Julio Prado: «Buscamos culminar un acuerdo con México para ingresar a la Alianza del Pacífico”

¿Cuál es su balance de las actuales relaciones comerciales entre Ecuador y Perú?

La relación entre el Ecuador y el Perú pasa por su mejor momento, se fortalece con un constante trabajo a nivel público y privado. Para Ecuador es muy importante seguir consolidando la relación político, económica con el Perú, dando especial relevancia al eje comercial y de negocios, con el propósito de facilitar más la cooperación, el comercio bilateral, incentivar la competitividad y el crecimiento productivo, generar articulación empresarial e institucional, promover más negocios, y generar empleo formal.

Es fundamental profundizar la integración, dinamizar y aprovechar al máximo el potencial de la Comunidad Andina (CAN), nuestras fortalezas y oportunidades deben centrarse en cadenas regionales de valor.

¿A cuánto ascendió el intercambio comercial entre Ecuador y Perú en el 2020?

Históricamente la balanza comercial entre Ecuador y Perú ha sido positiva con relación al beneficio para el Ecuador, ascendiendo a US$ 141 millones en 2019; sin embargo, en 2020 y por los efectos derivados de la pandemia la balanza comercial presento un déficit de US$ 228 millones.

El monto de exportaciones en 2020 fue de US$ 419 millones y en el ámbito de las importaciones el valor sumó US$ 648 millones.

En el ámbito de las exportaciones no petroleras, Perú se ubicó como nuestro décimo socio comercial, y tercero a nivel regional, evidenciando un incremento del 4% en este rubro; de US$ 341 millones registrados en 2019 a US$ 354 millones en 2020.

▶ ¿Por qué suben los precios en el Perú?

▶ La pandemia impulsó la importación de equipos de cómputo y sus componentes

▶ Salud mental como prioridad de las empresas

¿Qué sectores comunes y de interés sobresalen para ambas economías?

En el intercambio comercial, los sectores comunes que destacan son: minería, alimentos procesados (alimento balanceado para uso acuícola, galletas y pastas), metalmecánica (alambres de cobre, baldosas de cerámica, cocinas a gas y fregaderos) y plásticos (placas de polímeros y sacos de polipropileno).

Por otro lado, los sectores en los que Ecuador presenta

interés de comercialización son: pesca (atún y sardina en conserva), alimentos procesados (galletas saladas), cacao y elaborados (manteca de cacao), forestal y productos elaborados (tableros de madera), y frutas como la pitahaya que presentan un gran potencial en el mercado peruano.

Nuestro país vecino observa con atención el desarrollo de la industria alimenticia en el Ecuador, en la que existe especial interés, a la par con minería, debido a la tecnología y maquinaria que pudiera ser provista por las empresas peruanas, y el desarrollo de una cadena de valor regional para ajustar costos logísticos que hoy afectan al comercio internacional.

¿Cuántas empresas privadas ecuatorianas invierten en el Perú?

De acuerdo con el censo realizado por la Oficina Comercial del Ecuador en Lima, nuestro país cuenta con 100 empresas o con participación de capitales ecuatorianos en Perú. Dentro de los sectores en los que participamos están el financiero, industrial, comercio, servicio, transporte, construcción y turismo.

Según cifras oficiales de ProInversión se registran inversiones por aproximadamente US$ 161 millones de las empresas ecuatorianas en Perú en los sectores antes mencionados.

¿Cuál es la agenda comercial de Ecuador para este año?

Nuestra agenda comercial está enfocada en culminar el proceso de un Acuerdo Comercial con México, requisito importante para iniciar el proceso del ingreso del Ecuador como Miembro Pleno

de la Alianza del Pacífico, bloque comercial muy importante para nosotros.

Asimismo, continuaremos impulsando el inicio de negociaciones para un Acuerdo Comercial con Estados Unidos. Ecuador dio un paso importante hacia este objetivo con la firma del Protocolo en materia de normas y transparencia.

Adicionalmente, seguiremos trabajando fuertemente en la agenda de apertura comercial con otros países dentro de nuestra región como Panamá y República Dominicana y países en Asia como Corea del Sur y China.

¿Cuándo se definiría el ingreso de Ecuador a la Alianza del Pacífico?

Para el acceso al bloque, Ecuador debe concluir las negociaciones del acuerdo con México hasta finales de este año, a fin de acercarse lo más posible al protocolo de comercio de la **Alianza del Pacífico** con la finalidad de acortar los tiempos.

Para cumplir con este hito hay que superar temas sensibles que han surgido en las discusiones técnicas de ambos lados. Pero es importante trasmitir que Ecuador internamente ha hecho esfuerzos importantes para aceptar el estándar alto propuesto por México.

Un ejemplo de ello es el retorno de Ecuador al Centro Internacional de Arreglo de Diferencias relativas a

Inversiones (Ciadi) que marca la línea política del nuevo Gobierno, ello con el objetivo de asegurar estabilidad jurídica a los inversionistas de los países del bloque y el mundo.

Con la inserción en la Alianza del Pacífico, se espera que en el corto plazo, Ecuador envíe una señal al mundo como un país democrático, respetuoso del marco normativo internacional, que genera un clima de inversión estable y confiable para los inversionistas y sus capitales, que llegarán para aprovechar las nuevas oportunidades de negocios que el país brinda y que a su vez, generarán empleo para nuestros ciudadanos.

Por último, ¿cuáles son sus expectativas sobre el próximo seminario *Oportunidades de negocios – Ecuador destino de inversiones*?

Este evento virtual a desarrollarse este 18 de agosto y organizado por la Cámara de Comercio de Lima junto la embajada de Ecuador en Perú, es una excelente oportunidad para mostrar de primera mano los atractivos de inversión que tenemos para los inversionistas y empresarios peruanos.

La coyuntura económica y comercial que vive nuestro país es vista como favorable por los grandes grupos económicos y empresariales del Perú.

El objetivo del evento es presentar las bondades de invertir en Ecuador, mostrar la seguridad jurídica, beneficios tributarios, proyectos concretos en áreas de energía, transporte, agroindustria, logística y comercio, construcción (sector inmobiliario), remarcar el interés de nuestro país en

adherirse a la **Alianza del Pacífico**, llegando a espacios claves acompañados con socios estratégicos como las cámaras y gremios empresariales de Perú.