La Generación Z adopta la IA, pero preocupa su efecto en el empleo

En un entorno en constante evolución, la inteligencia artificial (IA) y la **Generación Z**, también conocida como ***centennials***, vienen marcando un cambio significativo en el mundo laboral. Según el informe de **EY**, "¿Cómo podemos mejorar las capacidades de la **Generación Z** tan rápido como entrenamos a la **IA**?", se muestra cómo los jóvenes perciben esta revolución tecnológica.

¿Cómo perciben los jóvenes esta revolución tecnológica?

Los datos revelan que el 43 % de los ***centennials*** teme que la **IA** aumente el desempleo o afecte la creatividad y el aprendizaje, mientras que el 39 % está preocupado por la desinformación que puede generar.

Esta información muestra que, aunque la **IA** ofrece muchas oportunidades, también plantea desafíos. Por ello, es clave que los jóvenes desarrollen habilidades digitales y aprendan a utilizar la tecnología de manera estratégica.

El reto está en equilibrar innovación y conocimiento para aprovechar al máximo la **IA** sin perder el factor humano.

El estudio de **EY** también revela que el 58 % de los encuestados espera un mayor uso de la **IA** en su vida laboral. Entre sus principales beneficios, destacan:

- Ahorro de tiempo en tareas repetitivas (58 %)

- Análisis de grandes volúmenes de datos (53 %)
- Reducción de errores humanos (41 %)

Además, la **Generación Z** confía en el potencial de la IA para mejorar su desempeño. El 55 % cree que ayuda en su rendimiento y el 56 % considera que facilita el aprendizaje.

La **IA** no solo transforma el trabajo, sino que también impulsa nuevas formas de aprender y crecer profesionalmente.

LEE MÁS:

10 usos de la inteligencia artificial que facilitan la vida diaria