# Jefferson Farfán: El impacto de KM40 en el sector retail

En **noviembre de 2024**, **Jefferson Farfán** inauguró el centro comercial **KM40**, ubicado en **Lurín**, al sur de Lima. Este proyecto, fruto de una millonaria inversión conjunta entre el exfutbolista de la selección peruana y el Grupo Alta Visiones Investments, busca posicionarse como un hito en el sector retail. La presentación del mall coincidió con las fiestas navideñas del año pasado y el inicio del verano 2025, generando un impacto significativo en la industria.

Este año, **2025**, se espera el crecimiento de varios centros comerciales, incluido KM40, así como el **Boulevard Puntamar** y **Parque La Molina**. Según proyecciones, el sector retail alcanzaría un incremento del 6 % en ventas, superando las cifras de 2024. De acuerdo con el **Ministerio de Producción** (Produce), las ventas del sector retail en agosto de 2024 crecieron un 4,8 %, llegando a S/ 3 946 millones.

## Jefferson Farfán: ¿Por qué se creó el mall KM40 en Lurín?

En entrevista con **RPP**, José Zegarra, gerente general de Alta Visiones Investments, destacó que la apertura de KM40 será un «**golpe fuerte**» para el sector, al cubrir necesidades de los vecinos y fomentar el desarrollo local. Además, explicó que el centro comercial ofrece un mix comercial de alto nivel y una variada oferta gastronómica.

Algunos canales de YouTube ya han mostrado el mall a detalle, presentando al público peruano las marcas presentes y las características del lugar. En diálogo con El Comercio, Zegarra afirmó que KM40 cuenta con un público residente de 250 mil personas y espera atraer a 800 mil visitantes flotantes en el

verano 2025. Asimismo, expresó que su objetivo es superar estas cifras para continuar impulsando el crecimiento económico de Lurín.

Por su parte, Jefferson Farfán declaró: “*Quiero dejar un legado y hacer algo importante en la vida. Este proyecto nació gracias a la visión de mi madre, quien nunca se equivoca. Hoy es una realidad, un sueño cumplido*”.

El centro comercial cuenta con tres niveles, de los cuales los dos primeros ya están operativos, mientras que el tercero sigue en construcción. Además, dispone de un estacionamiento subterráneo, similar al de otros establecimientos en Lima.

## LEE MÁS:

*Sector Retail: crecimiento y perspectivas para el 2025*

## CONOCE NUESTRO TIKTOK:

*@camaracomerciolima ¡Conoce el nuevo Aeropuerto Jorge Chávez! □□□□ #viralperu #limaperu #jorgechavez #aeropuertojorgechavez #viajeperu ♬ Beat Way Up – Type Beats Trap*