INEI: Inflación en Lima fue de 1,25% en marzo 2023

En el mes de marzo de 2023, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana se incrementó en 1,25%, con una variación acumulada al tercer mes del año de 1,78% y la de los últimos doce meses (abril 2022-marzo 2023) de 8,40%, informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En el informe técnico Variación de los Indicadores de Precios de la Economía, el resultado mensual estuvo influenciado, principalmente, por el aumento de precios observado en las divisiones de consumo: Educación (4,79%), Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (2,79%) y Restaurantes y Hoteles (0,72%).

En menor medida, aumentaron los precios de Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes (0,50%), Bienes y Servicios Diversos (0,41%), Prendas de Vestir y Calzado (0,41%), Recreación y Cultura (0,27%), Salud (0,26%), Muebles, Artículos para el Hogar y Conservación Ordinaria del Hogar (0,20%) y Comunicaciones (0,01%). Por el contrario, disminuyeron los precios de las divisiones Transporte (-0,12%) y Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles (-0,08%).

Educación

El incremento en Educación se sustenta en los mayores precios observados en enseñanza secundaria (9,2%) por el alza de la pensión de enseñanza no estatal de educación secundaria (10,4%), gasto en proceso de matrícula no estatal secundaria

(1,3%). Asimismo, subieron los precios de la enseñanza preescolar y primaria (8,8%), por el aumento en la pensión de enseñanza no estatal de inicial (10,3%), primaria (10,1%); gasto en proceso de matrícula no estatal inicial (2,2%) y primaria (1,5%).

Del mismo modo, se elevó el precio de la enseñanza postsecundaria, no terciaria (2,2%) como la pensión de enseñanza técnico productiva (2,3%) y el gasto en proceso de matrícula CETPRO no estatal (1,5%). También subió la enseñanza terciaria (2,0%) como el gasto en proceso de matrícula en instituto superior no estatal (4,5%), universidad no estatal pregrado (0,5%), pensión de universidad no estatal pregrado (2,4%) y de instituto superior no estatal (1,8%).

Alimentos

En Alimentos y Bebidas no Alcohólicas subieron los precios de la carne (8,2%) como pollo eviscerado (16,0%), cortes de pollo: alas (14,5%), pierna (10,3%) y pechuga (9,7%); menudencia de pollo (10,2%), milanesa (9,8%), gallina eviscerada (8,3%), carne molida (2,2%) y carne para guiso de vacuno (1,8%). También, se elevaron los precios de las frutas, tales como, fresa (51,8%), limón (18,4%), mango (17,1%), plátano de seda (12,7%), plátano verde inguiri (7,0%), pepino (6,3%) y naranja de jugo (4,0%); asimismo, aumentaron los precios de leche queso y huevo (4,4%) en donde destaca el alza observada en los huevos de gallina (14,1%).

Del mismo modo, crecieron los precios de pescados y marisco (1,7%) como perico (30,2%), jurel (4,3%) y bonito (1,4%); pan y cereales (0,8%) como el maíz morado (32,2%), maíz seco

cancha (6,6%), arroz envasado (1,6%), galletas saladas (1,6%), pasteles salados (1,0%) y fideos de pasta larga (0,9%); aguas minerales, refrescos y jugos de fruta y de legumbres (0,7%), como agua mineral sin gas (1,4%), bebidas gaseosas (0,7%) y agua de mesa sin gas (0,6%); y azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulce de azúcar (0,4%) tales como, helado personal de crema (1,7%) y hielo (1,5%). En tanto que, bajaron los precios de las hortalizas, legumbres incluye papas y otros tubérculos (-2,5%) como papa huayro (-15,0%), amarilla (-11,4%), blanca (-11,1%), color (-9,3%), ají escabeche (-10,9%), arveja verde (-8,5%), tomate italiano (-5,9%) y vainita verde (-5,2%).

Restaurantes y Hoteles

En la división Restaurantes y Hoteles se elevaron los precios de servicio de comida en restaurantes y locales similares (0,8%) como pollo a la brasa (1,2%), platos marinos (1,2%), carne a la parrilla (1,1%), caldo de gallina (0,9%), arroz chaufa (0,9%), ceviche (0,8%), sánguches (0,8%), menú en restaurantes (0,7%) y platos criollos y regionales (0,7%); y el servicio de bebidas en restaurantes y locales similares (0,6%) como los refrescos naturales (0,8%), jugo de frutas licuado (0,6%), cerveza servida (0,6%) y bebidas gaseosas (0,6%).

La reducción de precios observada en Transporte se sustenta en la disminución de transporte de pasajeros por aire (-4,4%) debido a la baja observada en pasaje aéreo nacional (-6,8%) e internacional (-3,7%); pasaje en ómnibus interprovincial (-3,3%); combustibles para vehículos (-1,8%) como petróleo diésel (-2,6%), gasohol (-1,9%) y gas licuado de petróleo vehicular (-0,2%). Mientras que, subieron los precios de la movilidad a centros de estudio (10,6%).

Productos con mayor variación de precios

En el mes de marzo de 2023, de los 586 productos que componen la canasta familiar, 415 reportaron aumento de precio, 103 bajaron y 68 no mostraron variación. Los productos con mayor alza fueron: fresa (51,81%), apio (50,43%), maíz morado (32,24%), perico (30,24%), poro (25,06%), lechuga (19,05%), limón (18,40%) y mango (17,12%). En tanto, los productos con precios a la baja fueron: papa huayro (-14,98%), uva blanca (-14,96%), ají rocoto molido (-11,77%), papa amarilla (-11,39%), papa blanca (-11,07%), ají escabeche (-10,94%), palta fuerte (-10,48%) y choros (-10,01%).

Productos que tuvieron mayor incidencia en la variación mensual

El incremento de precios en Lima Metropolitana durante el tercer mes del año estuvo influenciado, principalmente, por la pensión escolar y universidad no estatal, algunos alimentos como pollo eviscerado, huevos de gallina y fresa, que en conjunto aportaron con 0,868 puntos porcentuales al resultado mensual; atenuado por la disminución de precios en tubérculos como papa blanca y amarilla, arveja verde, palta fuerte y pasaje aéreo internacional.

Precios al consumidor sin alimentos

y energía crecieron 0,88%

En el mes de marzo de 2023, la variación del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, sin considerar alimentos y energía (inflación subyacente) se elevó en 0,88%.

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional subió 1,19%

Durante el mes de análisis, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional reportó un alza de 1,19% y en los tres primeros meses llegó a 2,10%, en tanto, la variación anual alcanzó 8,67%. Este resultado es explicado, principalmente, por el incremento de precio de las divisiones: Educación (4,76%), Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (2,32%), Restaurantes y Hoteles (0,90%), Bienes y Servicios Diversos (0,52%), Prendas de Vestir y Calzado (0,52%), Muebles, Artículos para el Hogar (0,37%), Bebidas Alcohólicas y Tabaco (0,34%), Salud (0,31%), Recreación y Cultura (0,28%) y Comunicaciones (0,01%). Por el contrario, se redujeron los precios de Alojamiento, Agua, Electricidad y Gas (-0,16%) y Transporte (-0,02%).

Variación de precios por ciudades

En el tercer mes del año, veinte de las veintiséis ciudades donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor mostraron alza de precios; mientras que, seis presentaron resultados a la baja. Las variaciones más altas se observaron en las ciudades del norte debido a las fuertes lluvias: Piura (2,59%), Trujillo (2,39%), Chiclayo (2,31%), Cajamarca (2,23%) y Tumbes (1,98%). Mientras que, las ciudades ubicadas en el

sur del país registraron resultados negativos: Puerto Maldonado (-5,67%), Cusco (-0,83%), Puno (-0,59%), Abancay (-0,55%) y Huancavelica (-0,29%).

Precios al por mayor a nivel nacional disminuyeron 0,51%

En marzo de 2023, el Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional se redujo en 0,51% con una variación acumulada de 0,69% y la anualizada de 5,68%. Este comportamiento responde a los menores precios observados en los productos manufacturados como los combustibles (petróleo diésel, gasohol, GLP), tubos de PVC, alambre trefilado, hilados de fibra de algodón, varillas de construcción, fideos de pasta corta, manteca vegetal, envases de metal y azúcar rubia. También, disminuyeron los precios de los productos agrícolas (papa, uva, palta, tomate, maíz amarillo duro y arroz en cáscara); que fue contrarrestado por el alza de precios de los bienes pecuarios (aves vivas: pollo y gallina, huevos, ganado: porcino, vacuno y ovino); y los pesqueros (perico, boquichico, trucha, jurel y cojinova). Del mismo modo, registraron precios a la baja los bienes importados manufacturados (grasas lubricantes, neumáticos para camión, resinas de PVC, abonos nitrogenados, aceites lubricantes, petróleo diésel, aceite crudo de soya, planchas de acero, cianuro, cargadores y topadoras frontales y vehículos para el transporte); y los agropecuarios (algodón sin cardar, trigo, manzanas y maíz amarillo duro).

Precios de Maquinaria y Equipo de

Lima Metropolitana bajaron 1,18%

En el mes de análisis, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana decreció 1,18%, alcanzando una variación acumulada al primer trimestre de -0,52% y la anualizada de 4,98%. Este resultado se sustenta en la reducción de precios de los bienes de capital tanto de origen nacional como importado. En la maquinaria y equipo para el transporte (carrocerías, mototaxi y muelles para vehículo automotriz); en la maquinaria y equipo para la industria (transformadores, hornos para panadería y tableros eléctricos) y en otra maquinaria y equipo (carretillas y redes para pesca). En los bienes importados, la variación más baja se observó en la maquinaria y equipo para el transporte (motores para barco, camionetas pick up y vehículos para el transporte de mercancías); maquinaria y equipo para la industria (palas cargadoras, máquinas de coser industrial, computadoras y vehículos volqueteros) y en la maquinaria y equipo para la agricultura (tractores y lampas).

Precios de materiales de construcción cayeron 0,30%

Finalmente, en el tercer mes del año, el Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana se redujo en 0,30% con una variación acumulada de 1,72% y la anualizada de 2,93%. Este comportamiento se debió a la reducción de precios en seis de sus componentes: vidrios (vidrios templados y vidrios primarios); metálicos (tubos de acero laminado en caliente, planchas zincadas ondulada, planchas de acero: LAC y LAF, clavos y varillas de construcción); suministros eléctricos (cables para energía, alambres y cables para las instalaciones fijas y cables flexibles de uso general); y agregados (principalmente el hormigón); además, maderas

(tableros aglomerados, capirona, roble y cachimbo); y ladrillos (pastelero, pandereta y king kong). Por el contrario, se incrementaron los precios de aglomerantes (cal y cemento portland tipo I) y estructuras de concreto (planchas compuestas de fibra y planchas planas de fibra).