

La brecha siderometalúrgica: China versus América Latina

La industria siderometalúrgica es fundamental para la economía global, abarcando desde la producción de hierro y acero hasta la fabricación de productos manufactureros metálicos necesarios para diversas industrias, como la construcción, automotriz, maquinaria y producción de bienes de consumo, entre otras.

MIRA TAMBIÉN:



29 de octubre del 2024
[consejos](#)
[gastos en el hogar](#)
[tips](#)

10 formas efectivas de reducir los gastos en el hogar

[Leer más](#)



21 de octubre del 2024

[Perú](#)

[Iedep](#)

[APEC](#)

[Asia-Pacífico](#)

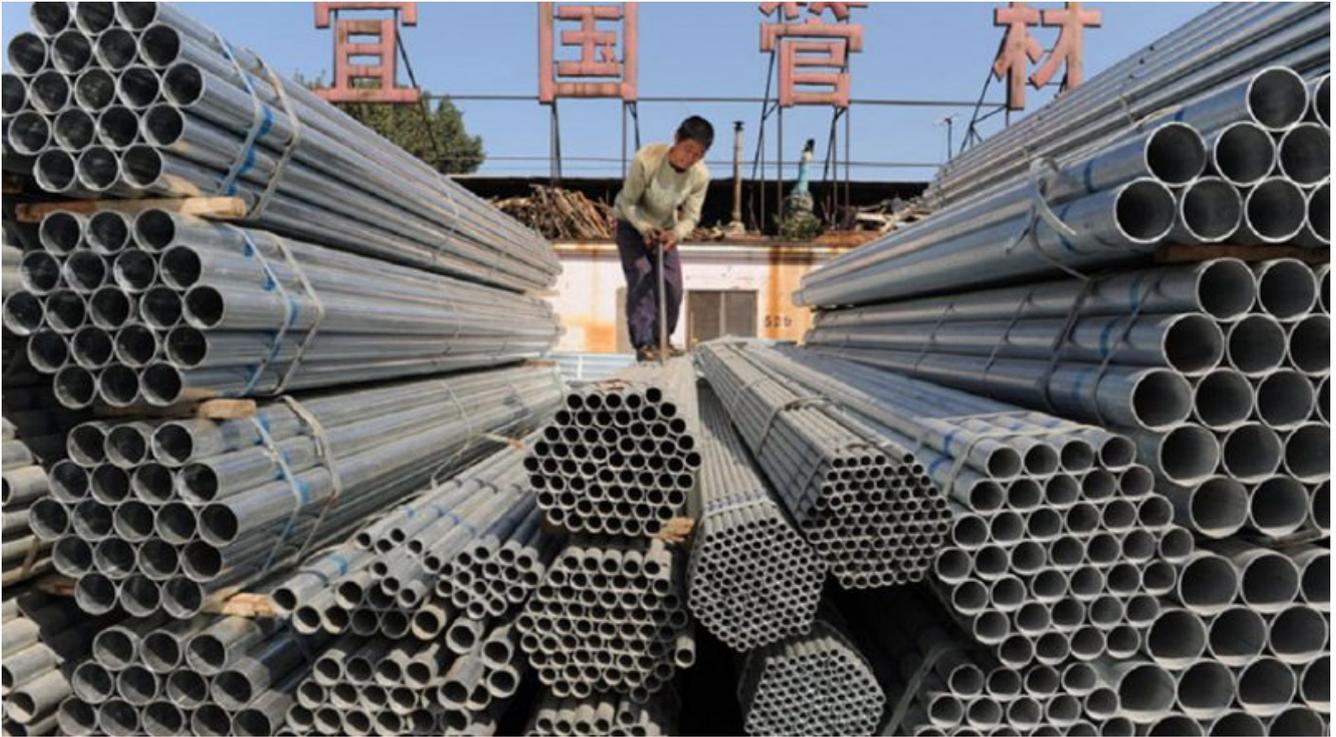
[China](#)

APEC: un motor de crecimiento para el Perú y la Región Asia-Pacífico

[Leer más](#)

América Latina, rica en recursos naturales como minerales de hierro, cobre, zinc y otros metales, se destaca como un importante productor y exportador de materias primas esenciales para la **industria siderometalúrgica**. Asimismo, este sector es una fuente importante de empleo y desarrollo regional, lo que permite a los países diversificar sus economías y fortalecer su posición en el mercado global.

Sin embargo, en los últimos años, la producción de **productos siderometalúrgicos** en América Latina ha experimentado un crecimiento lento en comparación con otros países.



Exportaciones de minerales de América Latina a China

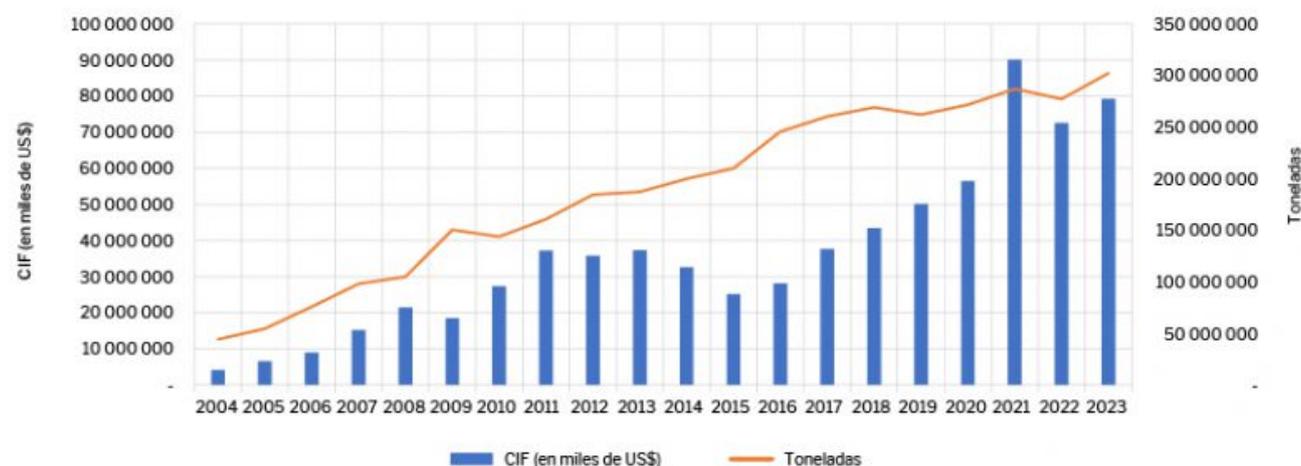
América Latina suministra materias primas cruciales para la industria manufacturera de **China**. Esto ha impulsado el desarrollo industrial chino y ha fortalecido las economías latinoamericanas mediante la exportación de sus recursos naturales.

Según Trademap, la importación china de concentrados de minerales desde **América Latina** para la elaboración de acero y manufacturas ha mostrado un crecimiento constante en las últimas dos décadas, convirtiendo a la región en un proveedor estratégico de minerales esenciales para China.

En 2023, el gigante asiático importó **302 000 000** de toneladas por el valor de **US\$ 79 244 millones**, cifra **8,96 %** mayor en toneladas y **9,28 %** en valor, con respecto a 2022. En cuanto al primer trimestre de 2024 con respecto a similar periodo de 2023, se registra un incremento de **583,17 %** en toneladas y de **1 834,98%** en valor.

En 2023, Australia fue el principal proveedor de concentrados de minerales a China, con **737 000 000** de toneladas, representando el **61,92 %** del total. Le siguieron América Latina, con **25,37 %** de participación; y Sudáfrica, con **3,06 %**.

IMPORTACIONES DE CONCENTRADOS DE MINERALES DE CHINA DESDE AMÉRICA LATINA (2004-2023)



Fuente: Trademap

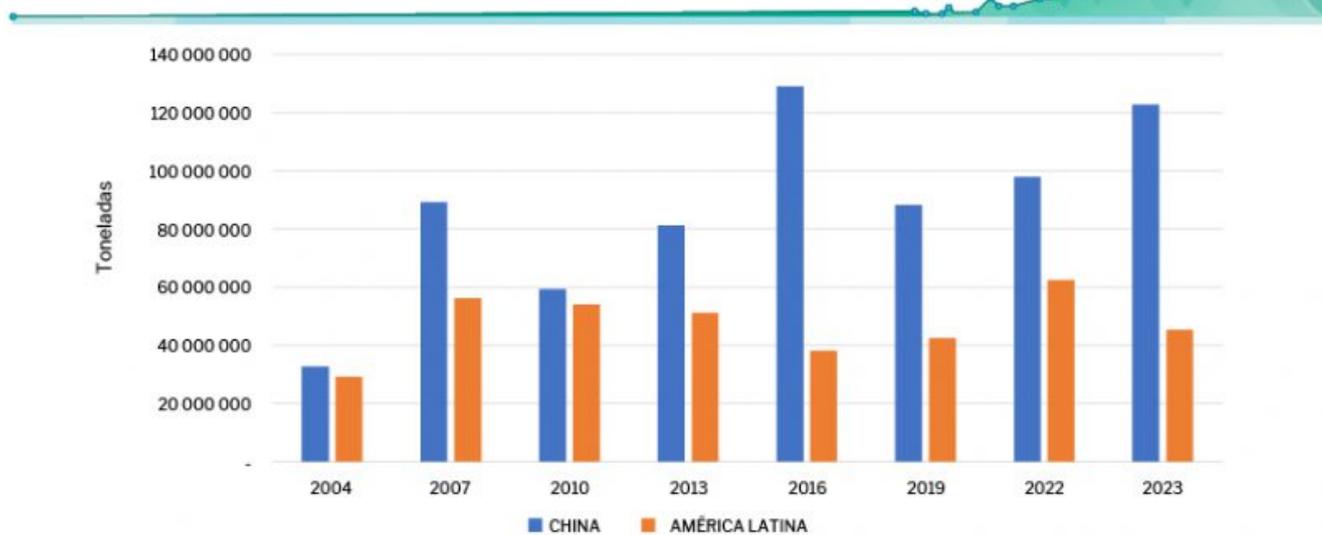
Elaboración: IDEXCAM

Los principales concentrados de minerales importados por China desde **América Latina** en los últimos veinte años fueron hierro, cobre, zinc, plata, molibdeno y estaño. De estos, el hierro y sus concentrados representaron el **92,95 %** del total en 2023. La cifra es **8,70 %** mayor en cuanto a volumen con respecto a 2022. Le siguieron los minerales de cobre y sus concentrados (6,21 %); y los de zinc y sus concentrados (0,42 %).

Comparación de las exportaciones de las industrias siderometalúrgicas de China y América Latina

Según Trademap, la brecha entre las exportaciones de productos siderometalúrgicos de **China y América Latina** ha ido en aumento en los últimos años. Así, en 2004 la mencionada brecha era de solo **11 %**, mientras que en 2023 asciende a **63 %**.

EXPORTACIONES CHINAS Y DE AMÉRICA LATINA DE PRODUCTOS SIDEROMETALÚRGICOS AL MUNDO (2004-2023)



Fuente: Trademap

Elaboración: IDEXCAM

La fuerte presencia china a nivel mundial en productos siderometalúrgicos se debe a las grandes inversiones y el poder adquisitivo de las empresas públicas de este país. Ello les ha permitido desarrollar grandes volúmenes de producción y tecnología de punta, dejando rezagadas a las industrias latinoamericanas.

Cabe señalar que **Brasil** fue el principal país exportador de productos siderometalúrgicos en Latinoamérica durante 2023, seguido de **Chile y Perú**. El valor de las exportaciones brasileñas totalizó **US\$ 18 626 millones** por **17 000 000** de toneladas, una disminución de **9,31 %** en el valor y un aumento de **0,33 %** en toneladas, lo cual se explicó por la disminución de **9,60 %** en el precio, con respecto a 2022. Los principales destinos de las exportaciones brasileñas fueron Estados Unidos, con **17 000 000** de toneladas; Países Bajos, con **508 023** toneladas; y Canadá, con **462 748** toneladas.

Desafíos y oportunidades para

América Latina

A pesar de la competencia china, América Latina tiene la oportunidad de recuperarse mediante la adopción de prácticas más sostenibles y la diversificación de su producción industrial. La producción metalúrgica latinoamericana es igual de eficiente, pero menos contaminante que la de **China**, lo que podría brindarle una ventaja competitiva en el mercado global a medida que las normativas ambientales se vuelven más estrictas. Con medidas adecuadas para proteger a las industrias locales y fomentar la innovación, América Latina podría revertir el proceso de desindustrialización y fortalecer su papel en el mercado global de la **industria siderometalúrgica**.

LEER MÁS:

Economía circular: Los avances de la industria siderometalúrgica