

Internacionalización de mypes del sector textil

En el primer mes del 2023, la exportación del sector Textil y Confecciones presentó un crecimiento de **17,9 %** respecto a similar periodo de 2022, llegando a mover **US\$ 144 millones**, la cifra más representativa desde 2012. Sin embargo, en los meses posteriores el panorama no fue tan positivo. Así, a pesar de las complicaciones en el plano nacional e internacional, la industria sigue luchando por sobresalir, ya que tenemos factores que juegan a nuestro favor como es la preferencia por algunas de nuestras materias primas.

Lee también: Perú frente a las tendencias mundiales de la moda ¿Cómo va el mercado local?

La industria textil y de confecciones peruanas tiene una rica historia que pasa por muchas generaciones y culturas. Es altamente valorada internacionalmente, principalmente en destinos como **Estados Unidos, Europa y Asia**, por los materiales que utiliza, tales como el **algodón pima y las fibras de alpaca**. Por ello, los empresarios de dichos países requieren importarlos de manera recurrente. Entre las categorías que destacan se encuentran los *t-shirts de algodón para hombres y mujeres*, los *t-shirts de algodón de color uniforme para ambos sexos*; y los *t-shirts y camisetas de punto, de las demás materias textiles y el pelo fino peinado de alpaca o de llama*. Cabe recalcar que los países de Latinoamérica que actualmente demandan más dichas prendas son **Chile, Brasil y Ecuador**.

No obstante lo señalado, la industria textil y de confecciones del país puede lograr un mayor desarrollo y posicionamiento internacional. Para ello, se podrían implementar cuatro líneas de acción, sugeridas por Javier del Carpio, profesor de la

Facultad de Ingeniería de la Universidad ESAN. Primero, se debe tener en cuenta que más de un **90 %** de las empresas de confecciones peruanas son **pequeñas**, las cuales tienen muchas debilidades como la falta de acceso a fuentes de financiamiento, capacitación y gestión. Segundo, es necesario que la micro y pequeñas empresas (mypes) se asocien con **fábricas y talleres de mayor tamaño que puedan cubrir altas demandas por parte de compañías extranjeras**, pero considerando que se debe estandarizar la confección de sus productos.

Tercero, una mayor relación e interacción entre las instituciones técnicas y universidades con las empresas del sector es necesaria para agilizar los proyectos de transferencia tecnológica, así como para desarrollar la línea de productos orgánicos. Y, por último, se debe fomentar la **creación de escuelas de moda y diseño de prendas de vestir** orientadas a mercados de exportación que nos permitan generar productos que estén acordes a las tendencias internacionales de los mercados más exigentes.

LEER MÁS:

Luis Antonio Aspillaga: "2023 va a ser un año muy difícil para el sector Textil y Confecciones"