

Inversión en sector telecomunicaciones creció 9,7% en el 2022, señaló Osiptel

Las inversiones en el sector telecomunicaciones cerraron el año 2022 en terreno positivo, registrando un monto de S/ 3552 millones, lo que representa un crecimiento de 9.7 %, respecto al 2021, reportó el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (Osiptel).

De acuerdo a los datos extraídos del portal web PUNKU, este avance se debió principalmente a las mayores inversiones realizadas por las empresas Claro (+13.8 %) y Wow (+262.2 %), seguido por las inversiones de Entel y Viettel, que registraron tasas de crecimiento de 11.1 % y 22.2 %, respectivamente. Mientras que las inversiones realizadas por Telefónica se contrajeron en 13.9%.

Cabe resaltar que, por primera vez, **Wow figura como una de las empresas que más invirtieron, lo cual evidencia que el crecimiento de despliegue de fibra óptica va cobrando relevancia en las inversiones llevadas a cabo en el sector.** Precisamente, al cierre del 2022, se registró un crecimiento significativo en la participación de las conexiones de internet fijo que emplean dicha tecnología (al cierre del 2022, representó el 37.4% del total de conexiones de internet fijo).

A nivel de participación por empresa operadora, **las inversiones de Claro representaron el 36.0 % del total de inversiones del sector telecomunicaciones en el año 2022, 1.3 puntos porcentuales más en comparación con el año 2021. Le sigue Telefónica del Perú con 16.6 % (4.5 puntos porcentuales menos que el año anterior), reportó Osiptel.**

Por su parte, **Entel obtuvo una participación de 14.0 % de las inversiones del sector telecomunicaciones.** La participación de las inversiones de la empresa Wow pasaron de 1.9 % en el 2021 a 6.4 % en el 2022, mientras que Viettel vio reducida su participación en 0.6 puntos porcentuales, y sus inversiones representaron el 6.3 % en el año 2022. Otras empresas sumaron el 20.7 %.

Ingresos operativos crecieron 3,1 %

Los ingresos operativos de las empresas del sector telecomunicaciones siguen en ascenso, con cifras superiores a las registradas antes de la pandemia por el COVID-19. Así, en el año 2022, estos ingresos alcanzaron los S/ 21 134 millones, es decir, un incremento de 3.1 % en comparación a los ingresos operativos registrados en el año 2021.

Este incremento registrado en el año 2022 se sustenta por los mayores ingresos en las líneas de negocio **Servicios móviles (+8.1 %)** e **Internet fijo (+7.9 %)**.

Asimismo, al igual que el año 2021, la línea de negocio **Venta de equipos** representó una proporción significativa de los ingresos del sector (20.3%), aunque registró una contracción

de 5.5%, asociada a la reducción de promociones sobre el precio de equipos y restricciones al otorgamiento de financiamiento de estos.

Es importante señalar que, sin considerar la línea de negocio Venta de equipos, los ingresos totales en el sector telecomunicaciones se incrementaron en 5.5 %, gracias al desempeño de Servicios móviles e Internet fijo, los cuales representaron en conjunto el 58.1 % de los ingresos del año 2022.

Telefónica y Claro

En el año 2022, las empresas con mayor participación a nivel de ingresos continuaron siendo Telefónica y Claro, las cuales registraron mayores ingresos asociado principalmente al incremento de sus ingresos en servicios móviles (+10.2 % y +7.9 %, respectivamente).

Por su parte, los ingresos de Entel y Viettel registraron variaciones de -1 % y +1.1 %, respectivamente. Mientras que los ingresos de DirecTV crecieron en 0.5 %. En el caso de Entel, sus menores ingresos se explican principalmente por la reducción de ingresos en Venta de equipos, asociado a la reducción de promociones sobre el precio de equipos y las mayores restricciones por parte de Entel al otorgamiento de financiamiento de los mismos.

La información del presente reporte, corresponde al análisis elaborado por la Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia (DPRC) del ente regulador, en base a la

información reportada por las empresas operadoras en el marco de la Norma de Requerimientos de Información Periódica (NRIP).