

IV Innovation Days: Para innovar hay que perder el miedo al fracaso

En este mundo globalizado quien no innove no obtendrá mayores márgenes de ganancias o beneficios. Si bien hoy las organizaciones tienen interés por innovar todavía hay un gran temor de fracasar en el proceso.

Así lo manifestó, el director de Director de Innovation Thinking Brands – IT Brands y fundador de Queloco, Fabián Bueno, durante su participación en el *IV Innovation Days*, evento organizado por el Centro de Innovación de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) junto con el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial de España – CDTI.

Nuevas ideas

Durante su ponencia *“Cultura de Innovación como eje en la expansión de una empresa peruana”* precisó que el camino de la innovación implica que las organizaciones permitan a su personal a presentar nuevas ideas.

“Debemos permitir a nuestros colaboradores decir lo que opinan. Hoy necesitamos gente atrevida al cambio, sumamente importante en la cultura de la innovación”, refirió Bueno.

Precisó que, los “errores son parte de este proceso transformador” donde la empresa debe adoptar esta mentalidad de forma sistemática y a la vez flexible.

Añadió que este proceso de transformación hacia la innovación debe ser encaminada por el liderazgo, muy importante dentro de la organización.

En esa línea, el director de Innovación de Business Lab, Eduardo Mogrovejo, dijo que si bien no se le debe exigir al equipo de trabajo a no fallar, se debe hacer la corrección de ese error de manera rápida.

“Ello generará más confianza en el personal y al mismo tiempo la empresa no será vista como una organización rígida», anotó durante su participación en el *IV Innovation Days*.