

Inestabilidad política afecta el crecimiento empresarial en el Perú

Bajo un contexto de desafíos económicos y políticos, la **Cámara de Comercio de Lima (CCL)** presenta los resultados de la **Encuesta Anual de Ejecutivos 2024 (EAE-2024)**. Este estudio recoge la percepción de los principales ejecutivos de Lima Metropolitana con respecto al desempeño del Gobierno actual, el entorno económico y político, y los principales problemas que afectan el accionar empresarial.

El estudio, encargado por la CCL a la **Consultoría Interdisciplinaria en Desarrollo (CID Latinoamérica)**, se aplicó a un total de **380 empresas** asociadas de la CCL de los sectores de servicios, comercio, industria y otros. Del universo total, **37 %** son microempresas, **33 %** corresponde a pequeñas, **11 %** son medianas y **19 %** son grandes empresas. Además, se incluyeron negocios con distintas trayectorias, pues el **14 %** tiene menos de tres años en el mercado; **13 %**, de tres a cinco años; **18 %**, de seis a diez años; **24 %**, de once a veinte años; y **31 %**, más de veinte años. Un dato relevante es que el **48 %** de las empresas encuestadas participa en actividades de comercio exterior, ya sea como exportadores o importadores.

Balance del año

La **EAE-2024** se desarrolló en un contexto de recuperación del **PBI** respecto a **2023**, con un crecimiento estimado de alrededor del **3 %** y se mantienen los problemas de inestabilidad política, social, así como una creciente inseguridad ciudadana. La reactivación económica, la inauguración del puerto de Chancay y el anuncio y realización del Foro APEC han

consolidado la mejora en las expectativas empresariales.

Consultados sobre los efectos del crecimiento de la economía en sus ventas el presente año, el **35 %** consideró que se mantendrían iguales; el **29 %**, que crecerán hasta **20 %**; y el **19 %**, que sus ventas aumentarían por encima del **20 %**. Solo un **16 %** afirma que sus ventas caerían, de las cuales el **23 %** son micro y pequeñas empresas (mypes) y el **40 %** cuenta con una antigüedad menor a tres años.

Es indudable que el crecimiento económico es aún limitado para las necesidades del país en recaudación tributaria, generación de empleo y reducción de la pobreza. Al pedir a las empresas que identificaran las tres principales causas del bajo crecimiento de la economía del país este año, el **55 %** coincidió en que la causa es la inestabilidad política, el **39 %** sostuvo que es la inseguridad y la extorsión, y el **22 %** opinó que es la inestabilidad económica.

Con respecto de hacia dónde habían dirigido las empresas sus inversiones durante 2024, en primer lugar se dirigen al mantenimiento de sus instalaciones y algunas mejoras que garanticen su normal funcionamiento. En segundo lugar, la inversión apunta al crecimiento de sus negocios, con una nueva infraestructura, productos o procesos. En el caso de la mediana y gran empresa, el **38 %** y **33 %** de estos negocios han destinado sus inversiones en estas dos opciones; mientras que el **34 %** y **30 %** de las mypes hicieron lo mismo, respectivamente.

Asimismo, el análisis de los resultados permite observar que las empresas con más años en el mercado invierten más en mantenimiento; mientras que las que cuentan con menos años de existencia invierten más en el crecimiento del negocio.

Efecto del crecimiento de la economía en el 2024 en las ventas de las empresas (%)

Efecto en empresa	Tamaño empresa		Años del negocio					TOTAL (%)
	Mediana / grande	Mypes	Menos de 3 años	3 a 5 años	6 a 10 años	11 a 20 años	Más de 20 años	
Reducción de sus ventas.	11	23	40	24	27	15	8	16
Se mantendrá igual.	39	25	23	33	24	35	29	35
Aumento de hasta el 20 %.	36	34	25	29	30	29	49	29
Aumento por encima del 20 %.	14	17	12	14	19	21	14	19

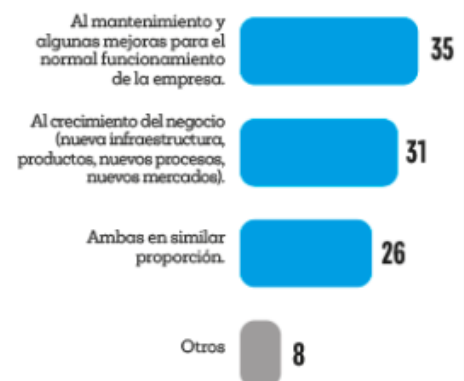
Fuente: CID Latinoamérica

Destino de las inversiones de las empresas en 2024

INVERSIONES 2024 SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA Y AÑOS DEL NEGOCIO (%)

Cambios	Tamaño empresa		Años del negocio				
	Mediana / grande	Mypes	Menos de 3 años	3 a 5 años	6 a 10 años	11 a 20 años	Más de 20 años
Al mantenimiento y algunas mejoras.	38	34	17	27	34	38	44
Al crecimiento del negocio.	33	30	46	35	31	25	27
Ambas en similar proporción.	25	26	25	29	24	26	26

Inversiones 2024 (%)



Fuente: CID Latinoamérica

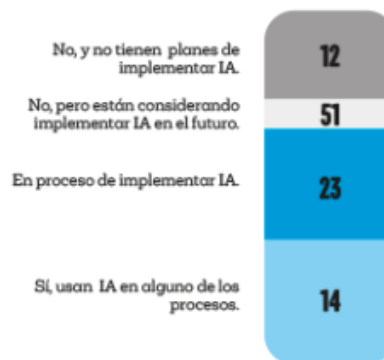
Inteligencia artificial en la empresa

Implementación del uso de la IA en alguno de los procesos o áreas de negocios de la empresa

NIVEL DE IMPACTO SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA (%)

EFECTO EN EMPRESA	TAMAÑO DE EMPRESA	
	Mediana / grande	Mypes
Sí, usan IA en alguno de los procesos.	16	13
En proceso de implementar IA.	34	19
No, pero están considerando implementar IA en el futuro.	38	56
No, y no tienen planes de implementar IA.	12	12

NIVEL DE IMPACTO EN EMPRESA (%)

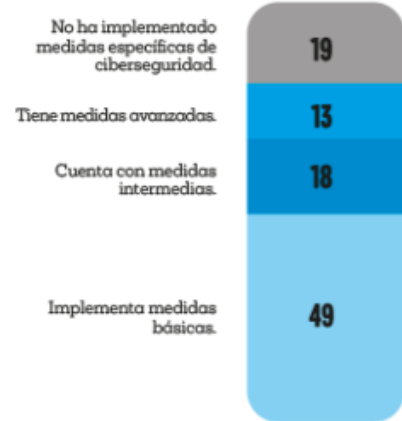


Empresas y ciberseguridad: nivel de implementación para protegerse de amenazas cibernéticas

NIVEL QUE HA IMPLEMENTADO SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA (%)

Cambios	Tamaño empresa	
	Mediana / grande	Mypes
Implementa medidas básicas.	35	55
Cuenta con medidas intermedias.	28	15
Tiene medidas avanzadas.	35	4
No ha implementado medidas específicas de ciberseguridad.	3	26

NIVEL DE IMPACTO EN EMPRESAS (%)



Innovación y tecnología

Aunque apenas el 14 % de empresas declaran ya usar inteligencia artificial (IA), el interés por implementarla demuestra que existe un reconocimiento del valor potencial de esta tecnología. Así, el 23 % declaró que está en proceso de implementación en sus negocios, mientras que el 51 % piensa implementarla a futuro.

A la luz de los resultados, las medianas y grandes empresas parecen tener mayor capacidad y recursos para adoptar la IA, lo cual puede reflejarse en una mayor competitividad futura. El alto porcentaje de mypes (56 %) que no han comenzado a implementarla resalta la necesidad de iniciativas para reducir esta brecha tecnológica, como capacitaciones o acceso a soluciones de IA a bajo costo.

En cuanto al nivel de ciberseguridad implementado en el sector empresarial, se observa que el 35 % de las empresas medianas y grandes están mucho más adelantadas en la adopción de medidas avanzadas, lo que muestra una mayor conciencia y recursos dedicados a la ciberseguridad. Por su parte, las mypes se han

concentrado en medidas básicas, y un porcentaje considerable no tiene medidas específicas, lo que las deja vulnerables a amenazas cibernéticas. El 26 % de empresas sin medidas específicas muestra una gran exposición a riesgos como ataques de *phishing* o robo de datos.

Perspectivas 2025

En relación con las perspectivas de los negocios para 2025, el 72 % de los empresarios considera que el desempeño será mejor que en 2024, una cifra significativamente superior al 23 % que espera un rendimiento similar, y al 5 % que anticipa una caída. Este optimismo se refleja en los planes de inversión, ya que un 32 % de las empresas proyecta un crecimiento respecto al año anterior, un 51 % mantiene su nivel de inversión, y un 17 % cuenta con planes de inversión más bajos.

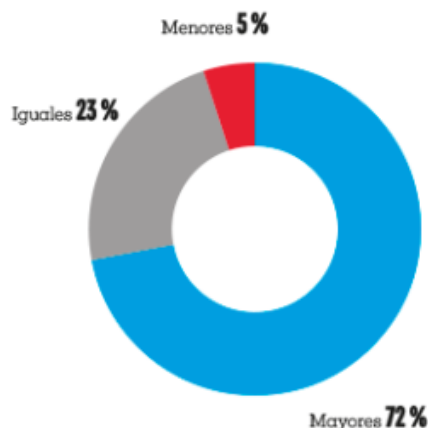
Sin embargo, existen varios factores que pondrían en riesgo el panorama favorable para los negocios en 2025. Entre las tres principales amenazas identificadas se encuentran la incertidumbre política y los disturbios sociales, el aumento de la inseguridad en el entorno empresarial, y las políticas populistas e inconsistentes del Congreso.

Perspectivas de crecimiento de negocios en 2025 (%)

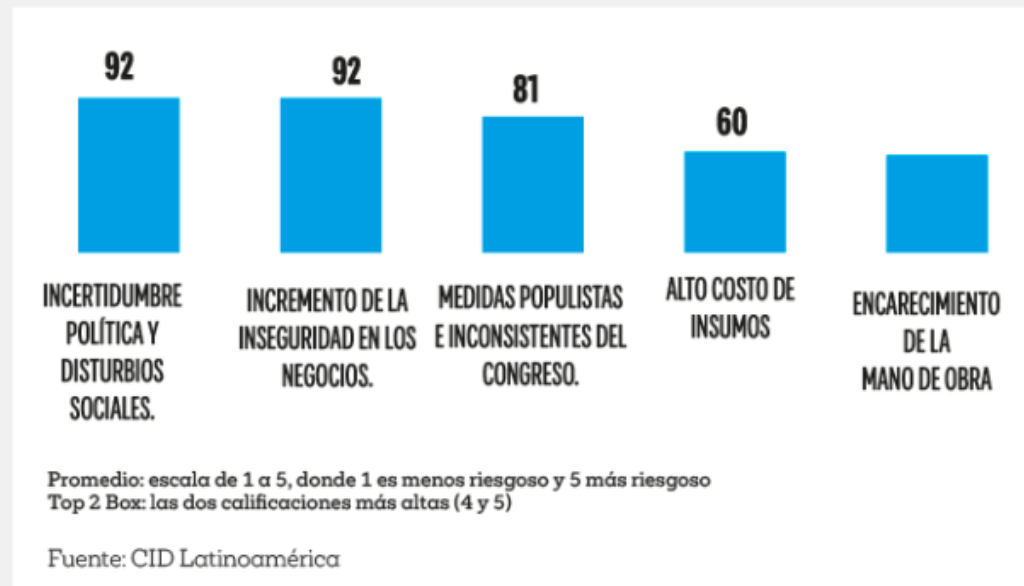
PERSPECTIVA DE CRECIMIENTO SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA

EFECTO EN EMPRESA	TAMAÑO DE EMPRESA	
	Mediana / grande	Mypes
Mayores	63	75
Iguales	31	19
Menores	3	6

PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO PARA 2025 (%)



Factores que pondrían en riesgo el resultado favorable de negocio en 2025 (%)



Evaluación del Gobierno e instituciones públicas

Consultados respecto a la gestión de las instituciones públicas, se observa que aquellas con roles técnicos tienen

una mejor percepción que las directamente vinculadas a decisiones políticas, lo que revela la insatisfacción de la ciudadanía con la clase política y la falta de confianza en su gestión.

El **Banco Central de Reserva del Perú** (BCR) se consolida como la institución con mayor credibilidad (**76 %**), atribuida a su trayectoria, autonomía y la calidad en su plana profesional. Otras instituciones técnicas como la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (Sunarp), con **37 %**, y el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi), con **29 %**, también mantienen niveles aceptables de aprobación, lo cual destaca la importancia de una gestión profesional.

De otro lado, se mantiene el descontento con las instituciones políticas. El Congreso de la República enfrenta un nivel extremo de desaprobación (**88 %**), lo que refleja la percepción pública de inacción, polarización e incapacidad para resolver problemas estructurales.

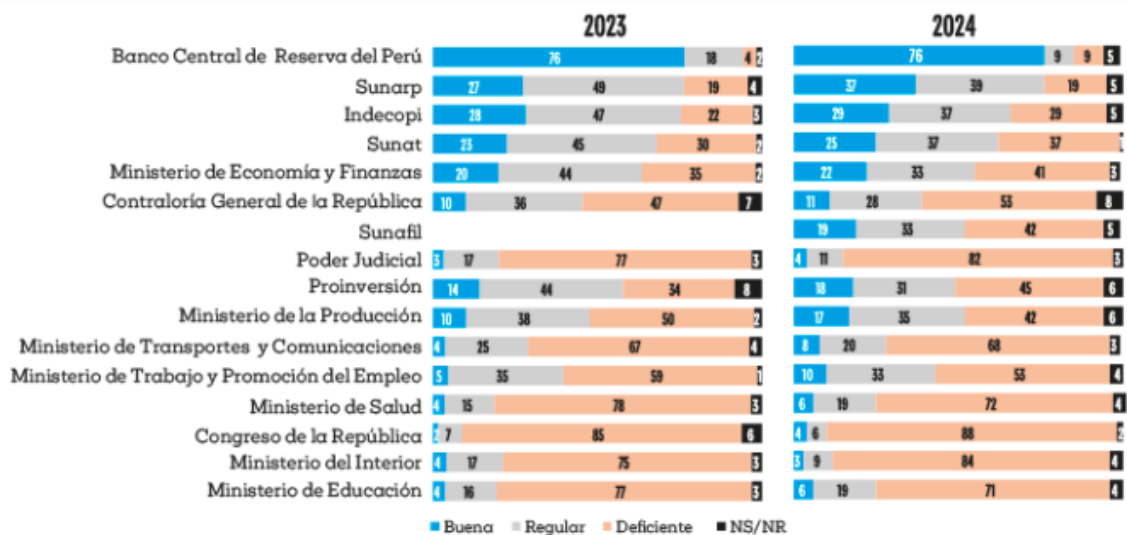
Es importante resaltar que ministerios claves como los del Interior y Educación sufren de falta de resultados tangibles en áreas críticas como la seguridad ciudadana y la mejora de la calidad educativa.

Por otro lado, la inseguridad ha sido un factor determinante en la caída de las calificaciones de otras instituciones involucradas. El Ministerio del Interior y el Poder Judicial alcanzaron un **84 %** y **82 %** de desaprobación, respectivamente. Esta situación refleja el impacto negativo que la creciente criminalidad y la falta de resultados concretos originan en materia de confianza.

Un hecho que destaca respecto a años anteriores es la amplia caída en la calificación del Poder Judicial, que saltó de **77 %** de desaprobación en 2023 a **82 %** en 2024. Ocupa el tercer lugar de los organismos menos eficientes, con un **11 %** que califican

su gestión como regular y 4 % como buena.

Evaluación de gestión de instituciones (%)



Medidas que consideran prioritarias para alentar el crecimiento y la inversión privada en 2025 (%)



Fuente: CID Latinoamérica

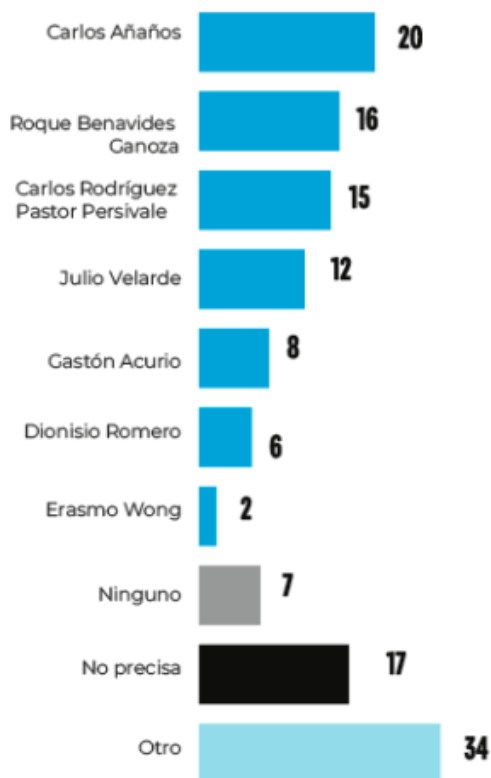
Agenda política para 2025

De cara a 2025, las prioridades de los empresarios se centran en varios aspectos prioritarios para el desarrollo del entorno de negocios en el Perú. La principal preocupación, con un 54

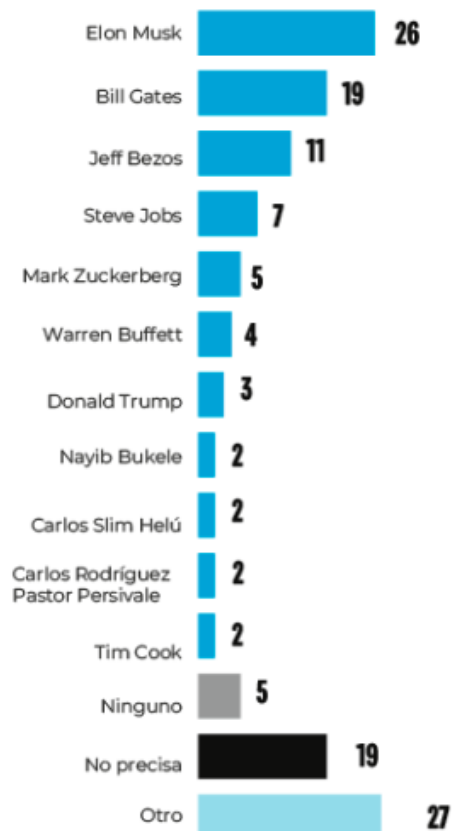
%, es controlar la inseguridad, considerada una de las amenazas más urgentes para el funcionamiento adecuado de las empresas. Le sigue, con un 18 %, la estabilidad política, que es vista como esencial para garantizar un clima de confianza y previsibilidad. El fin de la corrupción, con un 16 %, es también una prioridad significativa, ya que se percibe como un obstáculo para el crecimiento y la competitividad. Y el desarrollo de infraestructura terrestre, aérea y ferroviaria es clave para el 9 %, con el fin de mejorar la conectividad y eficiencia logística en el país.

Empresarios o ejecutivos más destacados en 2024 (%)*

A NIVEL NACIONAL



A NIVEL INTERNACIONAL



*Porcentajes respuesta múltiple, principales menciones
Fuente: CID Latinoamérica

Ficha técnica de “Encuesta Anual de Ejecutivos 2024”

- **Tipo de estudio:** cuantitativo, realizado mediante un cuestionario estructurado por la Cámara de Comercio de Lima, revisado y aprobado por CID Latinoamérica. El cuestionario fue aplicado de forma virtual y a través de llamadas telefónicas.
- **Informantes:** asociados de la Cámara de Comercio de Lima.
- **Tamaño de muestra:** 380 asociados.
- **Margen de error:** $\pm 5,03$ puntos.
- **Nivel de confianza:** 95 %, calculado con $p = 0,5$.
- **Tipo de informe:** gráfico.
- **Propiedad de la información:** Cámara de Comercio de Lima.

LEE MÁS:

Julio Velarde en CADE 2024: “Inestabilidad política es un obstáculo»

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima ¿Cómo afecta la informalidad al Perú? Conoce qué es el malestaf económico. 📉 #viralperu #camaracomerciolima #informalidad #limaperu #desempleo #economiperuana 🎵 Suspense – Gold-Tiger