Juan Lazarte: «Buscamos formar ciudadanos globales»

Luego de haber desempeñado cargos ejecutivos en el Instituto Peruano de Administración de Empresas (IPAE), Universidad Peruana Cayetano Heredia (UPCH), Senati y un gremio automotriz, Juan Lazarte, director ejecutivo de Place, decide crear esta organización orientada específicamente a la educación con énfasis en dos niveles vitales para la competitividad futura del país: la educación temprana y la educación técnica desde los niveles secundaria y superior.

Para ello buscó aliados estratégicos locales e internacionales, a fin de desarrollar proyectos de intervención local en educación.

Con el valioso apoyo del **US Commercial** tomó la representación de algunas plataformas para la enseñanza de las matemáticas y del inglés para niños de inicial hasta 6º grado, pues la filosofía de **Place** es mejorar el trípode educacional para lograr ciudadanos globales en inglés, matemáticas y tecnología.

▶ Dragan Joksimovic: Siete lecciones empresariales para aplicar en épocas de crisis

▶ Karla Horna: Replanteamiento estratégico en crisis

▶ Peter Yamakawa: Aceleración digital, un desafío clave

para las empresas

“Nuestros primeros aliados fueron **Matific,** enfocados a la enseñanza de las matemáticas para niños de cinco a 12 años; y **The TalkList,** para el reforzamiento del habla en inglés en adultos. Posteriormente, se integró **JoySchool**, una propuesta especialmente diseñada para niños de 4 a 8 años”, afirma Lazarte.

Alianza

Sin embargo, indica que la segunda línea de trabajo era cubrir la educación técnica. **Por ello, viene trabajando conjuntamente con el Mech Tech College de Puerto Rico, mediante una alianza para mejorar las competencias de los jóvenes** que egresan de la secundaria y llevarlos a estudiar a ese país con carreras de alta demanda laboral.

Luego se incorporaron dos colleges canadienses (tecnológicos), teniendo en cartera más interesados en esa línea de educación. Asimismo, con una visión a futuro se creó la plataforma comunicacional Aula Futura TV, que busca ser una ventana que promueva el desarrollo de la educación y rescata las buenas prácticas educativas.

“Nuestro gran objetivo no solo es importar educación sino exportarla y estamos buscando franquicias locales para colocarlas en los mercados americanos, europeos y australianos, en una primera etapa”, anota Juan Lazarte.