

La semana del 2 al 8 de marzo de 2020

Gremio de retail organizó un taller sobre design thinking

El evento se realizó con el objetivo de comunicar a los asistentes cómo aplicar el *Design Thinking* como metodología ágil, la cual enseña a resolver de manera disruptiva, los problemas clásicos que se presentan en los procedimientos laborales habituales y como las ventas son muy importantes en toda empresa. Asimismo, en ese seminario se expuso la relación directa del *Design Thinking* con las técnicas de ventas. La exposición estuvo a cargo de Renzo Ortiz, máster en marketing y dirección comercial.



Rueda de negocios entre Perú y Corea del Sur

El Centro de Comercio Exterior de la la Cámara de Comercio de Lima (CCL) llevó a cabo la Rueda de Negocios Perú – Corea del Sur. El evento contó con la participación de seis empresas coreanas pertenecientes a distintos sectores económicos; como por ejemplo, salud, construcción, tecnologías de la información y la comunicación (TIC), iluminación, agua y residuos; entre otros. Asimismo, asistieron 41 empresas peruanas y se realizaron 78 reuniones entre ambas partes.



Networking: incremento de la red contactos

El Centro de Servicio al Asociado de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) desarrolló un *networking* exclusivamente para sus

asociados en su Sede Central de Jesús María. El objetivo de este encuentro fue lograr que sus asociados puedan ampliar su red de contactos de forma directa; así como también generar oportunidades de negocio para su crecimiento empresarial; además de poder dar a conocer de forma rápida y personalizada sus servicios y productos.

