¿Influye el género en la contratación de un empleo? Estudio revela lo que piensan los reclutadores

En un mercado laboral cada vez más diverso e inclusivo, la cuestión de si el **género** juega un papel en el proceso de contratación sigue siendo un tema de debate. ¿Se basan los reclutadores en estereotipos de género al seleccionar candidatos? ¿O las decisiones de contratación se basan únicamente en las habilidades y la experiencia?

MIRA TAMBIÉN:

4 de julio del 2025
CCL
Roberto De La Tore

CCL: “economías criminales se posicionan como sistemas de gobernanza”

Leer más

3 de julio del 2025
CCL
Empresas
Fiestas Patrias
Remype
Gratificaciones

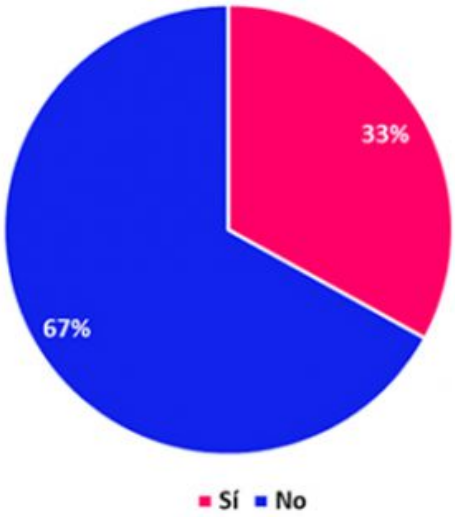
Multas por no pagar gratificaciones pueden llegar hasta los S/ 139 792

Leer más

El estudio «Perspectivas de género en el mundo laboral», realizado por el conocido portal de empleo **Bumeran**, buscó responder a estas preguntas cruciales. Se encuestó a 3,304 especialistas de recursos humanos de diversas empresas y sectores en **Perú, Argentina, Chile, Ecuador y Panamá** para entender sus percepciones y prácticas en cuanto a la contratación de personal.

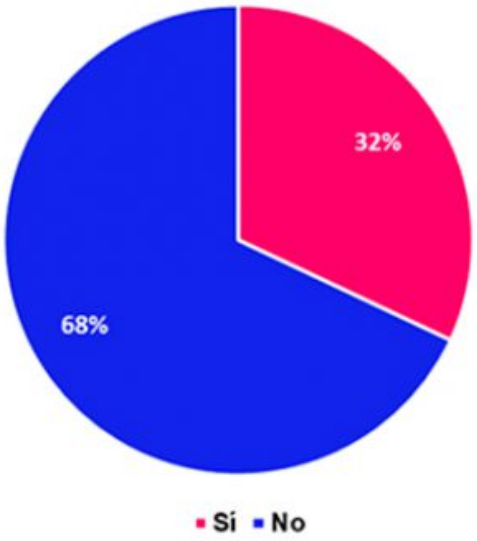
¿Importa realmente el género?

El **67 %** de los especialistas en recursos humanos respondió que no considera el género a la hora de seleccionar un nuevo talento para su organización. Sin embargo, el **33 %** de ellos lo toma en cuenta.



¿El género es un factor determinante a la hora de seleccionar un nuevo talento?

En esa misma línea, el **68** % de los reclutadores considera que el género no es un factor determinante, mientras que el **32** % sí lo cree.



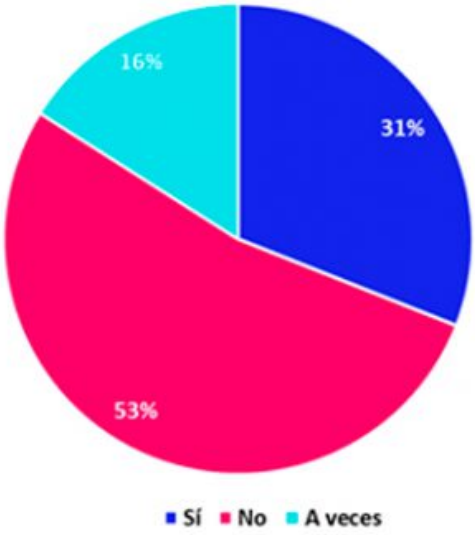
América Latina

En la región, el porcentaje de quienes creen que el género no es un factor determinante a la hora de seleccionar un nuevo talento es similar. En Argentina, el **69 %** de los especialistas en recursos humanos sostiene que el género no es decisivo para incorporar nuevas personas trabajadoras a sus empresas; en Chile, el **63 %**; en Panamá, el **61 %**; y en Ecuador, el **59 %.**

¿Se incluye el género como requisito en las ofertas laborales?

En ese sentido, el estudio señala que el **53 %** de los profesionales en **recursos humanos** sostiene que no suele incluir el género entre los requisitos de los anuncios laborales, el **31 %** indica que sí lo incluye y el **16 %** a veces.

En la región, la situación es similar: en Chile, el **51 %** expresa que no especifica el género como un factor necesario en las búsquedas laborales; el **47 %** en Argentina; el **44 %** en Panamá; y el **36 %** en Ecuador.



¿En qué casos puede ser determinante el género?

Para el **15 %** de los profesionales en recursos humanos, el género es importante cuando el puesto requiere un mayor uso de la fuerza física; para otro **15 %**, cuando las características del trabajo lo requieren; para un **13 %**, cuando se trabaja en proyectos específicos de género; para un **13 %**, cuando el puesto requiere ciertas habilidades o características atribuidas a determinado género; y para un **12 %**, cuando se busca equilibrar los equipos o responder al cupo de diversidad entre los talentos de la organización.

LEER MÁS:

¿Cuáles serán las nuevas carreras del futuro? Estas serán las profesiones con mayor demanda