

Karla Horna: Ser sostenible es la voz, acción empresarial y ODS

Cada día en el mundo urgen nuevos “héroes” frente a las urgentes demandas y necesidades insatisfechas de las personas. Las crisis prácticamente se han convertido en la “nueva realidad” entre la lucha contra la pandemia, desgobierno, corrupción, conflictos bélicos, escasez de alimentos y alza del costo de vida, etc. Aparece una luz de esperanza y solución cobrando especial protagonismo el rol los empresarios y emprendedores como los nuevos héroes.

Ser empresario o emprendedor es asumir un compromiso de honor, por amor propio según la escala de valores de la persona y por amor a su país, al Perú.

Ese amor se debe plasmar en hechos concretos a través de un ejercicio ético e intachable de la actividad comercial que va más allá del lucro, sino en la propia trascendencia del empresario o emprendedor líder frente a su país. Una forma valiosa de dar un aporte de valor y solución es aplicando los **objetivos de desarrollo sostenible (ODS)** en sus negocios.

En este punto cabe destacar que todos los negocios sin importar su tamaño o actividad, pueden generar bienestar general y ser muy exitosos a través de los **ODS**.

Los **17 ODS** definen las prioridades globales de desarrollo

sostenible de índole social, económico y ambiental para el cumplimiento de la Agenda 2030. Las empresas, según su sector y modelo de negocio específico deben identificar sobre qué objetivos y metas de los **ODS** tienen capacidad de influencia y realizar las actividades y operaciones correspondientes para contribuir a su cumplimiento.

De esta manera, se debe alinear los objetivos empresariales con las **ODS** bajo una estrategia clara, con metodologías específicas para medir los avances y comunicar eficiente el valor agregado a la sociedad.

Ventajas de integrar los ODS a los negocios:

1. Eficiencia y efectividad: mejora la cadena de producción.
2. Retención de talento con valores.
3. Promoción de la innovación: soluciones creativas, más competitividad.
4. Comportamiento ético.
5. Fortalece reputación, potencia marca.
6. Reconocimiento de clientes e inversionistas,
7. Conexión y empatía: mayores ventas y fidelidad.
8. Acceso a beneficios legales y nuevas oportunidades globales.
9. Transparencia gestión, credibilidad y confianza.
10. Estabilizar sociedades y mercados: efecto positivo multiplicador.

El 28 de julio se celebran 201 años de independencia del Perú y aunque el escenario siempre es desafiante, el trabajo

empresarial y emprendedor demuestra unión, resiliencia, solidaridad y valor. Urgen nuevos héroes líderes. El futuro próspero se forja hoy siendo sostenibles donde hacer empresa sea también hacer Patria