

Inversiones en comercio sumarían más de US\$ 430 millones en el 2021

En el sector comercio se han identificado siete proyectos de inversión que iniciarán obras por US\$ 431 millones en 2021, de los cuales, el grupo Inretail cuenta con cuatro proyectos, señaló el Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la CCL.

Los proyectos de Inretail son dos centros comerciales (CC): Real Plaza Higuiereta (US\$ 120 millones) y Real Plaza San Juan de Lurigancho (US\$ 110 millones); y dos Economax ubicados en las avenidas Venezuela, en el Cercado de Lima; y Huaylas, en Chorrillos, con una inversión de US\$ 24 millones y US\$ 17 millones respectivamente.

Por su parte, **el Grupo Centenario remodelará el CC Camino Real con una inversión total de US\$ 101 millones.** Se trata de una remodelación de la infraestructura total de más de 30.000 metros cuadrados. El Grupo Centenario construirá también la Torre Real 12, a partir del próximo año, con una inversión de US\$ 55 millones.

A su vez, **el Grupo Parque Arauco trabaja en la reconversión de Larcomar, cuyas obras por US\$ 4 millones culminarán el primer semestre del próximo año.**

Inversiones este año

Durante el 2020 se han inaugurado dos importantes proyectos comerciales. **El primero es el centro comercial Mall Plaza Comas, del Grupo Falabella, que abrió el 1 de setiembre y que demandó una inversión de US\$ 80 millones**, convirtiéndose en el primero de dicho distrito y el cuarto del grupo empresarial. A causa de la pandemia su inauguración se retrasó seis meses, con un inicio paulatino de sus operaciones empezando con Tottus y Sodimac.

El segundo gran proyecto es el Mall Aventura Plaza Chiclayo, del Grupo Ripley, que abrió sus puertas el pasado el 4 de noviembre, tras siete meses de espera, y que significó una inversión de US\$ 60 millones.

Finalmente, es importante destacar que si bien la economía se encuentra en etapa de reactivación, aún está por debajo de los niveles de producción y consumo privado previos a la pandemia. Los mayores niveles de empleo respecto a los meses anteriores muestran una paulatina recuperación en los ingresos de los hogares, con lo cual se impulsará el sector comercio tanto en el canal tradicional y el moderno.

Con esto se proyecta, para el cuarto trimestre del presente año, una caída del sector Comercio de 6,4%, así cerraría el año con una contracción del 16,9%.