

# Karla Horna: Empresarios de valor

VALOR es una cualidad, virtud y acto sublime que cobra especial protagonismo en periodos de incertidumbre, miedo, crisis y desafíos en general. Es la diferencia entre ser héroe o víctima donde prevalece lo que cada uno decida ser según su escala de valores y con el grado de compromiso con sus sueños o metas personales, incluyendo los fines altruistas que persiga.

A este punto es necesario potenciar mi valor como empresario. En este aspecto, adoptaremos la definición **VALOR** como coraje o valentía para afrontar cualquier desafío, para salir completamente airoso o con menos estragos negativos de la lucha, para poder renacer personal y empresarialmente.

El **VALOR** reside en uno mismo, en lo que uno es y cree firmemente que valdrá la pena luchar, sobre todo todo tomar acción. En este caso sacar adelante la empresa, que es una extensión de nuestro ser y nos representa plenamente como personas y profesionales.

En periodos de desafíos se debe potenciar ese valor reafirmando y transformándolo en una nueva versión propia y de mi empresa más empática, más humana, más eficiente. Lograrlo no implica necesariamente realizar grandes inversiones.

Muchas veces basta un **CAMBIO DE ACTITUD** para hacer la

diferencia en positivo, frente a nuestros colaboradores y su réplica en nuestros clientes.

## Valor como cualidad o virtud

Ahora aplicaremos la definición **VALOR** como cualidad o virtud; es decir lo que está vinculado con lo considerado apreciado o ideal. Es el **DEBER SER EMPRESARIAL**.

Mi escala de valores como empresario o emprendedor define mi éxito, mi felicidad, mi paz porque la idea de hacer empresa es servir con un bien o servicio que dé satisfacción a mis clientes. Entonces, mientras más excelencia brinde, mi empresa impactará de forma positiva en el ser de mis clientes.

De esta manera, se forma un vínculo y una cadena de valor sólida donde la satisfacción del cliente con su compra me consagra como empresario.

EMPRESARIOS DE VALOR\* une ambos conceptos: coraje y virtud. **Todo empresario debe tener VALOR EMPRESARIAL, siendo resiliente** transformándose en su mejor versión ejerciendo un impacto positivo en la sociedad.

**El valor de una empresa radica en el impacto que tiene en EL SER DEL CLIENTE.** En ese sentido, es el momento de conectar con

más calidad, autenticidad y hacer historia trascendiendo con nuestras empresas sobre todo en crisis, que es cuando se requiere extra humanidad y excelencia.

Estamos en pleno cambio mundial, las empresas cobran nuevos protagonismos y deben transformarse rápidamente con más ROSTRO HUMANO.

A forjar estrategia, cultura y clima donde prevalezca una CULTURA DE VALOR que sea sinergia entre palabras y acciones, logrando resultados extraordinarios sostenibles.

*\*EMPRESARIOS DE VALOR es un trabajo e iniciativa de la Autora para potenciar el rol creador de los empresarios y emprendedores rumbo al Bicentenario.*