

# Industria de ferias genera alrededor de US\$ 6 000 millones anuales en transacciones en el Perú

La industria de ferias en Perú mueve aproximadamente **US\$ 6,000 millones al año en transacciones**, lo que impulsa la economía y crea grandes oportunidades para empresas y diversos sectores económicos en el país, indicó Luisa Mesones, vicepresidenta de la **Asociación de Ferias del Perú (AFEP)**.

Además, la directora ejecutiva de **Expotextil Perú 2024** señaló que la principal feria de proveedores del sector textil y confecciones del Perú, que cuenta con la participación de 22 países, se extenderá hasta este domingo 10 de noviembre en el **Centro de Exposiciones del Jockey**, y se espera la asistencia de cerca de **25 000 personas**.

También, Mesones mencionó que **258 empresas con 264 marcas** se hicieron presentes en la Feria Expotextil. *“Tenemos la expectativa de mostrar las nuevas tendencias locales e internacionales del sector, las nuevas formas de producción basadas en la automatización de procesos, además de la sostenibilidad, circularidad y moda sostenible”*, añadió.

## TEXTILES PERUANOS EN FERIAS MUNDIALES

Con el fin de difundir la industria textil peruana a nivel internacional, el **Ministerio de Relaciones Exteriores**, a través de su **Dirección General de Promoción Económica**, busca integrar la **Feria Expotextil** en el esquema de promoción de ferias que realizan mediante sus **140 oficinas comerciales en**

**el mundo.**

En el marco de la 17 edición de la principal feria de proveedores del sector textil-confecciones del Perú, **Lucy Camacho**, representante del Ministerio de Relaciones Exteriores, indicó que la Cancillería peruana viene trabajando en la promoción comercial de los sectores productivos que se realizan en el país.

En tanto, **Ricardo Limo del Castillo**, presidente ejecutivo de Promperú, motivó a los exportadores peruanos a apostar por la producción textil local a fin de darla conocer en diversos países del mundo.

*“Reafirmamos nuestro compromiso de seguir trabajando en estrategias que apoyen a las empresas exportadoras en su transición hacia una producción cada vez más sostenible. Sabemos que el cambio hacia la cultura de la sostenibilidad es imprescindible y estamos decididos a acompañar a nuestros exportadores en ese viaje”*, puntualizó el representante de Promperú.



## LEE MÁS:

*Conoce las novedades de la nueva edición de la Feria Expotextil Perú*

## CONOCE NUESTRO TIKTOK:

*@camaracomerciolima ¡El sol es la moneda más estable de Sudamérica en lo que va del 2024! ☀️☀️ #camaracomerciolima #viralperu #economia #economiaperuana #nuevosol #unnuevosol #tipfinanciero 🎵 Funk It Up – John Etkin-Bell*