

Innovación, motor que impulsa el progreso empresarial en el mundo

El Centro de Innovación de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) junto al Centro para el Desarrollo Tecnológico y de la Innovación de España (CDTI), organizaron el VI Innovation Days, el cual se llevó a cabo el 17 y 18 de octubre en la sede principal del gremio empresarial, en Jesús María.

Lee también: Transformación digital: ¿Qué prioridades están evaluando las empresas para invertir este 2023?

El evento fue inaugurado por el presidente del gremio de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC) de la CCL, **José Antonio Casas**, quien sostuvo que la innovación es el motor que impulsa el progreso empresarial a nivel mundial.

“En la actualidad, la innovación es un factor clave para el éxito de las empresas, pues, al integrarla al ADN empresarial, estarán mejor preparadas para enfrentar los desafíos del futuro”, destaca.

En ese sentido, refiere que para que las **empresas** -tanto peruanas como latinoamericanas- puedan innovar de manera efectiva, se debe tener en cuenta varios aspectos, como fomentar una cultura de innovación en las organizaciones.



Sobre el tema, José Antonio Casas precisa que ello implica promover la colaboración, la experimentación, la tolerancia al fracaso y la apertura a nuevas ideas, independientemente del tamaño y la naturaleza de la empresa.

Así también, insta a las organizaciones a destinar mayores recursos para la investigación y desarrollo (I+D) con el fin de crear nuevas soluciones, productos y servicios innovadores.

Del mismo modo, dijo que es importante fomentar la capacitación de los empleados en **habilidades digitales y de innovación**, mediante programas de formación en nuevas tecnologías, gestión de proyectos innovadores y metodologías ágiles.

Asimismo, para que las **empresas** logren ser innovadoras necesitan de mayor acceso al financiamiento, pues precisa que sin recursos pertinentes se desincentiva el desarrollo de proyectos innovadores.

En el tema de **regulación**, menciona que es clave promover en el país una serie de políticas y normativas que fomenten la innovación, la creación y desarrollo de nuevas empresas.

Pilar de la productividad

En esa línea, el subdirector de la Sub Dirección de Innovación y Transferencia Tecnológica de Concytec, **Alfonso Accinelli**, destaca que la innovación es el principal pilar de la productividad y del crecimiento a mediano y largo plazo.

“Las empresas que apuestan por la innovación son 34 % más productivas laboralmente que aquellas que no la tienen”, detalla.

No obstante, dijo que el Perú está rezagado en los índices mundiales de innovación y tecnología, pues el nivel de inversión para estos temas está por debajo de lo que requiere el país considerando su nivel de desarrollo económico y productividad.

Por ello, resalta que se debe seguir trabajando en temas de ciencia, tecnología e innovación tecnológica (CTI) dado que generan un impacto positivo en las tasas de crecimiento económico de los países.



A su turno, el jefe de la Unidad de Cumplimiento de Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación (ProInnovate), **Marco Álvarez**, dio a conocer que su institución ha destinado a la fecha **S/ 918 millones** de recursos no reembolsables para un total de **6 298 proyectos**, pertenecientes a los portafolios de innovación, emprendimiento, desarrollo productivo e instituciones de ecosistema.

Lee también: “La innovación y transformación digital son fundamentales para enfrentar los retos”

De este grupo, los proyectos relacionados a innovación y desarrollo productivo concentran más del **70%** de la cartera total.

A nivel de macrorregiones, el departamento de **Lima y el sur** del país concentran el mayor número de proyectos cofinanciados (4 708). En ese sentido, indica que, para el próximo año, uno de los retos que se ha trazado la institución es alcanzar una mayor descentralización donde las regiones tengan más participación en estos proyectos.

Respecto a las startups, **Marco Álvarez** precisa que, a septiembre de este año, el número ha llegado a **647** obteniendo fondos no reembolsables estimados en **S/ 636 millones**.

“Estas startups han generado empleo a más 4 700 peruanos”, comenta.

Añade que para noviembre se lanzará la convocatoria del Startup Perú PLUG 5, cuyo objetivo es ofrecer financiamiento y acompañamiento para la instalación de startups extranjeras en etapa de escalamiento y con miras a expandirse en el mercado peruano.

Colaboración empresarial

tecnológica

Más adelante, **Francisco Sánchez**, delegado para el Cono Sur del Centro para el Desarrollo Tecnológico y de la Innovación (CDTI) del Ministerio de Ciencia e Innovación del Gobierno de España, compartió los beneficios que brinda el programa de Colaboración Tecnológica Empresarial, el cual ha tenido importante impacto en los procesos de innovación y tecnología de las empresas españolas, volviéndolas más competitivas.



Precisa que este es un acuerdo que traspasa fronteras donde las **empresas** deciden compartir parte de sus capacidades y/o recursos para la ejecución de actividades de I+D+i, cuyos beneficios se enfocan en la transferencia abierta de conocimientos y tecnología, así como y apertura de nuevos mercados.

El responsable de la Sub Unidad de Selección de Beneficiarios del Programa Nacional de Investigación Científica y Estudios Avanzados (Prociencia), **Max Ramírez**, indica que su institución no solo está encargada de revisar y evaluar la investigación;

sino que busca fomentar la calidad, promover la integridad e impulsar el progreso de la Investigación, el mismo que debe ser aplicado en la **economía, el bienestar social y la sostenibilidad ambiental**. Asimismo, resaltó que la entidad a la que representa, entre 2017 y 2022 ha logrado financiar 3 200 subvenciones con un desembolso de **S/ 794 millones**.

En la primera fecha de los Innovation Days también se abordó el tema de la innovación para la sostenibilidad teniendo como invitados al director de Gestión del Aprendizaje de Universidad del Pacífico, Edgar Cateriano; el director general de Gestión de Residuos Sólidos del Ministerio del Ambiente, Edson Espinoza; la directora de Americancol Latam, Jimena Fajardo; el CEO de Future Lab, Alfredo Pérsico; el gerente de la Unidad de Negocio Minería Subterránea de Incimmet, Víctor Hernández, entre otros destacados exponentes nacionales e internacionales.

¿Pueden las máquinas pensar?

La inteligencia artificial (IA) es un campo de la informática que se dedica a desarrollar sistemas y programas de computadora capaces de realizar tareas que normalmente requieren **inteligencia humana**. Estos sistemas emplean algoritmos y modelos matemáticos para procesar datos, aprender de ellos y tomar decisiones autónomas. La **IA** abarca diversas áreas, como el aprendizaje automático, el procesamiento del lenguaje natural y la visión por computadora, que permiten a las máquinas reconocer patrones, entender y generar lenguaje humano, así como interpretar imágenes y videos.

La **IA** tiene aplicaciones en una amplia gama de campos, desde asistentes virtuales y motores de recomendación hasta robótica y diagnóstico médico. Si bien ofrece numerosas ventajas, también plantea desafíos éticos, como la privacidad de datos y la automatización del empleo, y plantea cuestiones sobre la responsabilidad y la toma de decisiones éticas en entornos

donde las **máquinas** desempeñan un papel cada vez más importante en la toma de decisiones.

Lee también: “La transformación digital y la Inteligencia Artificial son fundamentales para sobrevivir”

En ese sentido, continuando con el segundo día del VI *Innovation Days*, el director de Innovación Digital de la Escuela de Posgrado de la Universidad Continental, **Jaime Aguirre**, dio a conocer sobre el futuro de la inteligencia artificial en el sector empresarial y el impacto en el ámbito profesional.

Jaime Aguirre explicó cómo la penetración de la **inteligencia artificial** está permitiendo transformar todas las industrias y sectores.

“La inteligencia artificial ha sido un boom explosivo a nivel mundial, solo en los últimos cinco años ha crecido un 250 % en el ámbito empresarial. Mirando hacia el futuro, se estima que las empresas van a invertir 31 mil 200 millones de en IA en los próximos dos años”, señaló.

Además, Aguirre dio a conocer el avance de la **IA en América Latina y en el Perú.**

“En Latinoamérica, el 29 % de las empresas implementa inteligencia artificial y un 43 % está experimentando con ella; mientras que el Perú, a nivel de América Latina, se ubica en el cuarto lugar con un 28 % de uso en IA”, sostuvo.

El pasado 5 de julio de 2023, se publicó la Ley N° 31814, “Ley que promueve el uso de la Inteligencia Artificial en favor del desarrollo económico y social del país”, mediante el cual se brindan pautas generales para el uso, desarrollo y aplicación de la IA en el país.

En ese contexto, en el libro Inteligencia Artificial, gran oportunidad del siglo XXI, según cifras del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) estima que, el Producto Bruto Interno (PBI) del Perú se duplicará al **2030** y su productividad incrementará a **7,3 %**.

Asimismo, de acuerdo a la información presentada por la Consultora RTM a través de la “Encuesta de Transformación Digital 2022”, explica cuáles son los sectores económicos que más usan IA en el país.

- Retail (29 %)
- Media / Comunicaciones (27 %)
- Servicios financieros (24 %)
- Agricultura y Pesca (21 %)
- Empresas mineras (15 %)

Según el estudio del Global AI Adoption Index 2022, el **19 %** de las empresas considera que no tiene empleados con las habilidades adecuadas para utilizar IA y herramientas de automatización.

“Hay una demanda creciente de IA y hay una escasez de talento. Invito a todas las instituciones a sumarse a los esfuerzos en capacitar, educar y tener programas que permitan que la sociedad esté lista para implementar todos los beneficios que nos trae la inteligencia artificial”, indicó Jaime Aguirre.

En el Perú, la demanda por perfiles de tecnología viene incrementándose a un ritmo del **15 %** anual, según el Estudio de Remuneración PageGroup Perú 2023.

Finalmente, los empresarios estiman que el **41 %** de su fuerza laboral necesitará reentrenarse, en los próximos tres años, a consecuencia de la implementación de la IA y la automatización, según fuentes de IBM Institute for Business Value.

LEER MÁS:

La innovación es clave para asegurar el futuro de las empresas en un entorno competitivo