

Intercambio comercial entre Perú y Panamá ascendió a más de US\$ 163 millones

El intercambio comercial entre Perú y Panamá ascendió a más de US\$ 163 millones en lo que va del año, con una balanza positiva para el Perú. Para el cierre del 2021 se espera superar la cifra registrada en el 2020, cuando sumó más de US\$ 233 millones, así lo informó la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

Las exportaciones peruanas a dicho país entre enero-mayo del 2021 sumaron más de US\$ 144 millones, cifra que sería ampliamente superior a la del 2020, cuando ascendieron a más de US\$ 200 millones.

En tanto, las importaciones de enero a junio de este año registraron más de US\$ 18 millones.

Al respecto, **el presidente de la CCL, Peter Anders, aseguró que Panamá es el principal socio de Perú en Centroamérica**, debido al dinamismo que tuvo en los últimos años el intercambio bilateral, así como por el hecho que más del 60% de las exportaciones peruanas hacia el mundo pasan a través del Canal de Panamá.

“Panamá es el primer país centroamericano con el que Perú suscribió en el 2011 un Tratado de Libre Comercio (TCL) y que permite la entrada de productos de ambos países con arancel

cero”, destacó durante el encuentro de negocios “Misión Empresarial a Perú, Conectando Panamá” que se desarrolló en el Centro de Convenciones de la CCL, cuyas puertas se reabrieron cumpliendo con todas las medidas de bioseguridad.

Cabe precisar que **Perú le vende a Panamá principalmente productos de agroexportación como espárragos, mandarinas, alcachofas, uvas, mangos, paltas, paprika, maíz, limón, petróleo, gas, químico, metalmecánico, pesca, manufacturas de metal, electrodomésticos, máquinas de perforación, artefactos flotantes y grupos electrógenos, entre otros.**

El Perú le compra a ese país básicamente medicamentos, chapas, tiras de aluminio, preparaciones para alimentación animal, entre otros.

TLC Perú –Panamá

Por su parte, **el ministro de Comercio e Industria de Panamá, Ramón Martínez, señaló que desde que entró en vigencia el TLC entre Perú y Panamá el año 2012, se incrementó el intercambio comercial en casi 40%, pasando de US\$ 70 millones antes del tratado a US\$ 115 millones.**

Asimismo, precisó que el 67% de los productos peruanos que ingresan a Panamá tienen un beneficio arancelario y cerca del 50% ya están con cero aranceles.

