

La CCL y 20 empresas peruanas participarán en la feria Cantón en China para buscar opciones de importación

La Cámara de Comercio de Lima (CCL), conjuntamente con una misión de 20 empresas peruanas, participará en la próxima edición de la **Feria de Cantón** en Guangzhou, China, a realizarse entre el 15 de abril y 5 de mayo. Esta es reconocida como la feria multisectorial más grande e influyente del mundo.

“Esta misión comercial tiene como objetivo facilitar el acceso directo de las empresas nacionales a fabricantes chinos, permitiéndoles importar productos de mejor calidad, a mejores precios y sin intermediarios”, sostuvo Mónica Chávez, gerente del Centro de Comercio Exterior (CCEX) de la **CCL**.

La **Feria de Cantón** reúne a más de 25 000 empresas expositoras y 200 000 compradores internacionales, ofreciendo una amplia variedad de productos en sectores como electrodomésticos, maquinaria, artículos para el hogar, iluminación, ferretería, decoración, textiles, tecnología, materiales de construcción, entre otros.

Mónica Chávez aseguró que la feria representa una oportunidad única para que las empresas peruanas accedan directamente a los principales fabricantes del mundo, comparen precios, evalúen calidades y generen relaciones comerciales sólidas que les permitan importar de manera más estratégica.

Durante su participación, las empresas peruanas podrán recorrer los pabellones especializados por sector, establecer contacto directo con proveedores, participar en reuniones B2B y conocer las últimas tendencias en productos e innovación.

“Nuestra misión no es solo facilitar la visita, sino capacitar a las empresas peruanas para que aprovechen al máximo esta experiencia: identificar los mejores proveedores, negociar condiciones favorables y mejorar su capacidad de competir en el mercado nacional”, remarcó.

PARA COMPETIR MEJOR

Muchas de las empresas han participado en ediciones anteriores, logrando reducir costos de importación hasta en un 30 %. Además acceden a productos con mejores estándares de calidad y amplían significativamente su red de proveedores confiables.

Aseveró que este tipo de iniciativas contribuye directamente a la mejora de la oferta comercial en el Perú, permitiendo a las empresas locales diversificar su portafolio de productos, adaptarse a nuevas tendencias del mercado y optimizar sus procesos de abastecimiento.

DOS EDICIONES AL AÑO

La **Feria de Cantón** se celebra dos veces al año, en primavera (abril-mayo) y otoño (octubre-noviembre). Cada edición está dividida en tres fases, organizadas por sectores o categorías de productos.

*“Participar en la **Feria de Cantón** no es solo un viaje comercial, es una decisión estratégica que puede transformar la forma en que tu empresa importa y se abastece. La edición de octubre es el momento ideal para dar ese paso”, anotó.*

LEE MÁS:

Perú: Términos de intercambio impulsaron crecimiento en el 2024 con récord de exportaciones