2020”, como parte de su programa de capacitación anual. En esa ocasión, el seminario estuvo a cargo de Cristian Calderón, MBA especialista en Comercio Internacional y acreditado por la **Cámara de Comercio Internacional (CCI)**. Durante la charla se analizó y ejemplificó con casos reales el uso de los nuevos *Incoterms* 2020 y beneficios sobre los contratos internacionales.



COPE organizó almuerzo

Se desarrolló en la **Cámara de Comercio de Lima** el **LXXXI Almuerzo de Integración del Gremio de la Pequeña Empresa (COPE)**. El evento estuvo a cargo del presidente del Gremio COPE, Jorge Ochoa, quien presentó el tema “**Innovación de las Pymes: El modelo coreano aplicable al Perú**”, en el cual se vio el informe de la participación como representante de la CCL en el programa “**Transfer of INNOBIZ Certification System to Discover and Foster Technology Innovative – SMEs Peru**”.



Workshop para implementar un e-

commerce de moda

El **Gremio de Indumentaria** de la **CCL** realizó el *workshop* “Pautas para implementar un *e-commerce* de moda”. El evento estuvo dirigido a la red de empresas socias especializadas en moda e indumentaria. Esta actividad se realizó en conjunto con el área de **Producto TI**. Participaron como expositores Jaime Montenegro, Yuriko Huayana, Ana María Euscate y Christian Urresti. De esta manera, los participantes pudieron conocer más sobre el ecosistema del comercio electrónico (*e-commerce*).



CCEX informó sobre oportunidades comerciales para importadores

El **Centro de Comercio Exterior** de la **CCL** (**CCEX**) reunió a 62 empresas importadoras peruanas de los sectores construcción,

ferretería, aparatos electrodomésticos, partes, piezas de vehículos, maquinaria, químicos, joyería, calzado, juguetería, tecnología y textiles, entre otros; con la finalidad de dar a conocer las oportunidades comerciales en China y los beneficios de la Misión comercial de importadores – Cantón y Yiwú.

